



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
(м.Київ)**

**Факультет аграрного менеджменту
Кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту**

**Університет державної фіскальної служби України (м. Ірпінь)
Кафедра фінансів імені Л.Л. Тарангул**

ІНФОРМАЦІЙНЕ ПОВІДОМЛЕННЯ

Шановні колеги!

**Запрошуємо Вас 26-27 березня 2020 р.
взяти участь в роботі**

II Всеукраїнського конкурсу студентських проєктів «ВІД ІДЕЇ ДО УСПІХУ»



м. Київ, Україна

Місце проведення конкурсу:

**Національний університет біоресурсів і природокористування України,
навчальний корпус №128, ауд. 3
(м. Київ, вул. Героїв Оборони, 15)**

**Голова оргкомітету - д. екон. н., професор, член-кореспондент НАН України,
Шинкарук Лідія Василівна**

Тематичні секції конкурсу:

- Секція 1. Проєкти в аграрному секторі
- Секція 2. Проєкти в інших секторах економіки
- Секція 3. Соціальні проєкти
- Секція 4. Проєкти для громад

До участі у конференції запрошуються студенти бакалаврату та магістратури.

Проєкти можуть виконуватись групою студентів до 3-х осіб.

Оцінювання буде здійснено незалежною комісією сформованою із представників роботодавців.

Умови участі у конкурсі:

1.Роботи мають бути надіслані на електронну пошту conf.dpim@gmail.com до **20.03.2020 р. NB! Поштове надсилення проєктів не передбачається!!!**

2. Незалежне журі обирає проєкти для подальшої участі у конкурсі й повідомляє учасників другого туру **23.03.2020 р.**

Конкурс відбудеться **26-27.03.2020 р.** (розглядається можливість онлайн захисту проєктів при наявності заявників).

Програма роботи конкурсу:

26.03.2020р.

- 9:00-10:00 – Заїзд та реєстрація учасників конкурсу
- 10:00 – 10:30 Відкриття конкурсу,
- 10:30 – 13:00 Захист проєктів
- 13:00 - 14:00 Перерва
- 14:00 – 16:00 Захист проєктів

27.03.2020р.

- 10.00–13.00 Захист проєктів перед комісією
- 11.30- Підведення підсумків конкурсу, визначення переможців, вручення сертифікатів.

Робочі мови конкурсу:українська, англійська.

УВАГА! Проєкти, що надіслані пізніше вказаного терміну, не будуть прийняті до розгляду комісією.

Проїзд та проживання: здійснюється за рахунок учасника.

За попередньо підтвердженою оргкомітетом заявкою надається місце в гуртожитку.

Контакти організаційного комітету:

Адреса:

03041, м. Київ, вул. Героїв Оборони, 11, навч. корпус № 10, Національний університет біоресурсів і природокористування України, факультет аграрного менеджменту, кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту, ауд. 413.

Контактні телефони:

тел.: 044-527-80-81 (кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту)

тел.: 38 099-01-36-111 Деліні Марина Миколаївна (секретар організаційного комітету д.е.н., доцент кафедри)

тел.: 38 095-027-88-57 Миколаєнко Марина Анатоліївна (секретар організаційного комітету)

Заявку на конкурс можна заповнити за посиланням:



<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdCEWexOBjftigrAcZ5RfTudYEsXBG0XOn7aE2-NnVZ7ARjAA/viewform>

або надсилати документ MSWord в форматі .doc за наступною формою:

ЗАЯВКА

на участь у конкурсі проєктів
«ВІД ІДЕЇ ДО УСПІХУ»

Прізвище _____
Ім'я _____
По батькові _____
ЗВО (Установа) _____
Контактний телефон _____
E-mail: _____
Назва проєкту _____
Тематична секція _____
Науковий керівник (П.І.Б., науковий ступінь, вчене звання) _____

Бажаєте презентувати проєкт? онлайн (Skype)
 фізична присутність на конкурсі

Чи є потреба в гуртожитку? так
 ні

Якщо є потреба в гуртожитку, то вкажіть дати _____

ВИМОГИ ДО ПРОЄКТІВ, ЩО ПОДАЮТЬСЯ НА КОНКУРС

Проєкт має бути закінченою роботою, яка вирішує нагальну потребу, що існує в різних секторах економіки, соціальному чи громадському просторі, надає можливість започаткувати власну справу та відповідати критеріям SMART.

Основні критерії, за якими буде оцінюватись проєкт:

- актуальність обраної ідеї, її оригінальність;
- повнота розкриття цілі та задач проєкту;
- формулювання та бачення кінцевого результату проєкту;
- врахування інтересів всіх зацікавлених сторін;
- оцінка ризиків проєкту;
- логіка викладення;
- бачення можливостей реального втілення проєкту;
- креативність подачі проєкту.

Структура проєкту є типовою та має наступні елементи:

Характеристика проєкту.

Концепція проєкту.

Аналіз цільового ринку.

Організаційно-виробничий план.

Маркетинговий план.

Фінансово-економічна оцінка проєкту.

Інвестиційний план.

SWOT-аналіз проєкту.

Оцінка ризиків.

ЧЕКАЄМО НА ВАШУ УЧАСТЬ ТА ПРОЄКТИ!