



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

**Факультет аграрного менеджменту
Кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту**

**ЧЕРНІВЕЦЬКА ФІЛІЯ КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
ТОРГІВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет економіки та бізнес-адміністрування**

**ДОНЕЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ, м. Маріуполь
ІРПІНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА**

ІНФОРМАЦІЙНЕ ПОВІДОМЛЕННЯ

Шановні колеги!

**Запрошуємо Вас 14-15 квітня 2021 р.
взяти участь в роботі**

V Всеукраїнського конкурсу студентських проєктів «ВІД ІДЕЇ ДО УСПІХУ»



м. Київ, Україна

Місце проведення конкурсу:

**Національний університет біоресурсів і природокористування України,
ONLINE, ZOOM**

Конкурс відбудеться у 2 тури

**Голова оргкомітету - д. екон. н., професор, член-кореспондент НАН України,
Шинкарук Лідія Василівна**

Тематичні секції конкурсу:

- Секція 1. Проєкти в аграрному секторі
- Секція 2. Проєкти в інших секторах економіки
- Секція 3. Соціальні проєкти
- Секція 4. Проєкти розвитку громад

До участі у конкурсі запрошуються студенти бакалаврату та магістратури.

Проєкти можуть виконуватись групою студентів до 2-х осіб.

Оцінювання буде здійснено незалежною комісією, сформованою із представників роботодавців.

Умови участі у конкурсі:

1. Для участі в 1-му відбірковому турі до організаційного комітету мають бути надіслані відео-презентація проєкту (3-5 хвилин), презентація проєкту в Power Point та резюме (до 2-х сторінок) Вашого проєкту. Матеріали мають бути надіслані на електронну пошту conf.dpim@gmail.com до **08.04.2021 р.**

2. 1-й відбірковий тур відбувається шляхом оцінювання незалежним журі, яке обирає проєкти для подальшої участі у конкурсі й повідомляє учасників другого туру **09.04.2021 р.**

3. 2-й тур конкурсу відбудеться **14-15.04.2021 р.** в режимі онлайн на платформі ZOOM. Учасникам другого туру будуть розіслані повідомлення. Оцінювання буде здійснено незалежною комісією, сформованою із представників роботодавців.

Програма роботи конкурсу:

14.04.2021 р.

- 9:40 – 10:00 – Підключення учасників конкурсу
- 10:00 – 10:10 – Відкриття конкурсу,
- 10:10 – 13:00 – Захист проєктів
- 13:00 – 14:00 Перерва
- 14:00 – 16:00 – Захист проєктів за секціями

15.04.2021 р.

- 10.00 – 13.00 – Захист проєктів за секціями
- 13.00 – Підведення підсумків конкурсу, визначення переможців, вручення сертифікатів.

Робочі мови конкурсу: українська, англійська.

УВАГА! Проєкти, що надіслані пізніше вказаного терміну, не будуть прийняті до розгляду комісією.

Контакти організаційного комітету:

Адреса:

03041, м. Київ, вул. Героїв Оборони, 11, навч. корпус № 10, Національний університет біоресурсів і природокористування України, факультет аграрного менеджменту, кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту, ауд. 413.

Контактні телефони:

тел.: 044-527-80-81 (кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту)

тел.: 38 099-01-36-111 Деліні Марина Миколаївна (секретар організаційного комітету д.е.н., доцент кафедри)

тел.: 38 095-027-88-57 Миколаєнко Марина Анатоліївна (секретар організаційного комітету)

Заявку на конкурс можна заповнити за посиланням:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdCEWexOBjftiqrAcZ5RtTudYEsXBG0XOn7aF2-NnVZ7ARjAA/viewform>

або надіслати документ MSWord в форматі .doc за наступною формою:

ЗАЯВКА

на участь у конкурсі проєктів
«ВІД ІДЕЇ ДО УСПІХУ»

Прізвище _____
Ім'я _____
По батькові _____
ЗВО (Установа) _____
Контактний телефон _____
E-mail: _____
Назва проєкту _____
Тематична секція _____
Науковий керівник (П.І.Б., науковий ступінь, вчене звання) _____

ВИМОГИ ДО ПРОЄКТІВ, ЩО ПОДАЮТЬСЯ НА КОНКУРС

Проєкт має бути закінченою роботою, яка вирішує нагальну потребу, що існує в різних секторах економіки, соціальному чи громадському просторі, надає можливість започаткувати власну справу та відповідати критеріям SMART.

Основні критерії, за якими буде оцінюватись проєкт:

- актуальність обраної ідеї, її оригінальність;
- повнота розкриття цілі та задач проєкту;
- формулювання та бачення кінцевого результату проєкту;
- врахування інтересів всіх зацікавлених сторін;
- оцінка ризиків проєкту;
- логіка викладення;
- бачення можливостей реального втілення проєкту;
- креативність подачі проєкту.

Структура проєкту є типовою та має наступні елементи:

- Характеристика проєкту.
- Концепція проєкту.
- Аналіз цільового ринку.
- Організаційно-виробничий план.
- Маркетинговий план.
- Фінансово-економічна оцінка проєкту.
- Інвестиційний план.
- SWOT-аналіз проєкту.
- Оцінка ризиків.

ЧЕКАЄМО НА ВАШУ УЧАСТЬ ТА ПРОЄКТИ!