



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Факультет аграрного менеджменту

Кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ М.П. ДРАГОМАНОВА**

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет економіки та бізнес-адміністрування**

ІНФОРМАЦІЙНЕ ПОВІДОМЛЕННЯ

Шановні колеги!

**Запрошуємо Вас 09-10 листопада 2022 р.
взяти участь в роботі**

VI Всеукраїнського конкурсу студентських проєктів «ВІД ІДЕЇ ДО УСПІХУ»



м. Київ, Україна

Місце проведення конкурсу:

**Національний університет біоресурсів і природокористування України,
ONLINE, ZOOM**

Конкурс відбудеться у 2 тури

**Голова оргкомітету - д. екон. н., професор, член-кореспондент НАН України,
Шинкарук Лідія Василівна**

Тематичні секції конкурсу:

- Секція 1. Проєкти в аграрному секторі
- Секція 2. Проєкти в інших секторах економіки
- Секція 3. Соціальні проєкти
- Секція 4. Проєкти розвитку громад

До участі у конкурсі запрошуються студенти бакалаврату та магістратури.

Проєкти можуть виконуватись групою студентів до 2-х осіб.

Оцінювання буде здійснено незалежною комісією сформованою із представників роботодавців.

Умови участі у конкурсі:

1. Для участі в 1-му відбірковому турі до організаційного комітету мають бути надіслані відео-презентація проєкту (3-5 хвилини), презентація проєкту в Power Point та резюме (до 2-х сторінок) Вашого проєкту. Матеріали мають бути надіслані на електронну пошту conf.dpim@gmail.com до **04.11.2022 р.**

2. 1-й відбірковий тур відбувається за допомогою незалежного журі, обирає проєкти для подальшої участі у конкурсі й повідомляє учасників другого туру **07.11.2022 р.**

3. 2-й тур конкурсу відбудеться **09-10.11.2022 р.** в режимі онлайн на платформі ZOOM. Учасникам другого туру буде розіслано повідомлення. Оцінювання буде здійснено незалежною комісією сформованою із представників роботодавців.

Програма роботи конкурсу:

9.11.2022 р.

9:40 – 10:00 – Підключення учасників конкурсу

10:00 – 10:10 – Відкриття конкурсу,

10:10 – 13:00 – Захист проєктів

13:00 – 14:00 Перерва

14:00 – 16:00 – Захист проєктів за секціями

10.11.2022 р.

10.00 – 13.00 – Захист проєктів за секціями

13.00 – Підведення підсумків конкурсу, визначення переможців, вручення сертифікатів.

Робочі мови конкурсу: українська, англійська.

УВАГА! Проєкти, що надіслані пізніше вказаного терміну, не будуть прийняті до розгляду комісією.

Контакти організаційного комітету:

Адреса:

03041, м. Київ, вул. Героїв Оборони, 11, навч. корпус № 10, Національний університет біоресурсів і природокористування України, факультет аграрного менеджменту, кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту, ауд. 413.

Контактні телефони:

тел.: 044-527-80-81 (кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту)

тел.: 38 099-01-36-111 Деліні Марина Миколаївна (секретар організаційного комітету- в.о. завідувач кафедри, д.е.н., професор кафедри)

Заявку на конкурс можна заповнити за посиланням:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdCEWexOBjftiqrAcZ5RtTudYEsXBG0XOn7aF2-NnVZ7ARjAA/viewform>

або надсилати документ MSWord в форматі .doc за наступною формою:

ЗАЯВКА

на участь у конкурсі проєктів

«ВІД ІДЕЇ ДО УСПІХУ»

Прізвище _____
Ім'я _____
По батькові _____
ЗВО (Установа) _____
Контактний телефон _____
E-mail: _____
Назва проєкту _____
Тематична секція _____
Науковий керівник (П.І.Б., науковий ступінь, вчене звання) _____

ВИМОГИ ДО ПРОЄКТІВ, ЩО ПОДАЮТЬСЯ НА КОНКУРС

Проєкт має бути закінченою роботою, яка вирішує нагальну потребу, що існує в різних секторах економіки, соціальному чи громадському просторі, надає можливість започаткувати власну справу та відповідати критеріям SMART.

Основні критерії, за якими буде оцінюватись проєкт:

- актуальність обраної ідеї, її оригінальність;
- повнота розкриття цілі та задач проєкту;
- формулювання та бачення кінцевого результату проєкту;
- врахування інтересів всіх зацікавлених сторін;
- оцінка ризиків проєкту;
- логіка викладення;
- бачення можливостей реального втілення проєкту;
- креативність подачі проєкту.

Структура проєкту є типовою та має наступні елементи:

Характеристика проєкту.

Концепція проєкту.

Аналіз цільового ринку.

Організаційно-виробничий план.

Маркетинговий план.

Фінансово-економічна оцінка проєкту.

Інвестиційний план.

SWOT-аналіз проєкту.

Оцінка ризиків.

Конкурс організований в рамках реалізації проєкту Jean Monnet Center of Excellence «European Studies of Social Innovation in Education» (ESSIE) (2022-2025).

ЧЕКАЄМО НА ВАШУ УЧАСТЬ ТА ПРОЄКТИ!