



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Бізнес-планування»

Ступінь вищої освіти - Магістр
Спеціальність 073 Менеджмент
Освітня програма «_Управління персоналом_____»
Рік навчання __1-2_____, семестр __2-3_____
Форма навчання __денна, заочна_____ (денна, заочна)
Кількість кредитів ЄКТС __8_____
Мова викладання __українська_____ (українська, англійська, німецька)

Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка курсу в eLearn

Дєліні Марина Миколаївна, д.е.н., доцент _____
_maruна_dielini@nubip.edu.ua_____

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2503>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Освітній компонент «Бізнес-планування» є нормативним (цикл загальної (фахової) підготовки)..

У результаті вивчення освітнього компоненту здобувачі вищої освіти оволодіють такими компетентностями:

Інтегральна: здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні завдання в управлінській професійній діяльності, що передбачає застосування новітніх теорій та методів управління людськими ресурсами.

Загальні компетентності:

- здатність використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність формувати стійкий світогляд, правильне сприйняття сучасних проблем розвитку суспільства, людського буття, природи і духовної культури;
- здатність займати активну життєву та громадську позицію, нести відповідальність за діяльність організації;
- здатність забезпечувати правила охорони праці, техніки безпеки і виробничої санітарії;

спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
- здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
- здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;
- здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;
- здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;
- здатність формувати кадрову стратегію в сучасних умовах, здійснювати набір, відбір, оцінку персоналу, розробляти ефективну систему мотивації та оплати, створення сприятливих умов навчання та саморозвитку персоналу підприємства;
- здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій управління персоналом, нормування, стимулювання та ефективної організації праці різних категорій працівників;

• здатність забезпечувати реалізацію функцій та принципів кадрового менеджменту на підприємствах (у підрозділах) відповідно до визначених стратегічних орієнтирів.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ				
Тема 1. Сутність бізнес-планування та особливості його здійснення	2/2	Знати сутність основних категорій бізнес-планування та процесу його здійснення.	Виконання і задача практичної, самостійної роботи (в т.ч. в elearn).	ПЗ – 10 балів
Тема 2. Обґрунтування ідеї бізнес-плану	2/2	Вміти обґрунтовувати ідею бізнес-плану.	Виконання і задача практичної, самостійної роботи (в т.ч. в elearn).	ПЗ – 15 балів
Тема 3. Структура та стандарти бізнес-плану	2/2	Аналізувати та розрізняти різні стандарти бізнес-планів та обирати найбільш придатний в кожному конкретному випадку.	Виконання і задача практичної, самостійної роботи (в т.ч. в elearn).	ПЗ – 15 балів СР (теми 1-3) – 20 балів
Модуль 2. СКЛАДОВІ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ				
Тема 4. Основні цілі, завдання та структура організаційного плану	2/2	Вміти розробляти організаційну структуру проекту, обирати організаційно-правову форму підприємства.	Виконання і задача практичної, самостійної роботи (в т.ч. в elearn).	ПЗ – 8 балів СР – 12 балів
Тема 5. Виробнича потужність та виробнича програма бізнес-плану	2/2	Вміти формулювати виробничу програму проекту та розрізняти витрати.	Виконання і задача практичної, самостійної роботи (в т.ч. в elearn).	ПЗ – 8 балів СР – 12 балів
Тема 6. Основні завдання та стратегія маркетингового плану, управління	2/2	Вміти скласти маркетинговий план, рекламну кампанію та розробляти маркетинговий бюджет проекту.	Виконання і задача практичної, самостійної роботи (в т.ч. в elearn).	ПЗ – 10 балів
Тема 7. Стратегія фінансування та	3/3	Знати основні категорії фінансового плану,	Виконання і задача практичної,	ПЗ – 10 балів

фінансовий план		вміти розраховувати показники дохідності проєкту.	самостійної роботи (в т.ч. в elearn).	
Всього за 1 семестр				70
Модуль 3. ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ				
Тема 8. Дослідження ринку та прогноз збуту	5/5	Аналізувати ринок проєкту та прогнозувати збут продукції.	Виконання і задача практичної, самостійної роботи (в т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо.	ПЗ – 10 балів
Тема 9. Ціноутворення в бізнес-плануванні	5/5	Знати та використовувати різні методи ціноутворення в бізнес-плануванні.	Виконання і задача практичної, самостійної роботи (в т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо.	ПЗ – 10 балів СР (теми 8-9) – 20 балів
Тема 10. Джерела фінансування проєкту	5/5	Розрізнити можливості фінансування проєкту, аналізувати основні відмінності між різними джерелами.	Виконання і задача практичної, самостійної роботи (в т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо.	ПЗ – 10 балів СР – 20 балів
Модуль 4. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ				
Тема 11. Оцінка ефективності реалізації інвестиційного плану	6/6	Вміти оцінювати ефективність інвестицій в проєкт.	Виконання і задача практичної, самостійної роботи (в т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо.	ПЗ – 10 балів СР – 20 балів
Тема 12. Гарантії та ризики бізнес-плану	5/5	Аналізувати можливі ризики проєкту та визначати методи управління ними.	Виконання і задача практичної, самостійної роботи (в т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо.	ПЗ – 10 балів
Тема 13. Оформлення, презентація та експертиза бізнес-плану	4/4	Вміти оформлювати та презентувати бізнес-план згідно висунутих вимог.	Виконання і задача практичної, самостійної роботи (в т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо.	ПЗ – 15 балів СР – 15 балів
Всього за 2 семестр				70

Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-5 балів). Перескладання модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний)
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування під час модульних контрольних робіт та екзаменів заборонені. Статті, тези доповідей, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять не є обов'язковим. Навчання може відбуватись самостійно, індивідуально, із консультуванням у разі потреби. Студенти забезпечуються усіма матеріалами для роботи дистанційно.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано