

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету

А.Д. Остапчук

« ____ » _____ 2021 р.

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри виробничого та

інвестиційного менеджменту

Протокол № 12 від «12» травня 2021 р.

Завідувач кафедри

Л.В. Шинкарук

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МЕНЕДЖМЕНТ

(англомовна група)

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітньо-професійна програма: «Менеджмент»

Факультет: аграрного менеджменту

Розробники: к.е.н., доцент, Орехівський В.Г.

Київ – 2021 р.

1. Опис навчальної дисципліни: Менеджмент

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступень		
Освітній ступінь	Перший (бакалаврський)	
Спеціальність	073 «Менеджмент»	
Освітня програма	«Менеджмент»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	180	
Кількість кредитів ECTS	6	
Кількість змістових модулів	4	
Курсовий проект (робота)	22	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки	2	_____
Семестр	3,4	_____
Лекційні заняття	45 год.	_____ год.
Практичні, семінарські заняття	45 год.	_____ год.
Лабораторні заняття	_____ год.	_____ год.
Самостійна робота	__90__ год.	_____ год.
Індивідуальні завдання	_____ год.	_____ год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	__6__ год.	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Discipline role in the educational system

The program proposed has been aimed to provide the theoretical and practical skills for the administration needs within the organizations of different forms, and this within the market environment. The object of the discipline includes general patterns, formation principles, functioning and development of management system in an organization.

The program is connected with all disciplines, which are characterizing the object of management or its particular functions. These are economic, financial and juridical courses, thus providing a basis for the consequent study of all managerial courses.

Skills and knowledge requirements to be met after completing the course

The student has to acquire understanding of the following:

- ✓ essence and history of management;
- ✓ organization core, and its correlation with external environment;
- ✓ principles and functions of management;
- ✓ basics of planning, organization, motivation and controlling;
- ✓ managerial decision making;
- ✓ supervision and leadership, styles of management;
- ✓ theory of conflicts and methods of their solving;
- ✓ management ethics;
- ✓ principles of ecological management;
- ✓ efficiency and effectiveness in business;
- ✓ defining of mission and goals;
- ✓ information management;
- ✓ Organizational culture
- ✓ Sustainability and Modern Economic Environment

Набуття компетентностей: загальні компетентності (ЗК):

- Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу
- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
- Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності
- Здатність до адаптації та дії в новій ситуації
- Здатність працювати у міжнародному контексті
 - Цінування та повага різноманітності та мультикультурності

фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

- Здатність визначати перспективи розвитку організації.

- Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту
- Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту
- Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

3. Програма навчальної дисципліни

Module 1. Innovative Management and Research

Topic 1. Management as a Science

History of management. Robert Owen, Charles Babbage, Henry Ford, Mary P. Follett, Peter Drucker, Henry Towne, Frederick W. Taylor, The Gilbreths, Max Weber, Henry Fayol, Chester Barnard, Abraham Maslow, Douglas McGregor and other management theoreticians. Definition of management. Management hierarchy. Vertical and horizontal dimensions. Types of organizations. Managerial education. Individual contributors, supervisory, middle and top level managers. The management process.

Managerial roles and work methods. Key managerial skills and performance. The concepts of efficiency and effectiveness. External and internal environments. Social responsibility and ethics in modern management. Introducing core management functions.

Topic 2. Social Responsibility and Ethics in Management

Organizational Social Responsibility. Major Perspectives, Social Stakeholders. Social Demands and Expectations. Social Forecasting, Social Audits. Issues Management. Social Scanning. Corporate Philanthropy. Internal Social Response Mechanisms.

Types of Managerial Ethics. Ethical Behavior. Principles for Ethical Management, Ethical Guidelines for Managers.

Topic 3. Planning and Decision Making in Management

The planning process. Major components of planning. Organizational mission, mission statement, goal, plan. Main components of mission statement. The nature of organizational goals. Levels of goals. Hierarchy of goals. Benefits of goals. Goal commitment. Strategic, tactical and operational plans. Single-Use and Standing plans. Time horizons of goals and plans.

Management by objectives (MBO). The structure of MBO process. Strengths and weaknesses of MBO. The concept and process of Strategic Management. Strategy formulation and strategy implementation. Decision tree. Competitive and absolute advantages. Levels of strategy. Environmental and Organizational

Assessments. Competitive analysis in strategy formulation. SWOT analysis. Porter's Five Competitive Forces Model. BCG (Boston Consulting Group) Growth-Share Matrix.

Topic 4. Leadership Function in Management

Leadership. Sources of leader power. Leader behaviors: autocratic, democratic, liberal. The Managerial Grid (by Robert A. Blake and Jane S. Mouton). Fielder's Leadership theories (contingency model). Situational Leadership Theory (Paul Hersey and Kenneth H. Blanchard). Normative Leadership Model (Victor H. Vroom and Philip W. Yetton). Path-Goal Theory (Robert J. House and colleagues).

The nature of managerial communication. Types of communication. Basic components of the communication process. Communication skills. Communication channels. Foundations of Work Groups. Work Group Inputs and Processes. Managing Conflicts.

Module 2. Managerial Performance

Topic 5. Organizing Function in Management

The basic elements of organizational structure. Organization charts, job design. Chain of command. Alternative work schedules. Methods of vertical and horizontal coordination. Formalization. Types of departmentalization. Span of management. Levels in the hierarchy: tall structure and flat structure. Downsizing and Restructuring. Delegation of responsibility. Line and Staff Positions. Line and functional authorities. Slack resources. Information systems. Lateral Relations.

Assessing alternative structures. Functional, Divisional, Hybrid and Matrix Structures. Contingency factors: technology, size, environment.

The concept of human resource management. Human resource planning, staffing, development, evaluation, compensation.

Topic 6. Motivation Function in Management

The nature of motivation. Needs, Motivation and Satisfaction. Needs Theories. Hierarchy of Needs Theory (Abraham Maslow). ERG Theory (Clayton Alderfer). Two-Factor Theory (Frederick Herzberg). Acquired-Needs Theory (David C. McClelland).

Cognitive Theories. Expectancy Theory (Victor H. Vroom). Equity Theory (J. Stacy Adams). Goal-Setting Theory (Edwin A. Locke and Gary P. Latham). Approaches to managing for productivity and quality. Theories "X" and "Y" (Douglas McGregor).

Reinforcement Theory and Social Learning Theory.

Motivation and Compensation. Types of stimulus. Individual and Group Motivation.

Topic 7. Quality Performance and Evaluation

Controlling as a Management Process. Subject and Object in Controlling. Role of Controls and Levels of Control. Steps in the Control Process. Types of Control. Managerial Control Styles. Assessing Control Systems.

Major Control Systems. Financial Control. Financial Statements, Financial Audits. Budgetary Control. Types of Budgets, The Budgetary Process. Quality Control. Inventory Control. HACCP, ISO systems. Strategic Implications of Quality. Quality Assurance Institutions.

The Nature of Information Systems and their importance in the controlling process. Information Needs by Managerial Level. Characteristics of Useful Information.

Impacts of Information Technology on Organizations.

Operations Management and Controlling Function. The Operations Management Process. Operations Strategy. Developing and Implementing Operating Systems.

Topic 8. International Management

The Nature of International Management. Character of International Business. International Trade and International Operations. Balance of Trade. International Capital Flows, Foreign Exchange Markets. Policies that Restrain and Support International Trade and Investment. Organizations Engaging in International

Management. The International Environment: The Economic Element, The Legal/Political Element, The Sociocultural Element. Globalization.

International Strategic Issues. Methods of International Entries. Multinational Corporation Strategies. Global Matrix Structure. Organizing International Business. Adapting to Cultural Differences. International Social Responsibility.

Структура навчальної дисципліни для: повного терміну денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							Заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
<i>Module 1. Innovative Management and Research</i>														
Тема 1. Management as a Science			4	6			8							

Тема 2. Responsibility and ethics in management			2	4			2						
Тема 3. Planning and decision making			4	6			3						
Тема 4. Leadership function in management			4	6			3						
Разом за змістовим модулем 1			15	22			10						
<i>Module 2. Managerial Performance</i>													
Тема 5. Organizing Approaches in Management			4	4			4						
Тема 6. Motivation Function in Management			4	6			3						
Тема 7. Quality Performance and Evaluation			4	8			3						
Тема 8. International management			3	5									
Разом за змістовим модулем 2			15	23			10						
Усього годин		115	30	45			30						
Курсовий проект (робота) з менеджменту (якщо є в робочому навчальному плані)		24	-	-	-		-		-	-	-		-
Усього годин		139					30						

4. Теми семінарських занять

Не передбачено навчальним планом

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Management schools	5
2	Managerial ethics	4
3	Planning function	6
4	Organizing function	8
5	Contemporary leadership	8
6	Motivation systems	6
7	Managerial performance	5
8	International management	3
	Разом	45

6. Теми лабораторних занять

Не передбачені навчальним планом

7. Контрольні питання для визначення рівня засвоєння знань студентами та комплекти тестів

1. Розкрийте суть понять «управління» та «менеджмент».
2. Якими якостями має володіти сучасний менеджер?
3. В чому полягає відмінність між поняттями «менеджмент» та «управління»?
4. Розкрийте суть моделей прийняття управлінських рішень.
Етапи планування.
5. Вкажіть, яким обов'язковим вимогам повинне відповідати будь-яке організаційне утворення?
6. Зміст поняття «організація».
7. Які загальні риси організації?
8. Розкрийте зміст основних рис організації за відповідними критеріями (види ресурсів, підсистеми середовища, сфери менеджменту (за функціональною ознакою), за рівнем управління, за напрямом взаємозв'язків)
9. Які фактори належать до внутрішнього середовища організації?
10. Які фактори належать до допоміжного зовнішнього середовища організації?
11. Які фактори належать до зовнішнього середовища організації?
12. За допомогою яких прийомів реалізуються форми управління невизначеністю зовнішнього середовища (адаптація до існуючих елементів навколишнього середовища, сприятливий вплив на навколишнє середовище, зміна сфери діяльності)?
13. Розкрийте суть основних категорій дисципліни «Менеджмент». Хто такий менеджер?
14. Концепція «ідеальної бюрократії»: суть, переваги та недоліки, засновники.
15. Охарактеризуйте базові моделі організацій з позиції виконуваних ними головних функцій менеджменту та параметрів ефективності діяльності.
16. Десять основних ролей (за Г.Мінцбергом), які виконують менеджери в організації.
17. Кроки реалізації управління згідно концепції Ф.Тейлора.
18. Етапи розвитку науки менеджмент.
19. Дайте визначення поняття «комунікації». Комунікації та їх класифікація
20. Розкрийте суть основних видів інформації.
21. Етапи комунікаційного процесу.

22. Розкрийте зміст основних та специфічних функцій менеджменту.
23. Контроль, етапи контролю.
24. Види контролю за їх класифікаційними ознаками.
25. Охарактеризуйте види контролю за об'єктом та місцем здійснення в організації.
26. Розкрийте переваги та недоліки основних методів вимірювання реального виконання робіт в процесі контролю.
27. Які зміни в поведінці підлеглих виникають під впливом контролю?
28. Інструменти окремих видів контролю.
29. Розкрийте суть окремих елементів плану (цілі, програма, нормативи, правила, метод, процедури).
30. Розкрийте суть історичних етапів розвитку системи планування.
31. Назвіть переваги стратегічного планування. Рівні стратегій.
32. Етапи стратегічного планування. Цілі та їх види.
33. У чому полягає роль місії в організації?
34. Суть поняття «дерево цілей».
35. Матриця SWOT.
36. «Дерево рішень», основні його елементи.
37. Мотивація, теорії мотивації.
38. Влада, види влади.
39. Розкрийте суть категорії менеджменту: організаційна структура; організація; організаційна діяльність.
40. Охарактеризуйте основні елементи організаційного процесу.
41. Що являють собою організаційні параметри?
42. Розкрийте зміст теорій організації: класична теорія, неокласична (поведінкова) теорія, сучасна теорія.
43. Вкажіть основні ситуаційні фактори, відповідно до сучасної теорії організації, які впливають на формування організаційної структури?
44. Розкрийте зміст наступних типів повноважень: лінійні повноваження, штабні повноваження, функціональні повноваження.
45. Які механізми координації належать до вертикального та горизонтального видів координації?
46. Вкажіть переваги і недоліки дивізійної та матричної організаційних структур.
47. Розкрийте суть основних методів, які використовують для вибору типу структури управління (метод аналогій, експертно-аналітичний, структуризації цілей, організаційного моделювання).
48. Яким вимогам мають відповідати цілі, щоб забезпечувати життєдіяльність організації?

49. Охарактеризуйте групи методів менеджменту: економічні, організаційно-розпорядчі, соціально-психологічні.
50. Конкретизуйте методи менеджменту організаційно-розпорядчого впливу за їх групами.
51. Конкретизуйте методи менеджменту соціально-психологічного впливу за їх групами.
52. Зміст поняття «керівництво», «конфлікт», «стрес».
53. Розкрийте суть категорій менеджменту, які лежать в основі керівництва: лідерство, влада, вплив.
54. Зміст поняття «організаційний розвиток», «культура організації (організаційна культура)».
55. Конкретизуйте, які фактори впливають на організаційну, групову, індивідуальну ефективність менеджменту згідно рівневого підходу до оцінки ефективності управління?
56. Вкажіть показники, за якими розраховується логічна формула визначення ефективності управління.
57. Розкрийте зміст цільової, системної, функціональної, композиційної концепцій ефективності управління та концепції ефективності управління на основі досягнення «балансу інтересів».
58. Якими показниками характеризуються економічна, соціальна, організаційна ефективності менеджменту?
59. Вкажіть, які причини, як правило, призводять до опору організаційним змінам працівниками організації?
60. Розкрийте суть методів менеджменту.
61. Які аспекти відображає поле «управлінської ґратки (сітки, решітки)» Р.Блейка та Дж.Моутона, які основні стилі керівництва виділяють американські дослідники.

Комплекти тестів:

Question 1. The object of management is ... (choose appropriate):

1	The process of hiring new personnel
2	Inventory control
3	Organization and its an effective functioning
4	Sales of products
5	Personnel and its motivation
6	External and internal environments of organization

Question 2. Managerial information: data that have been analyzed into a form that ... (to complete)

Question 3. Which of the following can be called as a source of leader power (choose one or a few):

1	Decision power
2	Coercive power
3	Democratic power
4	Reward power
5	Expert power
6	All above

Question 4. Place the MBO steps in their logical consequence:

1	Formulate action plans
2	Develop overall goals (mission, strategic plans)
3	Appraisal of performance by meeting with subordinates after a year
4	Establishing goals for various levels of an organization
5	Provision of self-control

Question 5. To unite the planning components with their correct meanings:

	<i>Component</i>		<i>Meaning</i>
A	Mission statement	1	End result organization wishes to achieve
B	Goal	2	Purpose of organizational existence
C	Mission	3	Efficiency and effectiveness
D	Plan	4	Declaration of purpose and scopes of operations
E	Goal attainment	5	Means devised to reach a goal

Question 6. Divisional organizational structure incorporates the following elements (choose appropriate):

1	Matrix stages
2	Product divisions
3	Contingence factors
4	Customer divisions
5	Division by functions
6	Geographical divisions
7	All above

Question 7. The communication process consists of: (define the major components)

Question 8. "Span of Management" means:

1	Line of authority that links individuals with the top organizational position
---	---

2	Degree to which the work is broken down into various jobs
3	Number of subordinates reporting directly to a specific manager
4	Human Resources evaluation and development

Question 9. M. Porter “Five Competitive Forces Model” analyses (choose appropriate):

1	Competitive advantages of the company
2	Profit opportunities and threats of losses
3	Nature of competition in a given industry
4	Development strategies of the company
5	Bargaining power of customers

Question 10. Integrate the key points from “The Managerial Grid” (R.Blake and J.Mouton) according to their characteristics and with location on coordinate axis:

	Name of the position		Location (X,Y)		Characteristics of the position
A	Authority-Obedience	1	1.1.	a)	People interdependence, relationships build on trust and respect
B	Team Management	2	9.1.	b)	Thoughtful attention to needs of people, friendly organization atmosphere
C	Organization Man Management (OMM)	3	9.9.	c)	Minimum degree of interfere of human elements
D	Country Club Management	4	5.5.	d)	Minimum effort to get required work done, liberal style
E	Impoverished Management	5	1.9.	e)	Balancing of production aspects with maintaining morale of employees

8. Методи навчання

Поєднання лекційних та практичних занять згідно графіку. Розробка презентацій та графічних даних для кращого засвоєння навчальних матеріалів. Зокрема, використання матеріалів Університету Штату Огайо (США), отриманих в рамках програми підвищення кваліфікації викладачів (Faculty Exchange Program). Проведення ділових ігор та кейс-стадіз. Надання інформації з власного практичного досвіду стосовно практики менеджменту в Україні та за кордоном. Аналіз діючого законодавства України та його вплив

на особливості менеджменту в аграрному секторі. Додатково самостійне опрацювання індивідуальних завдань.

9. Форми контролю

Критерії оцінки виконання навчальних завдань є одним з основних способів перевірки знань, умінь і навичок студентів з дисципліни “Менеджмент”. При оцінці завдань за основу слід брати повноту і правильність їх виконання.

Необхідно враховувати такі вміння і навички студентів:

- диференціювати, інтегрувати та уніфікувати отримані знання;
- викладати матеріал логічно та послідовно; - користуватися додатковою літературою.

Передбачено проведення чотирьох проміжних форм контролю успішності студентів, після завершення опрацювання тем по змістовим модулям 1. Підсумковий тест (іспит) в кінці семестру.

10. Розподіл балів які отримують студенти

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з Таблицею 1 «Положення про екзамен та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$.

Передбачено проведення чотирьох проміжних форм контролю успішності студентів, після завершення опрацювання тем по змістовим модулям

Підсумковий тест (іспит) в кінці семестру.

The “Excellent” grade to be awarded to a student who has completely acquired the studying material, and is able to present it logically and thoroughly. The theory would be connected with practice. A student provides a background to correct answers, possesses different methodological skills and is able to solve additional exercises.

The “Good” grade is dedicated to a student who has acquired the studying material, provides mostly correct answers, being able to use theoretical approaches at exercising of practical cases.

The grade “Satisfactory” to be conferred to a student who has learned only studying materials, but not in details; there are some mistakes made, not thorough implementation in doing exercises and non-consecutive in responses.

To be evaluated with the grade “Failure” a student has not learned a most of studying material, allows fatal errors and is slow with practical exercises solutions.

11. Методичне забезпечення

Навчально-методичні комплекси вивчення дисциплін (робочі програми, ілюстративні матеріали, презентації, курси лекцій). The Power Point presentation has been developed.

12. Рекомендована література

1. Гудзинський О.Д. Менеджмент в системі агро бізнесу. – К.: Урожай, 1994. – 240 с.
2. Грейсон Дж. К. мл., О'Делл К. Американський менеджмент на порозі ХХІ століття: Пер. з англ./ Авт. предисл. Б.З.Мильнер. - М.: Економіка, 1991. - 319с.
3. Завадський Й.С. Менеджмент. Підручник.- К.: УФІМБ, 2000.- Т. 1 - 543 с.
4. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основи менеджмента/ Пер. з англ. – М.: Дело, 1992. – 702 с.
5. Портер М.Е. Стратегія конкуренції / Пер. з англ. А.Олійник, Р.Скільський.- К.: Основи, 1997.- 390 с.
6. Якокка Л. Кар'єра менеджера / У.Новак (при участі); В.В.Каданников (общ. ред. и предисл.); Р.И.Столпер (пер. з англ.). — Тольятти: Изд. дом “Довгань”, 1995. — 359 с.
7. Beverly Fleisher. Agricultural risk management, 2005. – 150 p.
8. Gary A. Yukl, “Leadership in Organizations”, 4th ed., Prentice Hall, Englewood Cliffs, N.J., 2011.

9. Gail L. Cramer, Clarence W. Tensen. Agricultural economics and agribusiness. 7th edition, 2012. --530 p.
10. Hagedorn, K. (2003). Institutions and agricultural Economics, Journal of Economic Issues 27, No. 3, pp. 849-886
11. Hill N.B. An Introduction to economics for student of Agriculture, 2008. – 347 p.
12. John M. Barron, Gerald J. Lynch. Economics, 1986. – 510 p.
13. Kenneth L. Casavant, Craig L. Infanger, Deborah E. Bridges Agricultural Economics and Management, 2012. – 433 p.
14. Kirschke, D.; Noleppa, S. (2005): Policy making and Policy Research for Agriculture in Transition: some issues and open questions. In: GFA (ed.): Transforming Agriculture and Agro-Industry: policies, concepts and cases from Central and Eastern Europe. Kiel: vauk, pp. 3-22
15. Krugmann, P.R.: Obstfeld, M. (2014): International Economics: Theory and Policy. 7th. ed. Reading: Addison-Wesley, pp. 187-209
16. Michael L. Reed (2008) International Trade in Agricultural Products. 3rd ed. Prentice Hall.
17. Michael Boehlje. Farm Management, 2011. – 806 p.
18. Milton M. Snodgrass, L.T. Wallace. Agriculture, Economics and Resource Management, 2003. – 521 p.
19. Robert B. Ekelund, Robert D. Tollison. Microeconomics, 2006. – 562 p.
20. Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld. Microeconomics, 2009. – 700 p.
21. Ronald D. Knutson, J.B. Penn (2016). Agricultural and Food Policy. 6-th ed. Prentice Hall.
22. Richard G. Lipsey, Peter O. Steiner, Douglas D. Purvis. Economics, 2000. – 942 p.
23. Tony Giles, Malcolm Stansfield. The Farmer as Manager, 2000. – 208 p.
24. Tweeten, L. (2012). Agricultural Trade: principles and policies. Westview Press. 319 p.

13. Інформаційні ресурси

1. www.osu.edu
2. www.management.com.ua – бібліотека з менеджменту
3. www.inform.od.ua – нормативні акти у сфері управління
4. www.profibook.com.ua – ділова література з економіки, менеджменту, реклами і маркетингу, управління персоналом, психології бізнесу, інформаційних технологій і т.д.
5. www.kmci.com.ua – бізнес-рішення для розвитку підприємств, управління маркетингом і збутом, фінансовий менеджмент, управління персоналом, інформаційні технології управління персоналом, бюджетування.

14. Методичні вказівки і завдання для студентів заочної форми навчання
Methodic and tasks for non-stationary students (if planned)

Заочна форма навчання не передбачена