



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Основи бізнес-проектування»

Ступінь вищої освіти - **Бакалавр**

Спеціальність **015 Професійна освіта**

Рік навчання **1 семестр 1** Форма навчання **денна, заочна**

Кількість кредитів ЄКТС - **4**

Мова викладання **українська**

Лектор курсу

Артюх Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент
tad1tad2@ukr.net

Контактна інформація
лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2559>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Основи бізнес-проектування» актуалізується через важливість вирішення як економічних проблем в Україні, так й соціальних, демографічних, етичних тощо, які є взаємопов'язаними та впливають одне на одну. Протягом навчального семестру студенти вивчають категоріальний апарат дисципліни, досліджують середовище та зацікавлених сторін проекту, визначають джерела та можливості фінансування проектів, методи оцінки ефективності проекту, знаходять грантові програми та самостійно готують бізнес проект, який вже є готовим продуктом.

Вивчення дисципліни «Основи бізнес-проектування» забезпечує опанування таких загальних компетентностей, як здатність приймати обґрунтовані рішення; здатність працювати в команді та діяти з позиції лідера; здатність виявляти ініціативу та підприємливість, планувати, організовувати, контролювати, координувати роботу та вмотивовувати членів колективу.

Вивчення дисципліни «Основи бізнес-проектування» забезпечує опанування таких фахових компетентностей, як здатність керувати навчальними/розвивальними проектами; здатність використовувати у професійній діяльності основні положення, методи, принципи фундаментальних та прикладних наук; здатність управляти комплексними діями/проектами, відповідати за прийняття рішень у непередбачуваних умовах та професійний розвиток здобувачів освіти і підлеглих.

В результаті навчання студент опановує такі компетентності:

інтегральна компетентність (ІК):

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері професійної освіти, що передбачає застосування певних теорій та методів педагогічної науки та інших наук, пов'язаних із сферами виробництва і переробки продуктів сільськогосподарства та харчовими технологіями і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні (ЗК):

ЗК 05. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 08. Здатність працювати в команді та діяти з позиції лідера.

ЗК 10. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, планувати, організовувати, контролювати, координувати роботу та вмотивовувати членів колективу.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 3. Здатність керувати навчальними/розвивальними проектами.

СК 11. Здатність використовувати у професійній діяльності основні положення, методи, принципи фундаментальних та прикладних наук.

СК13. Здатність управляти комплексними діями/проектами, відповідати за прийняття рішень у непередбачуваних умовах та професійний розвиток здобувачів освіти і підлеглих.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПР 07. Аналізувати та оцінювати ризики, проблеми у професійній діяльності й обирати ефективні шляхи їх вирішення.

ПР 08. Самостійно планувати й організувати власну професійну діяльність, діяльність здобувачів освіти і підлеглих, координувати їх роботу та вмотивувувати.

ПР 10. Знати основи психології, педагогіки, а також основи фундаментальних і прикладних наук, пов'язаних з аграрним виробництвом, переробкою сільськогосподарської продукції та харчовими технологіями на рівні, необхідному для досягнення інших результатів навчання, передбачених цим стандартом та освітньою програмою.

ПР 12. Уміти діяти з позиції лідера, планувати час, раціонально розпоряджатись ресурсами та працювати в команді.

ПР 17. Виконувати розрахунки, що відносяться до сфери професійної діяльності.

ПР 20. Емпатійно взаємодіяти, відповідати за прийняття рішень в межах своєї компетенції, дотримуватися стандартів професійної етики.

ПР 23. Розуміти соціально-економічні процеси, що відбуваються в Україні та світі, мати навички ефективного господарювання.

ПР 24. Володіти основами управління персоналом і ресурсами, навичками планування, контролю, звітності на виробництвах, в установах, організаціях сфер, пов'язаних із аграрним виробництвом, переробкою сільськогосподарської продукції та харчовими технологіями.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ практичні)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Змістовний модуль 1.				
Теоретичні засади бізнес-проекування				
Тема 1. Загальні положення бізнес-проекування	6/6	Знати основні поняття сутність, зміст та принципи проєкування.	Підготовка до лекційних занять. Виконання і задача практичної та самостійної робіт.	Виконання та задача практичних робіт – зараховано.
Тема 2. Обґрунтування проєкту	6/6	Вміти грамотно використовувати науковий апарат і основні категорії бізнес проєкту;	Підготовка до лекційних занять. Виконання і задача практичної та самостійної робіт.	Модуль:

		Визначати фази реалізації проекту.		описова частина 60; тестова
Тема 3. Бізнес-план проекту	7/7	Знати основні поняття, структуру та порядок підготовки оформлення бізнес-плану.	Підготовка до лекційних занять. Виконання і задача практичної та самостійної робіт.	частина 40; <i>Самостійна робота</i> – згідно 3 журналом оцінювання в eLearn
Тема 4. Структура бізнес-плану проекту	2/2	Знати стадії розробки проектів. Вміти визначати існуючі проблеми для пошуку підприємницької ідеї. Вміти визначати зовнішні можливості та загрози реалізації проекту та виявляти сильні і слабкі сторони проекту. Здійснювати SWOT-аналіз проекту.	Підготовка до лекційних занять. Виконання і задача практичної та самостійної робіт. Підготовка та написання модульного контролю	
Змістовий модуль № 2. Основи реалізації соціальних проектів				
Тема 4. Організаційний план проекту та його кадрове забезпечення	6/6	Розуміти організаційний план проекту та організаційну структуру управління. Вміти визначати потребу проекту в персоналі, залучені спеціалістів проекту. Забезпечувати розвиток команди і групової роботи	Підготовка до лекційних занять. Виконання і задача практичної та самостійної робіт.	<i>Виконання та задача практичних робіт</i> – зараховано. Модуль: описова
Тема 5. Виробничий план проекту	6/6	Застосовувати знання з технологічного процесу виробництва. Розуміти визначення витрат підприємства. Вміти здійснювати розрахунок потреби в матеріально-технічному забезпеченні підприємства	Підготовка до лекційних занять. Виконання і задача практичної та самостійної робіт.	частина 60; тестова частина 40; <i>Самостійна робота</i> – згідно 3 журналом оцінювання в eLearn
Тема 6. Маркетинговий план бізнес- проекту	6/6	Використовувати маркетинговий план проекту. Комплекс 4Р. Формувати завдання маркетингового плану, ціни продукції. Знати методи ціноутворення	Підготовка до лекційних занять. Виконання і задача практичної та самостійної робіт.	

Тема 7. Фінансовий план та оцінка ризиків проекту	2/2	Використовувати знання з пошуку джерела фінансування проекту. Вміти визначати необхідність залучення власних, залучених та позикових кошти проекту. Визначати альтернативні джерела фінансування проекту	Підготовка до лекційних занять. Виконання і здача практичної та самостійної робіт. Підготовка та написання модульного контролю.
Всього за 4 семестр			70
Екзамен			30
Всього за курс			100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перекладання:	Студенти повинні вчасно, у визначені терміни здавати свої роботи. Ті роботи, які без поважних причин здаються із порушенням термінів, оцінюються викладачем на нижчу оцінку. Перекладання модулів дозволяється за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний) і в терміни, визначені викладачем.
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування з будь-яких джерел, в т.ч. використання мобільних девайсів під час контрольних робіт, заліків або екзаменів заборонені. Письмові роботи, такі як курсові роботи, реферати тощо, повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять для всіх студентів є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись за затвердженим індивідуальним графіком. Пропущені лекційні заняття відпрацьовуються студентами у вигляді співбесіди з викладачем. Пропущені практичні та семінарські заняття - в навчально-науковій лабораторії кафедри.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	зараховано
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна:

1. Войтко С.В. Управління проєктами та стартапами в Індустрії 4.0: підручник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2019. 200 с.
2. Гондарева І. В. Управління проєктами : підручник. Харків: Вид. ХНЕУ, 2011. 444 с.
3. Довгань Л. Є., Мохонько Г. А., Малик І. П. Управління проєктами: навчальний посібник. Київ : КПІ ім. І. Сікорського, 2017. 429 с.
4. Должанський І.З., Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки. ЦНЛ. 2019, 384 с.
5. Ноздріна Л.В., Ящук В.І., Полотай О.І. Управління проєктами: Підручник. Київ: ЦУЛ, 2010. 432 с.
6. Петренко Н. О., Кустріч Л.О., Гоменюк М.О. Управління проєктами. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2016. 244 с.

7. Приймак В.М. Управління проектами. Навчальний посібник. Київ:Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2017. 464 с.
8. Проектний менеджмент: просто про складне : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2009. 299 с.
9. Рач В. А. Управління проектами: практичні аспекти реалізації стратегій регіонального розвитку: навч. посіб. Київ: «К. І. С. », 2010. 276с
10. Ткаленко С. І., Петрашко Л.П. Європейський проектний менеджмент : навчальний посібник. Київ : КНЕУ, 2013. 412 с.
11. Ткаленко С. І. Європейський проектний менеджмент: практикум.Київ : КНЕУ, 2014. 192 с.
12. Управління проектами. Теорія і практика професійного управління бізнес-проектами та програмами розвитку : підруч. [в 3 ч.]. Полтава : ПолтНТУ, 2017. Ч. 1.Загальна характеристика проектного та мультипроектного менеджменту. 284 с.
13. Фесенко Т. Г. Управління проектами: теорія та практика виконанняпроектних дій: навч. посібник; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Харків: ХНАМГ,2012. 181 с.

Допоміжна:

14. Ганза І.В. Екстремальне та гнучке управління проектами в умовах невизначеності. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Серія: Економічні науки. Випуск 10, частина 2, 2015. С. 64-73.
15. Гринченко М. А., Пономарьов О.С., Лобач О.В. Лідерство в системі поведінкових компетенцій фахівця з управління проектами. *Вісник Національного технічного університету «ХПИ»*. Серія : Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами. 2018. № 2. С. 81-87.
16. Коваль О.О. Тенденції управління проектами в сучасній економіці. Сучасні технології менеджменту забезпечення сталого розвитку економіко-правових систем в умовах євроінтеграції: збірник тез доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Черкаси, 18-19 квітня 2019 року. Черкаси : Східноєвропейський університет економіки і менеджменту, 2019. 220 с. С.116-117.
17. Літовкіна О.О. Управління проектами в умовах змін. Україна і світ:діалог мов та культур: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 29 березня – 31 березня 2017 року. Київ: Вид. центр КНЛУ, 2017.808 с.
18. Миронов О.В. Внутрішні організаційні структури управління проектами. Економічні аспекти функціонування підприємства: стан, проблеми, перспективи: Збірник тез доповідей II Міжнародної науково – практичної заочної конференції. За загальною редакцією доцента Ю.В.Андріяко, доцента Н.Г.Мехеди. м.Черкаси, 14 квітня 2015 року. Черкаси: ЧНУ імені Богдана Хмельницького, 2015. 154 с.

Інтернет ресурси

1. Бізнес-ідеї: проекти для бізнес-покнсультантів. URL: <https://mind.ua/publications/20203443-biznes-ideyi-proekti-dlya-biznes-konsultantiv>
2. Топ-200 найперспективніших та кращих бізнес-ідей у 2020 році з урахуванням карантину та коронавірусу. URL: <https://neoseo.com.ua/uk/top-101-samyh-perspektivnyh-biznes-idey-v-2018-godu>.
3. Постановка цілей по SMART. URL : <https://goal-life.com/uk/smart-cil>
4. Складові успішного проекту на прикладах. URL:<https://i.factor.ua/ukr/journals/ms/2018/june/issue-6/article-37269.html>
5. Як зробити аналіз ринку, щоб відкрити свій інтернет-магазин. URL: <https://neoseo.com.ua/uk/kak-sdelat-analiz-rynka>
6. Аналіз ринку для написання бізнес-плану. URL: <https://buduysvoe.com/publications/analiz-rynku-dlya-napysannya-biznes-planu;>
7. Аналітичне дослідження ринку. URL: <https://proconsulting.ua/ua/services/analiticheskoe-issledovanie-rynka;>
8. Як провести аналіз ринків без маркетологів. URL: <https://gc.ua/uk/yak-provesti->

analiz-rinkiv-bez-marketologa/.

9. Структура бізнес-плану. URL: <https://sites.google.com/site/biznesplanplanuvanna/struktura-biznes-planu>.
10. Бізнес-план підприємства : поняття, структура, приклади. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/biznes-plan-predpriyatiya-ponyatie-struktura-primery>
11. Розробка бізнес-плану за міжнародними стандартами. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/services/sostavlenie-biznes-plana-po-standartam-unido>
12. З чого почати бізнес – вибір організаційно-правової форми. URL : <https://www.olans.com.ua/z-chogo-pochati-biznes>
13. Вибір системи оподаткування. URL: <http://firstconsulting.com.ua/resources/putivnyk-pidpriyemtsia/124-ukrainian/putivnyk-pidpriyemtsia/biznes-z-nulia/261-vybir-systemy-opodatkuvannia>.
14. Підбираємо персонал: методи і типові помилки. Консультант кадровика, № 23(155), 2017. URL: <https://kadrhelp.com.ua/pidbyraemo-personal-metody-i-typovi-pomylky>.
15. Як і для чого пишуть виробничий план проекту. URL: <http://monetary-flow.com/yak-dlya-tchogo-pishuty-virobnitchiy-plan-proektu/>.
16. Як написати маркетинговий план для бізнес-плану. URL: <http://monetary-flow.com/yak-napisati-marketingoviy-plan/>
17. Основи маркетингової стратегії. URL: <https://leosvit.com/art/osnovy-marketyngovoyi-strategiyi>
18. Розробка маркетингової стратегії. URL: <https://koloro.ua/ua/razrobotka-marketingovoj-strategii.html>.
19. Вибір цільового ринку. URL: <http://marketing-helping.com/konspekti-lekcz/21-konspekt-lekczj-qosnovi-marketinguq/391-vibr-czlovogo-rinku.html>
20. Найкращих рекламних кампаній за 100 років. URL: https://24tv.ua/lifestyle/8_naykrashhih_reklamnih_kampaniy_za_100_rokiv_n87922
21. SWOT-аналіз. URL : <https://lanet.click/swot-analiz/>
22. Коронавірусна економіка: хто втрачає, а хто заробляє? URL: <https://hromadske.ua/posts/koronavirusna-ekonomika-hto-vtrachaye-a-hto-zaroblyaye-na-epidemiyi>.
23. Грантова програма COSME: коротко про головне. URL: <https://sme.gov.ua/cosme/grantova-programa-cosme/>