



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Основи бізнес-проектування»

Ступінь вищої освіти - **Бакалавр**
Спеціальність **015 Професійна освіта**

Рік навчання **1 семестр 1**
Форма навчання **денна, заочна**
Кількість кредитів ЄКТС - **4**
Мова викладання **українська**

Лектор курсу

Артюх Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент _____
_____tad1tad2@ukr.net_____

Контактна інформація
лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2559>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Основи бізнес-проектування» актуалізується через важливість вирішення як економічних проблем в Україні, так й соціальних, демографічних, етичних тощо, які є взаємопов'язаним та впливають одне на одну. Протягом навчального семестру студенти вивчають категоріальний апарат дисципліни, досліджують середовище та зацікавлених сторін проекту, визначають джерела та можливості фінансування проектів, методи оцінки ефективності проекту, знаходять грантові програми та самостійно готують бізнес проект, який вже є готовим продуктом.

Вивчення дисципліни «Основи бізнес-проектування» забезпечує опанування таких загальних компетентностей, як здатність приймати обґрунтовані рішення; здатність працювати в команді та діяти з позиції лідера; здатність виявляти ініціативу та підприємливість, планувати, організовувати, контролювати, координувати роботу та вмотивувати членів колективу.

Вивчення дисципліни «Основи бізнес-проектування» забезпечує опанування таких фахових компетентностей, як здатність керувати навчальними/розвивальними проектами; здатність використовувати у професійній діяльності основні положення, методи, принципи фундаментальних та прикладних наук; здатність управляти комплексними діями/проектами, відповідати за прийняття рішень у непередбачуваних умовах та професійний розвиток здобувачів освіти і підлеглих.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ практичні)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Змістовний модуль 1.				
Теоретичні засади бізнес-проектування				
Тема 1. Загальні положення бізнес- проектування	6/6	Знати основні поняття сутність, зміст та принципи проектування.	Підготовка до лекційних занять. Виконання і здача практичної та самостійної робіт.	Виконання та здача практичних робіт – зараховано.
Тема 2. Обґрунтування проекту	6/6	Вміти грамотно використовувати науковий апарат і основні категорії бізнес проекту;	Підготовка до лекційних занять. Виконання і здача практичної та самостійної робіт.	Модуль:

		Визначати фази реалізації проекту.		описова частина 60; тестова частина 40;
Тема 3. Бізнес-план проекту	7/7	Знати основні поняття, структуру та порядок підготовки і оформлення бізнес-плану.	Підготовка до лекційних занять. Виконання і здача практичної та самостійної робіт.	<i>Самостійна робота</i> – згідно з журналом оцінювання в eLearn
Тема 4. Структура бізнес-плану проекту	2/2	Знати стадії розробки проектів. Вміти визначати існуючі проблеми для пошуку підприємницької ідеї. Вміти визначати зовнішні можливості та загрози реалізації проекту та виявляти сильні і слабкі сторони проекту. Здійснювати SWOT-аналіз проекту.	Підготовка до лекційних занять. Виконання і здача практичної та самостійної робіт. Підготовка та написання модульного контролю	
Змістовий модуль № 2. Основи реалізації соціальних проектів				
Тема 4. Організаційний план проекту та його кадрове забезпечення	6/6	Розуміти організаційний план проекту та організаційну структуру управління. Вміти визначати потребу проекту в персоналі, залучені спеціалістів проекту. Забезпечувати розвиток команди і групової роботи	Підготовка до лекційних занять. Виконання і здача практичної та самостійної робіт.	<i>Виконання та здача практичних робіт</i> – зараховано. <i>Модуль:</i> описова частина 60;
Тема 5. Виробничий план проекту	6/6	Застосовувати знання з технологічного процесу виробництва. Розуміти визначення витрат підприємства. Вміти здійснювати розрахунок потреби в матеріально-технічному забезпеченні підприємства	Підготовка до лекційних занять. Виконання і здача практичної та самостійної робіт.	тестова частина 40; <i>Самостійна робота</i> – згідно з журналом оцінювання в eLearn
Тема 6. Маркетинговий план бізнес-проекту	6/6	Використовувати маркетинговий план проекту. Комплекс 4Р. Формувати завдання маркетингового плану, ціни продукції. Знати методи ціноутворення	Підготовка до лекційних занять. Виконання і здача практичної та самостійної робіт.	

Тема 7. Фінансовий план та оцінка ризиків проєкту	2/2	Використовувати знання з пошуку джерела фінансування проєкту. Вміти визначати необхідність залучення власних, залучених та позикових кошти проєкту. Визначати альтернативні джерела фінансування проєкту	Підготовка до лекційних занять. Виконання і здача практичної та самостійної робіт. Підготовка та написання модульного контролю.
Всього за 4 семестр			70
Екзамен			30
Всього за курс			100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Студенти повинні вчасно, у визначені терміни здавати свої роботи. Ті роботи, які без поважних причин здаються із порушенням термінів, оцінюються викладачем на нижчу оцінку. Перескладання модулів дозволяється за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний) і в терміни, визначені викладачем.
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування з будь-яких джерел, в т.ч. використання мобільних девайсів під час контрольних робіт, заліків або екзаменів заборонені. Письмові роботи, такі як курсові роботи, реферати тощо, повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять для всіх студентів є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись за затвердженим індивідуальним графіком. Пропущені лекційні заняття відпрацьовуються студентами у вигляді співбесіди з викладачем. Пропущені практичні та семінарські заняття - в навчально-науковій лабораторії кафедри.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано