

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту



«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан факультету
Анатолій ОСТАПЧУК
_____ 2023

“СХВАЛЕНО”
На засіданні кафедри
Протокол № 8 від " 18" квітня _____ 2023
Завідувач кафедри
Марина ДЄЛІНІ

“РОЗГЛЯНУТО”
Гарант ОП «Менеджмент»

_____ Віталій ЛУЦЯК

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

| | |
|------------------|---|
| спеціальність | 073 «Менеджмент» |
| Освітня програма | Менеджмент |
| Факультет | Аграрного менеджменту |
| Розробники: | Алексєєва Катерина, к.держ.упр., доцент |

Київ – 2023

1. Опис навчальної дисципліни

“Антикризовий менеджмент”

(назва)

| Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь | | |
|---|------------------|--------|
| Освітній ступінь | Бакалавр | |
| Спеціальність | 073 “Менеджмент” | |
| Освітня програма | Менеджмент | |
| Характеристики навчальної дисципліни | | |
| Вид | Вибіркова | |
| Загальна кількість годин | 150 | |
| Кількість кредитів ECTS | 5 | |
| Кількість змістовних модулів | 2 | |
| Курсовий проект (робота) | | |
| Форма контролю | Екзамен | |
| Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання | | |
| | Денна форма | Заочна |
| Курс (рік підготовки) | 4 | |
| Семестр | 7 | |
| Лекції | 15 hours | |
| Практичні | 30 hours. | |
| Лабораторні | | |
| Самостійна робота | 105 hours. | |
| Індивідуальні завдання | | |
| Кількість тижневих аудиторних годин Для денної форми навчання: Самостійної роботи | 3 hours | |

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є визначення сутності, місця, ролі, основних типів кризових явищ та етапів кризового стану підприємства, розкриття методичних підходів до розробки «правил ефективної поведінки в умовах кризи», а також аналіз деяких способів запобігання та подолання кризових ситуацій у зовнішніх та вітчизняних організаціях, які успішно функціонують у різних умовах.

Завданням вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів до розуміння сутності, методології та прийомів антикризового управління з точки зору розпізнавання кризових явищ (симптоми, причина, характер, рівень і час впливу); прогнозування наслідків розвитку кризових явищ та їх впливу на результати діяльності підприємства; визначення шляхів запобігання та/або пом'якшення кризи; забезпечення функціонування підприємства в умовах криз (особливо локальних, а також системних, стратегічних), стабілізація окремих підсистем підприємства для подолання (пом'якшення) проявів системної кризи підприємства в цілому для створення можливостей для його подальшого розвитку. розвиток або (якщо антикризові заходи не спрацювали) - ліквідація (різними способами); ліквідація наслідків кризи та/або ліквідація підприємства (зокрема, в порядку банкрутства); розвиток підприємства на новій основі, якщо криза була подолана.

Набуття компетентностей:

- ***Інтегральна (ІК):*** Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми з менеджменту організацій або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 4 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК 5 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності

ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності

ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

Фахові компетентності (ФК):

СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

- СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.
- СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту,
- СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.
- СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту
- СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління
- СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення
- СК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.
- СК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

Програмні результати навчання

ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

3. Програма та структура навчальної дисципліни

“Антикризовий менеджмент”

– повного терміну денної (заочної) форми навчання;

| Назви змістовних модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|--------------|-----|-----|-----|---|------------|--------------|-----|-----|-------|----|
| | Денна | | | | | | Заочна | | | | | |
| | усь го | У тому числі | | | | | усь ого | У тому числі | | | | |
| л | | пр | лаб | сам | інд | л | | пр | лаб | сам | індр. | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Змістовий модуль 1. Теоретичні основи антикризового менеджменту | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Теоретичні основи антикризового менеджменту | 10 | 1 | 2 | | 7 | | | - | - | | | - |
| Тема 2. Сфери використання антикризового менеджменту | 10 | 1 | 2 | | 7 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|----------|-----------|-----------|--|--|---|---|--|--|---|
| Тема 3. Методологія антикризового менеджменту на макрорівні | 10 | 1 | 2 | 7 | | | - | - | | | - |
| Тема 4. Антикризові бюджетно-податкові та грошово-кредитні інструменти регулювання економіки | 10 | 1 | 2 | 7 | | | | | | | |
| Тема 5. Поняття життєвого циклу (ЖЦ) підприємства в умовах антикризового менеджменту | 10 | 1 | 2 | 7 | | | - | - | | | - |
| Тема 6. Стратегії антикризового менеджменту на різних етапах життєвого циклу підприємства | 10 | 1 | 2 | 7 | | | | | | | |
| Тема 7. Вплив зовнішнього середовища на підприємство | 10 | 1 | 2 | 7 | | | - | - | | | - |
| Тема 8. Антикризове управління підприємством в умовах надзвичайного стану | 10 | 1 | 2 | 7 | | | | | | | |
| Разом за модуль 1 | 80 | 8 | 16 | 56 | | | - | - | | | - |
| Змістовий модуль 2. Зміст антикризового менеджменту | | | | | | | | | | | |
| Тема 9. Стратегія і тактика антикризового менеджменту | 10 | 1 | 2 | 7 | | | - | - | | | - |
| Тема 10. Маркетинг в антикризовому менеджменті | 10 | 1 | 2 | 7 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|-----------|-----------|--|------------|--|--|---|---|---|--|---|
| Тема 11. Проектний підхід в антикризовому менеджменті | 10 | 1 | 2 | | 7 | | | | | | | |
| Тема 12. Етапи розробки антикризового проекту на підприємстві | 10 | 1 | 2 | | 7 | | | | | | | |
| Тема 13. Інновації в антикризовому менеджменті | 10 | 1 | 2 | | 7 | | | - | - | | | - |
| Тема 14. Людський фактор в антикризовому менеджменті | 10 | 1 | 2 | | 7 | | | | | | | |
| Тема 15. Антикризова політика підприємства в умовах повоєнного відновлення України | 10 | 1 | 2 | | 7 | | | | | | | |
| Разом за модуль 2 | 70 | 7 | 14 | | 49 | | | - | - | | | - |
| Разом | 150 | 15 | 30 | | 105 | | | - | - | - | | - |

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи антикризового менеджменту

Тема 1. Теоретичні основи антикризового менеджменту.

Зміст категорії «антикризовий менеджмент». Антикризове управління в сучасних умовах. Обґрунтування його необхідності у менеджменті. Кризи, типологія криз. Кризи на макрорівні та кризи на підприємстві. «Людська природа» криз. Прагнення до антикризового розвитку.

Тема 2. Сфери використання антикризового менеджменту

Антикризовий менеджмент на мікро- та макрорівні. Антикризовий менеджмент у різних сферах діяльності. Сфери застосування антикризового менеджменту. Антикризовий менеджмент як філософія існування та виживання на ринку.

Тема 3. Методологія антикризового менеджменту на макрорівні

Кризовий стан в країні. Загрози як кризоутворювальні фактори зовнішнього середовища. «Хвильові процеси» у зовнішньому середовищі. Цикли Н. Кондратьєва, С. Кузнеца, К. Джаглера, Д. Кітчана, Й. Шумпетера, М. К. Хуберта, У. Ростоу, Дж. Форрестера, Б. Шипоши тощо. Фази циклів. Криза як фаза циклу.

Тема 4. Антикризові бюджетно-податкові та грошово-кредитні інструменти регулювання економіки

Бюджетно-податкові інструменти регулювання економіки. Грошово-кредитні інструменти регулювання економіки. Застосування інструментів регулювання економіки на різних етапах економічного циклу.

Тема 5. Поняття життєвого циклу (ЖЦ) підприємства в умовах антикризового менеджменту

Сутність концепції ЖЦ систем, що реально існують. Характеристика особливостей прояву основних фаз ЖЦ різних систем: підприємств різних типів, комерційних та безприбуткових підприємств, корпорацій, державних та приватних підприємств, організаційних об'єднань тощо. Види стратегій на різних етапах життєвого циклу підприємств.

Тема 6. Стратегії антикризового менеджменту на різних етапах життєвого циклу підприємства

Поняття стратегії антикризового управління. Поняття адаптації до змін. Сценарії тенденцій у майбутньому. Ефективність поточної стратегії підприємства. SWOT-аналіз. Оцінка міцності конкурентної позиції підприємства.

Тема 7. Вплив зовнішнього середовища на підприємство

Поняття зовнішнього середовища. Вплив зовнішнього середовища на розвиток підприємства. Підприємство як відкрита система.

Тема 8. Антикризове управління підприємством в умовах надзвичайного стану

Поняття надзвичайного стану. Поняття воєнного стану. Управління підприємством в умовах війни. Адаптація до зовнішніх загроз.

Змістовий модуль 2. Зміст антикризового менеджменту

Тема 9. Стратегія і тактика антикризового менеджменту

Поняття стратегії антикризового управління. Поняття адаптації до змін. Сценарії тенденцій у майбутньому. Ефективність поточної стратегії підприємства. SWOT-аналіз. Оцінка міцності конкурентної позиції підприємства.

Тема 10. Маркетинг в антикризовому менеджменті

Сутність та функції маркетингу в антикризовому управлінні. Маркетингова інформація та дослідження ринку. Розробка маркетингового комплексу для формування попиту. Застосування сучасних маркетингових інструментів в антикризовому управлінні: застосування SMM в антикризовому управлінні на різних етапах ЖЦ.

Тема 11. Проектний підхід в антикризовому менеджменті

Застосування проектного підходу в антикризовому менеджменті. Розробка антикризового проекту. Особливості антикризового проекту.

Тема 12. Етапи розробки антикризового проекту на підприємстві

Етапи розробки антикризового проекту. Криза на різних етапах життєвого циклу підприємства та особливості антикризового проекту на кожному з них.

Тема 13. Інновації в антикризовому менеджменті

Інновації в антикризовому управлінні. Інновації як чинник кризи. Інноваційна криза. Поняття структурної кризи. Принципи виходу з інноваційної кризи. Інноваційні проекти на підприємстві.

Тема 14. Людський фактор в антикризовому менеджменті

Місце кризи персоналу у ланцюгу кризових явищ на підприємстві. Взаємозв'язок конфліктів та системної кризи підприємства; «людська складова» криз. Характеристика типових реакцій персоналу на розвиток кризових явищ («шок», «відкат-назад», «визнання кризи», «робота по подоланню кризи»). Підготовка спеціалістів з антикризового управління та формування «поведінки» персоналу певного типу в організації.

Тема 15. Антикризова політика підприємства в умовах повоєнного відновлення України

Повоєнне відновлення. Зміна парадигми управління. Висока невизначеність. Нові можливості в умовах повоєнного відновлення. Європейський вектор розвитку.

4. Теми семінарських занять (не передбачено)

5. Теми практичних робіт

| № | Теми | Години |
|----|--|--------|
| 1 | Тема 1. Теоретичні основи антикризового менеджменту | 2 |
| 2 | Тема 2. Сфери використання антикризового менеджменту | 2 |
| 3 | Тема 3. Методологія антикризового менеджменту на макрорівні | 2 |
| 4 | Тема 4. Антикризові бюджетно-податкові та грошово-кредитні інструменти регулювання економіки | 2 |
| 5 | Тема 5. Поняття життєвого циклу (ЖЦ) підприємства в умовах антикризового менеджменту | 2 |
| 6 | Тема 6. Стратегії антикризового менеджменту на різних етапах життєвого циклу підприємства | 2 |
| 7 | Тема 7. Вплив зовнішнього середовища на підприємство | 2 |
| 8 | Тема 8. Антикризове управління підприємством в умовах надзвичайного стану | 2 |
| 9 | Тема 9. Стратегія і тактика антикризового менеджменту | 2 |
| 10 | Тема 10. Маркетинг в антикризовому менеджменті | 2 |
| 11 | Тема 11. Проектний підхід в антикризовому менеджменті | 2 |
| 12 | Тема 12. Етапи розробки антикризового проекту на підприємстві | 2 |
| 13 | Тема 13. Інновації в антикризовому менеджменті | 2 |

| | | |
|--------|--|----|
| 14 | Тема 14. Людський фактор в антикризовому менеджменті | 2 |
| 15 | Тема 15. Антикризова політика підприємства в умовах повоєнного відновлення України | 2 |
| Total: | | 30 |

6. Теми лабораторних занять (не передбачено)

7. Теми самостійної роботи

| № | Теми | Години |
|--------|--|--------|
| 1 | Тема 1. Теоретичні основи антикризового менеджменту | 7 |
| 2 | Тема 2. Сфери використання антикризового менеджменту | 7 |
| 3 | Тема 3. Методологія антикризового менеджменту на макрорівні | 7 |
| 4 | Тема 4. Антикризові бюджетно-податкові та грошово-кредитні інструменти регулювання економіки | 7 |
| 5 | Тема 5. Поняття життєвого циклу (ЖЦ) підприємства в умовах антикризового менеджменту | 7 |
| 6 | Тема 6. Стратегії антикризового менеджменту на різних етапах життєвого циклу підприємства | 7 |
| 7 | Тема 7. Вплив зовнішнього середовища на підприємство | 7 |
| 8 | Тема 8. Антикризове управління підприємством в умовах надзвичайного стану | 7 |
| 9 | Тема 9. Стратегія і тактика антикризового менеджменту | 7 |
| 10 | Тема 10. Маркетинг в антикризовому менеджменті | 7 |
| 11 | Тема 11. Проектний підхід в антикризовому менеджменті | 7 |
| 12 | Тема 12. Етапи розробки антикризового проекту на підприємстві | 7 |
| 13 | Тема 13. Інновації в антикризовому менеджменті | 7 |
| 14 | Тема 14. Людський фактор в антикризовому менеджменті | 7 |
| 15 | Тема 15. Антикризова політика підприємства в умовах повоєнного відновлення України | 7 |
| Разом: | | 105 |

8. Зразки контрольних питань, тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами

1. Основні ознаки, різновиди та причини кризового стану підприємства.
5. Етапи кризового процесу.
6. Основні ознаки прояву кризи на підприємстві.
7. Варіанти кризових явищ.
8. Динаміка прояву усталених різновидів кризових явищ.
9. Механізм формування кризової ситуації на підприємстві.
10. Основні ознаки кризового стану підприємницької структури.
11. Методика визначення та оцінки глибини та масштабів кризового стану підприємства.
12. Системи індикаторів та неформалізовані індикатори кризового процесу на фірмі.
13. Інтегральні показники визначення економічної кризи підприємницької структури.
14. Моделі діагностики економічної кризи підприємства.
15. Основні елементи антикризової діяльності підприємницької структури.
16. Характеристика елементів системи антикризового управління підприємством.
17. Основні етапи процесу антикризового управління суб'єктом господарювання.
18. Сукупність цілей антикризового управління підприємством.
19. Основні функції суб'єктів антикризового управління фірмою.
20. Етапи процесу проектування системи антикризового управління підприємствами.
21. Основні методичні підходи до формування системи антикризового управління підприємством.
22. Метод формування множини спеціальних функцій системи на основі матричного підходу.
23. Блочно-модульний метод побудови системи антикризового управління. Основні етапи розвитку управлінських процедур на підприємстві.
24. Використані методи формалізації процесів антикризового управління підприємством.
25. Основні стратегії впровадження системи антикризового управління.
26. Підготовка до впровадження системи антикризового управління в конкретних умовах діяльності.
27. Контроль за виконанням робіт з впровадження проекту системи антикризового управління.
28. Організація реалізації антикризових заходів.
29. Сутність та види кризового моніторингу.
30. Основні процедури кризового моніторингу.
31. Сутність і типологія конфліктів у трудовому колективі підприємства.
32. Модель конфліктного процесу на підприємстві.

33. Методи та прийоми подолання конфліктів.

34. Основні напрями оцінки ефективності системи антикризового управління підприємствами.

Тести

1. Техніки антикризового управління включають

а) ряд послідовних кроків від розуміння впливу кризи на фірму до запобігання, полегшення та подолання різних типів криз

б) низка неминучих кроків від розуміння впливу кризи на фірму до запобігання, полегшення та подолання різних типів криз

в) нічого не згадується

2. Кризове управління складається з різних аспектів, включаючи:

а) Методи, що використовуються для реагування як на реальність, так і на сприйняття кризи.

б) Встановлення показників для визначення того, які сценарії становлять кризу та, як наслідок, мають запустити необхідні механізми реагування.

с) Зв'язок, який відбувається на етапі реагування сценаріїв управління надзвичайними ситуаціями

г) Все згадане

3. Кризовий менеджер повинен вміти:

а) Сформувати команду

б) Організувати систему перетворення та збереження інформації

в) Делегувати

г) Відкласти проблеми, якщо їх можна вирішити пізніше

д) Усе згадане

4. Кризове управління – це процес, за допомогою якого організація має справу з руйнівною та несподіваною подією, яка загрожує завдати шкоди організації або її зацікавленим сторонам

а) правда

б) хибні

5. Вивчення антикризового менеджменту почалося з масштабних промислових та екологічних катастроф

а) у 1980-х роках

б) у 1990-х роках

в) у першому десятилітті 21 ст

6. Кризи в самих процесах функціонування: існують протиріччя між рівнем техніки та кваліфікацією персоналу.

а) правда

б) хибні

7. За визначенням, кризи – це масштабні, несподівані, серйозні, негативні події. Вони, ймовірно, миттєво створюють хаос, незалежно від того, наскільки добре ваша компанія керується за нормальних умов ведення бізнесу.

а) правда

б) хибні

8. Криза — це подія, яка може кардинально змінити організацію. Це

конкретна загроза добробуту, довірі, репутації та, можливо, навіть існуванню бізнесу.

а) правда

б) хибні

9. Антикризовий менеджмент є

а) у прогнозуванні та виході з криз

б) у пом'якшенні криз

в) в усуненні негативних наслідків криз і навіть трансформації їх у позитивні зміни.

д) Усе згадане

10. Ідеальний життєвий цикл включає всі етапи реального життєвого циклу плюс етап зародження ідеї: ідея, обговорення ідеї, реалізація ідеї

а) правда

б) хибні

9. Методи навчання

Під час вивчення курсу для активізації навчального процесу застосовуються ділові ігри, проблемні завдання, підготовка реферативних доповідей та інші методи та засоби активізації пізнавальної діяльності студентів.

На лекціях увага студентів зосереджується увага на проблемних питаннях за структурованим матеріалом з наведенням конкретних прикладів практичного застосування отриманих знань та зарубіжного досвіду вирішення окремих проблем та заохоченням студентів до критичного сприймання нового матеріалу.

На практичних заняттях запроваджуються різні навчальні технології: обговорення проблем, дискусії; вирішення ситуаційних вправ; розв'язання проблемних питань; мозковий штурм; кейс-методи; аналіз конкретної ситуації; робота в малих групах; рольові та ділові ігри; письмовий контроль знань; індивідуальне та групове опитування; перехресна перевірка завдань з наступною аргументацією виставленої оцінки тощо.

Обов'язковими елементами активізації навчальної роботи студентів є чіткий контроль відвідування студентами занять, заохочення навчальної активності, справедлива диференціація оцінок.

10. Форми контролю

Модулі та рейтингова система організації навчання та контролю знань з дисципліни розроблені для прискорення аудиторної та самоосвітньої роботи в міжсесійний період шляхом конкретизації обсягу навчального матеріалу, його диференціації за складністю та важливістю, стимулювання системної роботи студентів протягом семестру, підвищити рівень своєї практичної роботи.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамен та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 26.04.2024 р. протокол № 10)

| Рейтинг студента, бали | Оцінка національна за результати складання | |
|---------------------------|--|---------------|
| | екзаменів | заліків |
| 90-100 | Відмінно | Зараховано |
| 74-89 | Добре | |
| 60-73 | Задовільно | |
| 0-59 | Незадовільно | Не зараховано |

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$.

12. Навчально-методичне забезпечення

Дана робоча програма навчальної дисципліни, конспект лекцій, плани семінарських і практичних занять, завдання для самостійної роботи, експрес-контролю, завдання для підсумкового контролю.

13. Рекомендовані джерела інформації

Основна:

1. Shynkaruk L.V., Alekseeva K.A., Dielini M.M. Crisis management: study guide for students of the speciality 073 «Management». Kyiv: NULES. 2023. 318 p. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u317/2023_crisis_management_study_guide.pdf

2. Алексеева К.А., Суханова А.В. Методичні вказівки для підготовки до практичних занять, виконання самостійної роботи та підготовки до екзамену з дисципліни «Антикризовий менеджмент» студентів спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійна програма «Управління інвестиційною діяльністю та міжнародними проектами» факультету аграрного менеджменту

НУБіП України К. Вид. центр НУБіП. 2021. 170с. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u317/2021_mv_antikrizoviy_menedzhment_suha_nova_alekseieva.pdf

3. Антикризовий менеджмент. ЕНК на освітній платформі Elearn. URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2532>

Додаткова:

1. Алексеєва К.А. Державна підтримка розвитку аграрного бізнесу в умовах глобальних загроз. *Наукові перспективи* № 2(32). 2023. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/np/article/view/3868/3889>
2. Алексеєва К.А., Деліні М.М. Методичні вказівки до самостійної підготовки з курсу «Основи бізнес проектування» для студентів спеціальності «Менеджмент», «Маркетинг» та ін. англ. Мовою. Київ. НУБіП. 2021. 160 с. URL: https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=LjZQNQgAAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=LjZQNQgAAAAJ:GnPB-g6toBAC
3. Алексеєва К.А., Слободяник А.М., Цоколь О.П. Обґрунтування інструментів зниження ризиків при здійсненні інвестицій в аграрному секторі. Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. Том 32 (71). №3. 2021. с.32 – 37. URL: <http://dx.doi.org/10.32838/2523-4803/71-3-6>
4. Шинкарук Л.В., Деліні М.М., Суханова А.В., Алексеєва К.А. Управління бізнес-проектами: навчальний посібник зі спеціальності 073 "Менеджмент". Київ: НУБіП, 2021. 325 с. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u317/2021_posibnik_ubp.pdf
5. Alekseieva, K., Maletych, M., Ptashchenko, O., Baranova, O. & Buryk, Z. (2023) State business support programs in wartime conditions. *Economic Affairs*, Vol. 68, No. 01s, pp. 231-242. URL: <http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv68n1sz.pdf>
6. Alekseieva, K.A., Reznik, N.P., Cherkasov, A.V. & Ostapchuk, A.D. (2023) Influence of the Digitalization on Human Development in the Process of Constructing a Welfare Economy. *Lecture Notes in Networks and Systems* 495 LNNS, pp. 885–898. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-08954-1_74/
7. Shynkaruk L.V., Dielini M.M., Alekseieva K.A., Artiukh T.O., Sukhanova A.V. Project management: study guide for students of the specialty 073 “Management”. Kyiv. NULES Ukraine, 2023. 318 p.
8. Shynkaruk, L., Alekseieva, K. & Tsokol, O. (2021) Directions of activation of investment activity of small and medium enterprises of the agricultural sector. *Bioeconomics and Agrarian Business*. DOI: 10.31548/bioeconomy2021.01.005. URL: <http://journals.nubip.edu.ua/index.php/Bioeconomy/article/view/15423>