



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Проектний аналіз»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр  
Спеціальність 075 Маркетинг  
Освітня програма «Маркетинг»  
Рік навчання 4, семестр 8  
Форма навчання денна, заочна  
Кількість кредитів ЄКТС 4  
Мова викладання українська

Лектор дисципліни  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
Сторінка дисципліни в  
eLearn

к.е.н., доцент Лобунець Тетяна Валеріївна  
097-455-26-58  
Tania\_vl@ukr.net  
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4031>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Освітній компонент «Проектний аналіз» є вибіркоким (цикл спеціальної (фахової) підготовки). Метою вивчення навчальної дисципліни «Проектний аналіз» формування у студентів комплексу знань з методології аналізу проектних рішень, розробки й обґрунтування проектів для задоволення суспільних і особистих потреб в умовах обмеженості ресурсів, способи та засоби залучення ресурсів для реалізації цих проектів.

У результаті вивчення освітнього компоненту здобувачі вищої освіти оволодіють такими **компетентностями**:

**інтегральна:** Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

**загальні компетентності:**

– ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК11. Здатність працювати в команді.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

**спеціальні (фахові, предметні) компетентності:**

СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.

СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

### ***Програмні результати навчання (ПРН) ОП:***

ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

ПРН 20. Показати вміння щодо розробки маркетингової політики підприємства.

ПРН 21 Демонструвати здатність самостійного прийняття рішень, розробляти достатню кількість альтернативних варіантів, обирати оптимальні рішення та нести відповідальність за їх реалізацію.

ПРН 22. Демонструвати здатність до формування проектної команди, розподілу виконавців для забезпечення досягнення проектних цілей.

ПРН 23. Виконувати дослідження середовища міжнародного бізнесу, аналізувати ситуацію на світовому ринку товарів та послуг, визначати особливості та маркетингову програму виходу підприємства на зовнішні ринки.

ПРН 24 Здатність формувати бюджети, прогнози та здійснювати оцінку елементів маркетингового комплексу, обирати оптимальні альтернативи.

ПРН 25. Здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формулювати бізнес-ідеї, розробляти бізнес плани.

ПРН 26. Готувати засновницькі документи та реєструвати підприємство з урахуванням особливостей різних організаційно-правових форм господарювання згідно з чинним законодавством.

ПРН 28. Визначати цільові аудиторії інтернет-користувачів, налаштовувати та інтерпретувати звіти системи вебаналітики, оцінювати ефективність рекламних кампаній і аналізувати дії конкурентів в мережі.

## СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ практичні)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>5 семестр</b>				
<b>Модуль 1. Базові положення, інструментарій та процедури прийняття рішень у проектному аналізі</b>				
Тема 1 Суть і зміст проектного аналізу. Концепція проекту	2/2	Критично оцінювати методи ідентифікації, підготовки, аналізу і здійснення інвестиційних проектів	Виконання і здача практичної, самостійної роботи	ПЗ – 6 балів СР – 2 балів
Тема 2. Концепція затрат і вигід у проектному аналізі	1/3	Визначати затрати та вигоди у проектному аналізі здійснювати кількісний і якісний аналіз грошових потоків	Виконання і здача практичної, самостійної роботи	ПЗ – 6 балів СР – 2 балів
Тема 3. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття проектних рішень	1/3	Визначати стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття проектних рішень.	Виконання і здача практичної, самостійної роботи	ПЗ – 6 балів СР – 3 балів
Тема 4 Оцінка і прийняття проектних рішень в умовах ризику та невизначеності	2/4	Здійснювати аналіз беззбитковості проекту. Визначати методи зниження ризиків у проекті	Виконання і здача практичної, самостійної роботи	ПЗ – 6 балів СР – 3 балів
<b>Модуль II. Функціональні аспекти проектного аналізу</b>				
Тема 5. Технічний аналіз	1/2	Здійснювати якісний і кількісний аналіз масштабу проекту та місця розташування	Виконання і здача практичної, самостійної роботи	ПЗ – 4 балів СР – 3 балів
Тема 6. Інституційний аналіз	1/2	Здійснювати оцінку внутрішнього середовища проекту. Застосовувати методи оцінки зовнішніх факторів. Здійснювати оцінку впливу проекту на економіку країни.	Виконання і здача практичної, самостійної роботи	ПЗ – 6 балів СР – 3 балів
Тема 7. Економічний аналіз	2/4	Здійснювати аналіз економічної привабливості та ефективності проекту. Застосовувати методичні підходи до визначення економічної вартості проекту.	Виконання і здача практичної, самостійної роботи	ПЗ – 6 балів СР – 3 балів
Тема 8 Соціальний аналіз	2/4	Застосовувати загальні елементи соціального аналізу. Формулювати висновки та рекомендації щодо соціального ефекту від впровадження проекту.	Виконання і здача практичної, самостійної роботи	ПЗ – 6 балів СР – 3 балів
<b>Всього за 1 семестр</b>				<b>70</b>
<b>Екзамен</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Наукові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### - основні;

1. Аптекарь С.С. Верич Ю. Л. Проектний аналіз : навч. посіб. Донецький національний ун-т економіки і торгівлі ім.Михайла Туган-Барановського. Донецьк :ДонНУЕТ, 2014. 308 с.
2. Афанасьєв М.В. Проектний аналіз: конспект лекцій. Харків. ХНЕУ, 2013. 260 с.
3. Биба В. В., Скрильник А. С. Проектний аналіз: навч. посіб. Київ: «Центр учбової літератури», 2014. 258 с
4. Господарський кодекс України: Кодекс від 16.01.2003р. № 436- IV (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 12.10.2023)
5. Курок О. О., Семененко О. Г. Проектний аналіз: навчально-методичний посібник. Переяслав-Хмельницький: вид.: «ФОП Домбровська Я. М.».2019. 204с.
6. Проектний аналіз: навч. посіб. / Рижиков В.С. та ін. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 384 с.
7. Проектний аналіз: навч. посіб. / Р. Б. Тян та ін; Дніпропетровськ: Дніпропетровська держ.фінансова академія, 2014. 244 с.
8. Чорна М.В. Проектний аналіз: навч. посіб. Харків: Консул. 2014.228с.

### - допоміжні.

1. Фінансовий аналіз: навч. посіб. / Білик М. Д., Павловська О. В., Притуляк Н. М., Невмержицька Н. Ю. Київ: КНЕУ, 2014. 592 с.
2. Блонська В.І. Проектний аналіз: навч.-метод. посіб. Львів, ЛКА, 2012. 148 с.
3. Борщ Л. М. Інвестування: теорія і практика: навч. посіб. Київ, Знання, 2013. 470 с.
4. Веретенников В.І. Тарасенко Л.М., Гевлич Г.І. Управління проектами: навчальний посібник: Київ: Центр навчальної літератури, 2011. 280с.
5. Єрмошенко М. М., Плужников І. О. Аналіз і оцінка інвестиційних проектів: навч.посібник Національна академія управління. К., 2013. 155с.
6. Жуков В.В. Проектне фінансування: навч. посіб. Київ: Знання, 2013.248с.
7. Загвойська Л. Д., Маселко Т. Є., Якуба М. М.Економічний аналіз інвестиційних проектів: навч. посіб. Львів: Афіша, 2013. 317с.
8. Інвестиційний аналіз: підручник / А.А. Пересада, та ін. Київ: КНЕУ, 2011. 544 с.

9. Проектний аналіз у підприємстві / В. Р. Кучеренко та ін. Одеський держ. економічний ун-т. Одеса: Астропринт, 2013. 123 с.
10. Пересада А. А, Майорова Т.В., Ляхова О. О. Проектне фінансування: підручник. Київ: КНЕУ, 2013. 736 с.
11. Яковлев А. І. Проектний аналіз інноваційно-інвестиційної діяльності: навч. посіб. Харків: НТУ «ХПІ», 2010. 216 с.

### **Інформаційні ресурси**

1. Навчально-інформаційний портал НУБіП України. URL:<http://elearn.nubip.edu.ua/> (дата звернення: 12.10.2023)
2. Всеукраїнська електронна бібліотека. URL:<http://www.youalib.com> (дата звернення: 12.10.2023)
3. Електронна бібліотека України. URL:<http://www.elibukr.org> (дата звернення: 12.10.2023)
4. Лига Бизнес Информ. URL:[www.liga.net](http://www.liga.net) (дата звернення: 12.10.2023)
5. Наукові журнали: громадських організацій. URL:<http://issuu.com/gurtrc/docs> (дата звернення: 12.10.2023)
6. Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського URL:<http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення: 12.10.2023)
7. Нормативні акти України URL:[www.nau.kiev.ua](http://www.nau.kiev.ua) (дата звернення: 12.10.2023)
8. Ресурсний центр розвитку URL:<http://issuu.com/gurtrc/docs> (дата звернення: 12.10.2023)
9. Сайт Верховної Ради України URL:[www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua) (дата звернення: 12.10.2023)
10. Українська бібліотека – «Джерело». URL:<http://www.ukrlib.com/>(дата звернення: 12.10.2023)