



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Проектний аналіз»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність 075 Маркетинг
Освітня програма «Маркетинг»
Рік навчання 4, семестр 8
Форма навчання денна, заочна
Кількість кредитів ЄКТС 4
Мова викладання українська

Лектор дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)
URL ЕНК на
навчальному порталі
НУБіП України

к.е.н., доцент Лобунець Тетяна Валеріївна
097-455-26-58
tetiana_lobunets@nubip.edu.ua
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4031>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Освітній компонент «Проектний аналіз» є вибірковим (цикл спеціальної (фахової) підготовки). Метою вивчення навчальної дисципліни «Проектний аналіз» формування у студентів комплексу знань з методології аналізу проектних рішень, розробки й обґрунтування проектів для задоволення суспільних і особистих потреб в умовах обмеженості ресурсів, способи та засоби залучення ресурсів для реалізації цих проектів.

У результаті вивчення освітнього компоненту здобувачі вищої освіти оволодіють такими **компетентностями**:

інтегральна: Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальні компетентності:

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

Програмні результати навчання (ПРН) ОП:

ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадської свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

ПРН 20. Показати вміння щодо розробки маркетингової політики підприємства.

ПРН 25. Здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формулювати бізнес-ідеї, розробляти бізнес плани.

ПРН 28. Визначати цільові аудиторії інтернет-користувачів, налаштовувати та інтерпретувати звіти системи вебаналітики, оцінювати ефективність рекламних кампаній і аналізувати дії конкурентів в мережі.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ практичні)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
5 семестр				
Модуль 1. Базові положення, інструментарій та процедури прийняття рішень у проектному аналізі				
Тема 1 Суть і зміст проектного аналізу. Концепція проекту	2/2	Критично оцінювати методи ідентифікації, підготовки, аналізу і здійснення інвестиційних проектів	Виконання і здача практичної, самостійної роботи	ПЗ – 6 балів СР – 2 балів
Тема 2. Концепція затрат і вигід у проектному аналізі	1/3	Визначати затрати та вигоди у проектному аналізі здійснювати кількісний і якісний аналіз грошових потоків	Виконання і здача практичної, самостійної роботи	ПЗ – 6 балів СР – 2 балів
Тема 3. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття проектних рішень	1/3	Визначати стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття проектних рішень.	Виконання і здача практичної, самостійної роботи	ПЗ – 6 балів СР – 3 балів
Тема 4 Оцінка і прийняття проектних рішень в умовах ризику та невизначеності	2/4	Здійснювати аналіз беззбитковості проекту. Визначати методи зниження ризиків у проекті	Виконання і здача практичної, самостійної роботи	ПЗ – 6 балів СР – 3 балів
Модуль II. Функціональні аспекти проектного аналізу				
Тема 5. Технічний аналіз	1/2	Здійснювати якісний і кількісний аналіз масштабу проекту та місця розташування	Виконання і здача практичної, самостійної роботи	ПЗ – 4 балів СР – 3 балів
Тема 6. Інституційний аналіз	1/2	Здійснювати оцінку внутрішнього середовища проекту. Застосовувати методи оцінки зовнішніх факторів. Здійснювати оцінку впливу проекту на економіку країни.	Виконання і здача практичної, самостійної роботи	ПЗ – 6 балів СР – 3 балів
Тема 7. Економічний аналіз	2/4	Здійснювати аналіз економічної привабливості та ефективності проекту. Застосовувати методичні підходи до визначення економічної вартості проекту.	Виконання і здача практичної, самостійної роботи	ПЗ – 6 балів СР – 3 балів
Тема 8 Соціальний аналіз	2/4	Застосовувати загальні елементи соціального аналізу. Формулювати висновки та рекомендації щодо соціального ефекту від впровадження проекту.	Виконання і здача практичної, самостійної роботи	ПЗ – 6 балів СР – 3 балів
Всього за 1 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Наукові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Bannikov, V., Lobunets T., Buriak, I., Maslyhan, O., Shevchuk, L. On the question of the role of project management in the digital transformation of small and medium-sized businesses: essence and innovative potential. // *Amazonia Investiga* Том 11. 2022. № 55. – Р. 334-343. <https://amazoniainvestiga.info/index.php/amazonia/article/view/2105> (дата звернення: 24.05.2024)
2. Бардиш Г. О. Проектне фінансування: підручник. Львів : ЛБІ НБУ, 2018. 463с.
3. Біляк, Т. О. Напрями застосування проектного аналізу в управлінській діяльності. *Економіка, управління та адміністрування*, (3(101), С.3–8. URL:<http://ema.ztu.edu.ua/article/view/265744>
4. Господарський кодекс України: Кодекс від 16.01.2003р. № 436- IV (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 12.05.2023)
5. Інвестиційний аналіз: підручник / А.А. Пересада, та ін. Київ: КНЕУ, 2011. 544 с.
6. Ковшун Н. Е., Левун О. І. Аналіз та реалізація проектів : навч. посіб. [Електронне видання]. Рівне : НУВГП, 2022. 350 с.
7. Курок О. О., Семененко О. Г. Проектний аналіз: навчально-методичний посібник. Переяслав-Хмельницький: вид.: «ФОП Домбровська Я. М.». 2019. 204с.
8. Лобунець Т. В. Джерела фінансування стартап проектів в умовах війни. *Multidisciplinary challenges in contemporary science: innovations and collaboration: International scientific conference (September 15, 2023, Poland)*. Lodz, 2023. P– 57-62.
9. Лобунець Т. В. Інфраструктурні облігації як інструмент проектного фінансування у відбудові України. Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (16-17 листопада 2023 р.). Інклюзивний розвиток національної економіки: глобальні тенденції, можливості України та роль агропродовольчого сектору: Київ: НУБіП України, 2023. С. 163-166.
10. Лобунець Т. В. Можливості краудфінансування проектів в АПК. Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми менеджменту та фінансів в сучасних глобалізаційних процесах». Ірпінь, 2019. С. 417-419.

11. Лобунець Т. В. Можливості реалізації проектного фінансування в умовах війни. Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (17-18 листопада 2022 р.). Інклюзивний розвиток національної економіки: глобальні тенденції, можливості України та роль агропродовольчого сектору: Київ: НУБіП України, 2022. С. 132-134.
12. Lobunets T., Vasylevska H., Riabenko H., Ivashchenko O., Kazak O., Klimenko S. The Management of Finances in International Projects: Optimizing Costs and Ensuring Success Through Global Investments and Financial Management. *Ad Alta-Journal Of Interdisciplinary Research* 14/01-XXXIX. P. 131-135. URL: https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/140139/papers/A_25.pdf (дата звернення: 20.05.2024)
13. Meshcheriakov A., Bodenchuk L., Liganenko I., Rybak O., Lobunets T. Trends in the Development of the Banking System of Ukraine under Conditions of Military Actions and Globalization Influences. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2023, T.3 (50). P. 8-22 URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3993/3837> (дата звернення: 20.05.2024)
14. Мединська Т.І., Лобунець Т.В., Рейкін В. С. Аналіз ризиків інноваційних проєктів в українському менеджменті та маркетингу: стратегічні аспекти. *Академічні візії*. Вип.28. 2024. № URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/897> (дата звернення: 20.05.2024)
15. PMBOK – стандарт з управління проєктами. URL:<https://pmiukraine.org/pmbok7> (дата звернення: 24.05.2024)
16. Пересада А. А, Майорова Т.В., Ляхова О. О. Проектне фінансування: підручник. Київ: КНЕУ, 2013. 736 с.
17. Проектне фінансування: підручник за заг. та наук.ред. проф., д.е.н. Т.В. Майорової. Київ: КНЕУ, 2017. 434 с.
18. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991р. № 1560-XII (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua>. (дата звернення: 24.05.2024)
19. Проектний аналіз: навч. посібник за редакцією проф. Карпова В.А. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2019. 324 с.
20. Чевганова В. Я., Биба В. В., Скрильник А.С. Проектний аналіз: навч. посібник. Київ: ЦУЛ. 2019. 258 с.