

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан гуманітарно-педагогічного факультету
І.М.Савицька
«_____» _____ 2022р.



РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО
на засіданні кафедри виробничого та
інвестиційного менеджменту
Протокол № 9 від «27» квітня 2022 р.

Завідувач кафедри
М.М. Деліні

«РОЗГЛЯНУТО»
Гарант ОП «Соціальна робота»
Гарант ОП
Тарасенко Р. О

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ ПРОЕКТАМИ

(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань	23 «Соціальна робота»
Спеціальність	231 «Соціальна робота»
Спеціалізація	«Соціальна робота», «Соціально- психологічна реабілітація»
Розробники:	к.е.н., доцент Артюх Т.О. <small>(посада, науковий ступінь, вчене звання)</small>

Київ – 2022 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Основи соціального проектування

(назва)

Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти		
Освітній ступінь	Магістр	
Галузь знань:	23 «Соціальна робота»	
Спеціальність:	231 «Соціальна робота»	
Освітня програма	«Соціальна робота», «Соціально-психологічна реабілітація»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Основна	
Загальна кількість годин	90	
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	<i>Екзамен</i>	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	1	
Семестр	2	
Лекційні заняття	15 год.	
Практичні, семінарські заняття	30 год.	
Лабораторні заняття	–	
Самостійна робота	45 год.	
Індивідуальні завдання	–	
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	3 год.	

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Існує думка, що всі підприємства в майбутньому стануть соціальними, тому що такі підприємства можуть створювати соціальну цінність та бути прибутковими одночасно. Під соціальною цінністю розуміється вирішення соціальних проблем або створення соціальних можливостей; це комплексна категорія, що передбачає позитивний вплив на добробут осіб або громад, створення соціального капіталу та турботу про навколишнє середовище.

Методика вивчення курсу для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» ґрунтується на єдності лекційних та семінарських занять, які передбачають вивчення теоретичного матеріалу та вирішення практичних ситуацій.

Підготовка до семінарських занять вимагає від здобувачів вищої освіти систематичного опрацювання лекційного матеріалу та рекомендованої літератури; підготування виступів, доповідей згідно з питаннями плану семінару; написання тез та аналітичних записок тощо.

Мета викладання навчальної дисципліни «Управління соціальними проектами» полягає у оволодінні здобувачами вищої освіти основами соціального проектування як інструменту професійної діяльності, формуванні практичних навичок використання проектного підходу до розв'язання соціальних проблем.

Предметом навчальної дисципліни «Управління соціальними проектами» є вивчення теоретичних підходів та методології розробки проектів соціального спрямування, базових підходів і критеріїв визначення та обґрунтування вибору напрямків змін.

Завданнями вивчення дисципліни «Управління соціальними проектами» є:

- ✓ ознайомлення з потенціалом проектної діяльності у вирішенні соціальних проблем;
- ✓ опанування теоретично-методичних основ соціального проектування;
- ✓ відпрацювання навичок розробки соціальних проектів.
- ✓ визначення методів та інструментів соціального проектування;
- ✓ визначення джерел та можливостей фінансування проектів;
- ✓ визначення методів оцінки ефективності проекту (специфіки оцінки соціальних проектів);
- ✓ обґрунтування необхідності управління якістю, часом та ресурсним забезпечення проекту, визначення форм організації проектної діяльності на підприємстві.

В процесі викладання дисципліни використовується кредитно-модульна система організації навчального процесу, яка відповідає вимогам ECTS. У навчальному процесі використовуються такі методи навчання: лекції, практично-семінарські заняття, кейс-метод, самостійна та індивідуальна науково-аналітична робота.

Результати навчання. Після вивчення дисципліни «Управління соціальними проектами» студент повинен:

знати:

- сутність, зміст, основні принципи соціального проектування;
- механізми, інструменти, методи, засоби, функції проектного менеджменту;
- види соціальних проектів та особливості їх реалізації;

- нормативно-правове та організаційне забезпечення розробки проекту;
- методи планування та реалізації проектів;
- теоретичні основи забезпечення контролю при реалізації проектів.

вміти:

- визначати мету, завдання, пріоритетні напрямки соціального проекту;
- розробляти та реалізовувати на практиці соціальні проекти;
- оформлювати аплікаційні форми, заявки на гранти та іншу документацію для соціального проекту;
- здійснювати моніторинг і оцінювання стану проекту, що реалізовується;
- виявляти готовність брати участь у соціальних ініціативах, що реалізуються в місті;
- презентувати результати реалізації соціального проекту, робити звітну документацію.

оволодіти навичками:

- оперування професійною термінологією предметної галузі;
- ідентифікації та оцінювання предметної проблематики;
- зіставлення та узагальнення матеріалу з опрацьованих наукових джерел;
- розробки та практичної реалізації соціальних проектів;
- аналізу та прогнозування процесів в сфері соціального проектування.

Набуття компетентностей:

загальні компетентності (ЗК):

ЗК3. Здатність вчитися, оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичних ситуаціях.

ЗК4. Здатність проводити дослідження, оцінювати і забезпечувати якість виконуваних робіт, приймати обґрунтовані рішення та генерувати нові ідеї.

ЗК5. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК6. Здатність організовувати та мотивувати людей рухатися до спільної мети, працювати в команді, виявляти ініціативу та підприємливість, діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК1. Здатність організовувати збір необхідної інформації, проводити її аналіз для подальшої розробки бізнес-плану.

СК9. Здатність до пошуку та залучення різних джерел та інструментів фінансування проектів.

3. Програма та структура навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1.

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СОЦІАЛЬНОГО ПРОЕКТУВАННЯ

Тема 1. Сучасні підходи до проектування

Визначення базових понять: проект, проектування, бізнес-проект, соціальний проект, бізнес-проект, соціальне проектування, типологія проектів. Основні ознаки проекту: кількісна вимірність, часовий горизонт дії, цільова спрямованість, життєвий цикл, системне функціонування проекту та елементний склад, існування в певному зовнішньому середовищі. Ініціатор проекту. Середовище проекту: зовнішні та внутрішні чинники. Мікро- та макросередовище проекту. Основні елементи проекту.

Класифікація проектів за видами, типами, тривалістю, масштабністю та складністю. Види проектів. Учасники, власники проекту, інвестори, керівник та команда проекту. Зацікавлені особи проекту. Обов'язки та вимоги до проектного менеджера.

Життєвий цикл проекту. Властивості життєвого циклу проекту. Складові проектного циклу, стадії й етапи. Види робіт, які виконуються на різних стадіях життєвого циклу.

Тема 2. Особливості соціального проекту

Сучасні підходи до соціального проектування: від спонсорства і волонтерства до проектів з отриманням прибутку. Розвиток соціального підприємництва в Україні і світі. Ознаки соціального проекту. Реалізація соціальних проектів і пов'язані з цим труднощі.

Типологія соціальних проектів. Аналіз соціальних проектів за критеріями: як об'єкт проектів змін, за характером змін, напрямом діяльності, особливостями фінансування, масштабом фінансування, терміном реалізації, територією. Особливості фінансування соціальних проектів. Поєднання різних форм фінансування проектів. Спонсорство. Благодійність. Краудфайнінг. Фінансування соціальних проектів з державного, обласного або міського бюджетів. Роль грантів у соціальному проектуванні. Форми інвестування в соціальний проект. Механізми запуску соціального проекту в Україні.

Тема 3. Планування соціального підприємства

Особливості планування в неприбуткових соціальних підприємствах. Структура ресурсів соціальних підприємств. Процес написання заявок. Сутність підприємницького процесу. Визначення стадій розробки проектів. Роль бізнес-плану для реалізації проекту. Зовнішня та внутрішня функції бізнес-плану. Цілі розробки бізнес-плану.

Формування концепції майбутнього проекту. Визначення існуючої проблеми та пошук підприємницької ідеї. Формування інформаційної бази проекту. Джерела отримання інформації. Процес стратегічного планування. Визначення зовнішніх можливостей та загроз реалізації проекту. Оцінка загальноекономічних факторів впливу зовнішнього середовища на реалізацію проекту. Джерела загроз реалізації проекту. Виявлення сильних і слабких сторін проекту. SWOT-аналізу проекту.

Тема 4. Організація соціального підприємства

Загальні правила і підходи до організації соціального підприємства. Місія підприємства. Порядок підготовки і оформлення структурних частин бізнес-плану. Визначення цілей та цільової аудиторії бізнес-плану. Аналіз ринкової ситуації. Поняття соціальної цінності. Формування команди проекту. Фандрейзинг та його складові. Вибір стратегії пошуку ресурсів проекту. План маркетингу. Фінансовий план та джерел фінансування. Аналіз ризиків соціального підприємства. Актуальні питання бізнес-планування проекту.

МОДУЛЬ 2.

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО. ОСНОВИ РЕАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЕКТІВ

Тема 5. Загальні принципи розробки та впровадження соціального проектування

Основні процеси в управлінні проектами. Процеси ініціалізації, планування, виконання, контролю та закриття проекту. Взаємозв'язки процесів. Системи управління проектами. Системи календарного планування і контролю. Робочий план проекту. Методи досягнення мети соціального проекту та реалізації його завдань. Календарний план реалізації соціального проекту. Програмне забезпечення процесів планування та управління проектами: Альт-Інвест-Прим, Project Expert, COMFAR-EXPERT, Microsoft Project.

Основи планування вартості проекту. Вхідні дані для оцінки вартості ресурсів. Методи роботи над проектом. Методи та засоби оцінки вартості. Результати оцінки вартості. Визначення вимог до обладнання та матеріальних ресурсів. Сіткове і календарне планування бізнес-проекту. Планування витрат проекту. Контроль календарних планів і ресурсів. Присутність в інформаційному просторі.

Тема 6. Джерела фінансування соціального проекту

Джерела фінансування соціальних проектів. Фандрайзинг та його види. Поняття донор. Види донорів. Характеристика донорських організацій, що діють в Україні. Заявка на грант. Кроки написання заявки. Структура заявки та її основні компоненти. Написання бюджету проекту. Поради до складання бюджету.

Визначення інвестиційних потреб проекту. Джерела фінансування інвестиційних потреб підприємства. Власні фінансові ресурси й внутрішньогосподарські резерви. Позикові фінансові засоби. Залучені фінансові засоби. Засоби іноземних інвесторів. Банківський кредит. Поворотна та безповоротна фінансова допомога. Матриця прибутковості. Матриця ризику. «Золоте правило» інвестування.

Критерії ефективності інвестиційного проекту. Оцінка ефективності інвестицій. Показники ефективності капітальних вкладень. Дисконтований період окупності (DPV). Чисте теперішнє значення доходу (NPV). Внутрішня норма прибутковості (IRR). Вплив інфляції на оцінку інвестицій. Прогноз прибутку від реалізації інвестиційного проекту. Розрахункові схеми оцінки показників ефективності проекту.

Тема 7. Соціальна експертиза як метод оцінки соціального проекту

Поняття соціальної експертизи. Мета та функції соціальної експертизи. Предмет соціальної експертизи. Моделі соціальної експертизи: «Рецензія», «Моніторинг», «Проект». Організація соціальної експертизи. Експертиза конкурсних проектів. Експертна рада. Експертний висновок. Експертне спостереження.

Експерти. Методи відбору експертів: метод випадкового механічного відбору, метод відбору за документальними даними, метод відбору експертів, що ґрунтується на їх самооцінках, методика взаємо оцінок, метод «снігової лавини».

Надійність експертних оцінок. Заходи щодо зниження ролі побічних впливів.

Методи соціальної експертизи. Метод експертної оцінки. Метод фокус-груп. Ситуаційний аналіз. Метод «Делфі». Методи активізації інноваційних рішень. Методи обробки даних. Контент-аналіз. Метод «репертуарних решіток».

Підсумки соціальної експертизи. Форма подання соціальної експертизи. Ефективність соціальної експертизи.

Сутність та види оцінки соціальних проектів. Різновиди і масштаби систем показників оцінки ефективності проектів. Методи аналізу і оцінки ефективності проектів.

Соціально-економічний ефект від реалізації проектів. Визначення поняття ефективності реалізації проекту. Критерії оцінки соціального проектування: ефективність, економічність, результативність. Основні етапи оціночної діяльності. Поняття та процедура моніторингу соціальних проектів.

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	с/п	лаб	інд	с.р.		го	л	с/п	лаб	інд
1	2	3	4	5	6	7						
Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СОЦІАЛЬНОГО ПРОЕКТУВАННЯ												
Тема 1. Сучасні підходи до проектування	12	2	4	-	-	6						
Тема 2. Особливості соціального проекту	12	2	4	-	-	6						
Тема 3. Планування соціального підприємства	12	2	4	-	-	6						
Тема 4. Організація соціального підприємства	12	2	4	-	-	6						
Разом за змістовим модулем 1	48	8	16	-	-	24						
Змістовий модуль 2. СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО. ОСНОВИ РЕАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЕКТІВ												
Тема 5. Загальні принципи розробки та впровадження соціального проектування	18	3	6	-	-	10						
Тема 6. Джерела фінансування соціального проекту	12	2	4	-	-	6						
Тема 7. Соціальна експертиза як метод оцінки соціального проекту	12	2	4	-	-	6						
Разом за змістовим модулем 2	42	7	14	-	-	21						
<i>Усього годин</i>	90	15	30	-	-	45						

4. Теми семінарських занять

Не передбачено навчальним планом.

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Загальні положення проектування	4
2.	Особливості соціального проектування	4
3.	Планування соціального підприємства	4
4.	Організація соціального підприємства	4
5.	Загальні принципи розробки та впровадження соціального проектування	6
6.	Джерела фінансування соціального проекту	4
7.	Соціальна експертиза як метод оцінки соціального проекту	4
Разом		30

6.

Теми лабораторних занять

Не передбачено навчальним планом.

7. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами

Контрольні питання для визначення рівня засвоєння знань студентами

1. Поняття проекту.
2. Поняття бізнес-проекту.
3. Поняття соціального проекту.
4. Що є метою проектування?
5. Основні ознаки проекту.
6. Середовище бізнес-проекту.
7. Сучасні підходи до соціального проектування в Україні і світі.
8. Поняття соціального підприємництва.
9. Як визначається ступінь сформованості концепції проекту?
10. Типологія соціальних проектів.
11. Види інвестиційних проектів на підприємстві.
12. Механізм надання спонсорської підтримки при реалізації соціальних проектів.
13. Кредит як спосіб фінансового забезпечення соціального проекту.
14. Роль грантів у розвитку соціального проектування.
15. Краудфайнінг як форма фінансування соціальних проектів.
16. Зміст попередньої стадії аналізу проекту.
17. Що таке матриця життєвих циклів підприємства? В яких позиціях матриці життєвих циклів необхідно перебувати підприємству, щоб розраховувати на інвестиції?
18. Головні завдання проекту.
19. Опишіть методикку аналізу конкурентоздатності підприємства, засновану на ключових факторах успіху.
20. Класифікація проектів.
21. Охарактеризуйте зовнішнє і внутрішнє середовище проекту.
22. За якими критеріями оцінюють економічну ефективність проекту?
23. Хто є учасниками проекту?
24. Які завдання вирішуються в процесі аналізу ризику?
25. Розкрийте цілі й завдання складання бізнес-плану проекту.
26. Зовнішня і внутрішня функції бізнес-плану.
27. Основні цілі розробки бізнес-плану.
28. Характеристика стадій розробки бізнес-плану.
29. Формування інформаційного поля майбутнього проекту.
30. Джерела отримання інформації при соціальному проектуванні.
31. Зміст титульної сторінки бізнес-плану.
32. Резюме бізнес-плану.
33. Специфіка діяльності проектного менеджера.
34. Зміст розділу бізнес-плану «Маркетинговий аналіз і стратегія».
35. Структура та призначення розділу «Виробництво».

36. Структура та призначення розділу «Дослідницькі розробки».
37. Структура та призначення розділу «Управління й організація».
38. Структура та призначення розділу «Фінансовий план».
39. Структура та призначення розділу «Аналіз ризику»
40. Структура власних фінансових ресурсів підприємства.
41. Структура позикових фінансових ресурсів підприємства.
42. «Золоте правило» інвестування.
43. Закордонні інвестиційні інституції.
44. Метод дисконтування періоду окупності – призначення, формула розрахунку.
45. Метод чистого теперішнього значення доходу (NPV–метод) – призначення, формула розрахунку.
46. Внутрішня норма прибутковості (IRR) – призначення, формула розрахунку.
47. Стадії стратегічного планування проекту.
48. Зовнішні можливості та загрози реалізації бізнес-проекту.
49. Загальноекономічні фактори впливу зовнішнього середовища на реалізацію підприємницького проекту.
50. Охарактеризуйте сильні та слабкі сторони проекту.
51. Для чого потрібно робити SWOT-аналіз?
52. Призначення аналізу впливу інфляції на оцінку ефективності інвестицій.
53. Розрахункові схеми оцінки показників ефективності проекту.
54. Окресліть основні завдання, для вирішення яких використовуються системи управління проектами.
55. Назвіть критерії, якими треба користуватися при обранні системи управління проектами.
56. Специфіка упровадження системи управління проектами на підприємстві. Значення етапу планування.
57. Що таке планування ресурсів?
58. Що являють собою календарі ресурсів?
59. Що таке S-крива, що вона відображає?
60. Згадайте завдання бюджетного контролю.

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

ОС «Магістр»	Факультет аграрного менеджменту кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту 20__ – 20__ навч. рік	ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1 з дисципліни «Управління соціальними проектами»	Затверджую Завідувач кафедри
			(підпис) ДелініМ.М. 20__ р.
Екзаменаційні питання <i>(максимальна оцінка 10 балів на відповідь на запитання)</i>			
1. Розкрити основні ознаки соціального проекту.			
2. Розрахуйте чисту теперішню вартість проекту при таких умовах: вартість обладнання – 2,856 у.о., термін служби обладнання – 4 роки, залишкова вартість – 0 у.о., вхідний грошовий потік за рахунок придбання обладнання – 1,000 у.о., ставка дисконтування – 15%.			

Тестові завдання різних типів

(максимальна оцінка 10 балів на відповідь на тестові запитання)

1. Доповніть твердження вписавши слова у відповідному відмінку: чинники, які впливають на проект і його успішність називаються_____.

2. Доповніть твердження вписавши слово у відповідному відмінку: приведення всіх грошових потоків до єдиного моменту часу називається_____.

3. До позикових фінансових засобів проекту не належить:

- Банківський кредит
- Лізинг
- Розміщення облігацій
- Кошти власників підприємства

4. В якій частині проекту описується стислий опис ситуації, яка потребує змін?

- В ризиках
- В інформації про організацію
- В формулюванні проблеми
- В меті проекту

5. Зовнішні фактори, які можуть значним чином вплинути на виконання проекту

- Контролюючі органи;
- Конкуренти;
- Ризики;
- Обставини

6. Показник, який демонструє ефективність інвестицій це:

- NPV
- PI
- IRR
- PBP

7. До позикових фінансових ресурсів відноситься:

- Мобілізація внутрішніх активів
- Інвестиції в оборотні кошти
- Розміщення облігацій
- Вірна відповідь відсутня

8. До статичних показників ефективності інвестицій відносяться:

- Показники рентабельності інвестицій
- Термін окупності інвестицій
- Показники, які засновані на абсолютних оцінках
- Всі відповіді вірні

9. Завершеним проект вважається коли:

- Закінчився термін проекту
- Вичерпані фінанси проекту
- Відсутня мотивація учасників проекту
- Досягнуті цілі проекту

10. За типами проекти поділяються на:

- Економічні, соціальні
- Комерційні, некомерційні
- Прості, складні
- Національні, міжнародні

8. Методи навчання

Під час вивчення курсу для активізації навчального процесу застосовуються ділові ігри, проблемні завдання, підготовка реферативних доповідей та інші методи та засоби активізації пізнавальної діяльності студентів.

На лекціях увага студентів зосереджується увага на проблемних питаннях за структурованим матеріалом з наведенням конкретних прикладів практичного застосування отриманих знань та зарубіжного досвіду вирішення окремих проблем та заохоченням студентів до критичного сприймання нового матеріалу.

На практичних заняттях запроваджуються різні навчальні технології: обговорення проблем, дискусії; вирішення ситуаційних вправ; розв'язання проблемних питань; мозковий штурм; кейс-методи; аналіз конкретної ситуації; робота в малих групах; рольові та ділові ігри; письмовий контроль знань; індивідуальне та групове опитування; перехресна перевірка завдань з наступною аргументацією виставленої оцінки тощо.

Обов'язковими елементами активізації навчальної роботи студентів є чіткий контроль відвідування студентами занять, заохочення навчальної активності, справедлива диференціація оцінок.

9. Форми контролю

Відповідно до «Положення про екзамени та заліки у Національному університеті біоресурсів і природокористування України» затвердженого вченою радою НУБіП України 27 грудня 2019 року, видами контролю знань здобувачів вищої освіти є поточний контроль, проміжна та підсумкова атестації.

Засвоєння здобувачем вищої освіти програмного матеріалу змістового модуля вважається успішним, якщо рейтингова оцінка його становить не менше, ніж 60 балів за 100-бальною шкалою.

Після проведення проміжних атестацій із змістових модулів і визначення їх рейтингових оцінок лектором дисципліни визначається рейтинг здобувача вищої освіти з навчальної роботи РНР (не більше 70 балів) за формулою:

$$R_{\text{НР}} = \frac{0,7 \cdot (R^{(1)}_{\text{ЗМ}} \cdot K^{(1)}_{\text{ЗМ}} + \dots + R^{(n)}_{\text{ЗМ}} \cdot K^{(n)}_{\text{ЗМ}})}{K_{\text{дис}}},$$

де $R^{(1)}_{\text{ЗМ}}, \dots, R^{(n)}_{\text{ЗМ}}$ – рейтингові оцінки змістових модулів за 100-бальною шкалою;

n – кількість змістових модулів;

$K^{(1)}_{\text{ЗМ}}, \dots, K^{(n)}_{\text{ЗМ}}$ – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для відповідного змістового модуля;

$K_{\text{дис}} = K^{(1)}_{\text{ЗМ}} + \dots + K^{(n)}_{\text{ЗМ}}$ – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для дисципліни у поточному семестрі;

Наведену формулу можна спростити, якщо прийняти $K^{(1)}_{\text{ЗМ}} = \dots = K^{(n)}_{\text{ЗМ}}$.

Тоді вона буде мати вигляд

$$R_{HP} = \frac{0,7 \cdot (R^{(1)}_{3M} + \dots + R^{(n)}_{3M})}{n}$$

Рейтинг здобувача вищої освіти з навчальної роботи округлюється до цілого числа.

На рейтинг з навчальної роботи можуть впливати рейтинг з додаткової роботи та рейтинг штрафний. Рейтинг з додаткової роботи додається до рейтингу з навчальної і не може перевищувати 20 балів. Він визначається лектором і надається здобувачам вищої освіти рішенням кафедри за виконання робіт, які не передбачені навчальним планом, але сприяють підвищенню рівня їх знань з дисципліни.

Рейтинг штрафний не перевищує 5 балів і віднімається від рейтингу з навчальної роботи. Він визначається лектором і вводиться рішенням кафедри для здобувачів вищої освіти, які невчасно засвоїли матеріали змістових модулів, не дотримувалися графіка роботи, пропускали заняття тощо.

Підготовка і захист курсового проекту (роботи) оцінюється за 100 бальною шкалою і далі переводиться в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

Здобувачі вищої освіти зобов'язані скласти екзамени і заліки відповідно до вимог робочого навчального плану у терміни, передбачені графіком освітнього процесу. Зміст екзаменів і заліків визначається робочими навчальними програмами дисциплін

Розрахунковий рейтинг з дисципліни становить 100 балів. Рейтинг з навчальної роботи – 70 балів, рейтинг з атестації – 30 балів.

Поточний контроль		Рейтинг з навчальної роботи R_{HP}	Рейтинг з додаткової роботи R_{DP}	Рейтинг штрафний $R_{ШТР}$	Підсумкова атестація (екзамен чи залік)	Загальна кількість балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2					
0-100	0-100	0-70	0-20	0-5	0-30	0-100

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у Національному університеті біоресурсів і природокористування України», затвердженого Вченою радою НУБіП України від 27.12.2019 р., протокол № 5 (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. № 1371).

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	

Оцінка «Відмінно» виставляється студенту (слухачу), який систематично працював протягом семестру, показав під час екзамену різнобічні і глибокі знання програмного матеріалу, вмів успішно виконувати завдання, які передбачені програмою, засвоїв зміст основної та додаткової літератури, усвідомив взаємозв'язок окремих розділів дисципліни, їхнє значення для майбутньої професії, виявив творчі здібності у розумінні та використанні навчально-програмного матеріалу, проявив здатність до самостійного оновлення і поповнення знань.

Оцінка «Добре» виставляється студенту, який виявив повне знання навчально-програмного матеріалу, успішно виконує передбачені програмою завдання, засвоїв основну літературу, що рекомендована програмою, показав достатній рівень знань з дисципліни і здатний до їх самостійного оновлення та поповнення у ході подальшого навчання та професійної діяльності.

Оцінка «Задовільно» виставляється студенту, який виявив знання основного навчально-програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та наступної роботи за професією, справляється з виконанням завдань, передбачених програмою, допустив окремі похибки у відповідях на іспиті при виконанні іспитових завдань, але володіє необхідними знаннями для подолання допущених похибок під керівництвом науково-педагогічного працівника.

Оцінка «Незадовільно» виставляється студенту, який не виявив достатніх знань основного навчально-програмного матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань, не може без допомоги викладача використати знання при подальшому навчанні, не спромігся оволодіти навичками самостійної роботи.

11. Методичне забезпечення

Навчально-методичний комплекс вивчення дисципліни «Управління соціальними проектами» (робоча програма навчальної дисципліни, курс лекцій, ілюстративні матеріали).

12. Рекомендована література

Основна:

1. Безпалько О.В. Соціальне проектування: навч. посіб. Київ. 2010. URL: http://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/2615/1/O_Bezpalko_SP_IL_KUBG.pdf.
2. Бондаренко А. Г. Управление проектами: учеб. пособ. / А. Г. Бондаренко, Л. Н. Бондаренко, В. Д. Рогожин. – Х. : ХГЭУ, 2003. 212 с.
3. Бушуева Н.С. Модели и методы проактивного управления программами организационного развития/ Н.С. Бушуева. – К. : Наукова думка, 2007. 480 с.
4. Гондарева І. В. Управління проектами : підручник / І. В. Гондарева. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2011. 444 с.
5. Грей К. Ф. Управление проектами: учебник / К. Ф. Грей, Э. У. Ларсон; пер. с англ. – 3-е изд., полн. перераб. – М. : ДиС, 2007. 608 с.
6. Каппелс Т. М. Финансово-ориентированное управление проектами / Т. М. Каппелс ; пер. с англ. А. Л. Раскин. – М. : Олимп-Бизнес, 2008. 377 с.

7. Кемп С. Управление проектами / С. Кемп ; пер. с. англ. – М. : ГИППО, 2010. 384 с.
8. Ключик О., Комаровський В., Косцелецький П. та ін. П'ять вдалих кроків до європейського проекту: посібник. – Варшава, 2009. 98 с.
9. Лосев В. Как составить бизнес-план. Практическое руководство / В. Лосев. – М. : ООО «И.Д. Вильямс», 2011. 208 с.
10. Матвієнко В.Я. Соціальні технології: навчальний посібник. – К.: Українські пропілеї, 2001. 446 с.
11. Науковий супровід, моніторинг та оцінка ефективності соціальних проектів / О.О. Яременко, О.Р. Артюр, О.М. Балакірева та ін. – К.: Державний центр соціальних служб для молоді; Державний інститут проблем сім'ї та молоді, 2002. 123 с.
12. Ноздріна Л.В. Управління проектами: Підручник / Л.В. Ноздріна, В.І.Ящук, О.І. Полотай. – К.: ЦУЛ, 2010. 432 с.
13. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2009. 180 с.
14. Ньюэлл М. В. Управление проектами для профессионалов. Руководство по подготовке к сдаче сертификационного экзамена / М.В.Ньюэлл. – 2-е изд. ; пер. с англ. – М. : Кудиц-образ, 2008. 416 с.
15. Петренко Н. О. Управління проектами. Навчальний посібник. / Н.О. Петренко, Л.О. Кустрич, М.О. Гоменюк. – К.: Центр учбової літератури, 2016. 244 с.
16. Петрова Н.Б. Інноваційний менеджмент у прикладах і завданнях: навч.посібник / Петрова Н.Б., Мушинська Н.Ю., Чеканова Л.Г. – Х.: ХНАМГ, 2009. 248с.
17. Проектний менеджмент: просто про складне : навч. посіб. / В.А.Верба, Л. П. Батенко, О. М. Гребешкова та ін. ; за заг. ред. В. А. Верби. – К. : КНЕУ, 2009. 299 с.
18. Рач В. А. Управління проектами: практичні аспекти реалізації стратегій регіонального розвитку: навч. посіб. / В. А. Рач, О. В. Россошанська, О. М. Медведєва; за ред. В. А. Рача. – К.: «К. І. С. », 2010. 276 с
19. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК). – 5-е изд. – РА: РМІ, 2013. 586 с.
20. Ткаленко С. І. Європейський проектний менеджмент : навчальний посібник / С. І. Ткаленко, Л.П. Петрашко. – К. : КНЕУ, 2013. 412 с.
21. Ткаленко С. І. Європейський проектний менеджмент : практикум / С. І. Ткаленко. – К. : КНЕУ, 2014. 192 с.
22. Управление проектами : учеб. пособ. / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге. – 5-е изд., перераб. – М. : Омега-Л, 2010. 960 с.
23. Управление проектами: учебник / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никита-ева, Д. А. Фиськов и др. – М. : Феникс, 2009. 422 с.
24. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник / кол. авт. под ред. проф. Разу М. Л. – М. : КНОРУС, 2006. 768 с.
25. Управління проектами: навчальний посібник / Уклад. Л.Є. Довгань, Г.А.Мохонько, І.П.Малик. – К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.

26. Фесенко Т. Г. Управління проектами: теорія та практика виконання проектних дій: навч. посібник / Т. Г. Фесенко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2012. 181 с.

27. Хэлдман К. Управление проектами / К. Хэлдман ; пер. с англ. – М. : ДМК Пресс, 2008. 352 с.

28. Ципес Г. Л. Проекты и управление проектами в современной компании : учеб. пособ. / Г. Л. Ципес, А. С. Товб. – М. : Олимп-бизнес, 2009. 480 с.

Допоміжна:

29. Бабаєв В. М. Управління проектами: Навчальний посібник. - Харків: ХНАМГ, 2006. 244 с.

30. Богоявленська Ю. В. Проектний аналіз: Навчальний посібник. - К.: Кондор, 2006. 336 с.

31. Волков И. М. и др. Проектный анализ: Продвинутый курс. - М.: ИНФРА-М, 2004. 495 с.

32. Дитхелм Г. Управление проектами. в 2 т. Т. 1 : Основы. – СПб. : Издательский дом «Бизнес–пресса», 2004. 400 с.,

33. Дитхелм Г. Управление проектами. В 2 т. Т.2: Особенности. – СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2004. 288 с.

34. Клиффорд Ф. Грей, Эрик У. Ларсон. Управление проектами: Практическое руководство / Ф. Грей Клиффорду, У. Эрик Ларсон ; пер. с англ. – М. : Издательство «Дело и Сервис», 2003. 528 с.

31. Проектний аналіз. Навч. посібник / Під ред. С.О. Москвина. – К.: Лібра, 1999. 366 с.

32. Разу М. Ф. Управление проектом. Основы проектного управления. - М.: Кнорус, 2006. 768 с.

33. Ример М. И. Экономическая оценка инвестиций. - Спб.: "Питер", 2006. 480 с.

Періодичні вітчизняні видання:

«Економіка України», «Економіст», «Вісник економічної науки України», «Економіка та держава», «Актуальні проблеми економіки», «Регіональна економіка», «Маркетинг і реклама», «Маркетинг в Україні», «Економіка і прогнозування», «Економіка промисловості», «Статистика України», «Ділова Україна», «Науковий вісник НУБіП України. Серія: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес» та ін.

Електронні ресурси:

1. Відділення Американського Інституту Управління Проектами PMI. URL: <http://www.pmi.ru>.

2. Глобал Форум щодо Управління проектами. URL: <http://www.pmforum.org>.

3. Дитячий Фонд ООН (ЮНІСЕФ) URL: <http://isp.rehab.org.ua/ukrainian/partneru/dytfond>

4. Книги, присвячені управлінню проектами та інструментам управління проектами. URL: <http://www.projectmanagement.com/books>.

5. Офіційний сайт Міжнародної Асоціації управління проектами IPMA (Швейцарія). URL: <http://www.ipma.ch>.
6. Офіційний сайт Міністерство соціальної політики URL: <https://www.msp.gov.ua/main/Gromadyanam.html>
7. Офіційний сайт Північно-Американського інституту управління проектами PMI (США). URL: <http://www.pmi.org>.
8. Публікації та статті з управління проектами. URL: <http://lanit-consulting.ru/press/articles>.
9. Спеціалізований сайт присвячений управлінню проектами. URL: <http://www.gantthead.com>.
10. Управление проектами. MS PROJECT. Професионал управления проектами. URL: <http://www.pmprofy.ru>.