



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

### «Фінанси підприємств»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр  
Спеціальність 075 Маркетинг  
Освітня програма «Маркетинг»  
Рік навчання 1, семестр 2  
Форма навчання денна, заочна  
Кількість кредитів ЄКТС 4  
Мова викладання українська

Лектор дисципліни  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
URL ЕНК на  
навчальному порталі  
НУБіП України

к.е.н., доцент Лобунець Тетяна Валеріїна  
+38 097-440-50-01  
tetiana\_lobunets@nubip.edu.ua  
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4645>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Освітній компонент «Фінанси підприємств» є обов'язковим (цикл загальної підготовки).

У результаті вивчення освітнього компоненту здобувачі вищої освіти оволодіють такими **компетентностями**:

**інтегральна:** Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

#### **Загальні компетентності:**

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків;

ЗК10. здатність спілкуватися іноземною мовою.

#### **спеціальні (фахові, предметні) компетентності:**

СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності;

СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

#### **Програмні результати навчання (ПРН):**

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію;

ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів;

ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень;

ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта;

ПРН 23. Виконувати дослідження середовища міжнародного бізнесу, аналізувати ситуацію на світовому ринку товарів та послуг, визначати особливості та маркетингову програму виходу підприємства на зовнішні ринки.

## СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ практичні)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>Змістовий модуль 1.</b>				
<b>Основи фінансів підприємств. Організація грошових розрахунків підприємств</b>				
Тема 1. Основи фінансів підприємств	2/2	Визначати сфери фінансових відносин підприємств та зміст фінансової роботи на підприємстві, її задачі.	Виконання і здача практичної, самостійної роботи, виконанням завдань в Elearn	ПЗ – 6 балів СР – 2 балів
Тема 2. Грошові надходження підприємств та формування прибутку	2/2	Знати економічну характеристика, склад і класифікація грошових надходжень підприємств. Оцінювати грошові надходження від операційної, інвестиційної, фінансової діяльності на підприємстві.	Виконання і здача практичної, самостійної роботи, виконанням завдань в Elearn	ПЗ – 6 балів СР – 3 балів
Тема 3. Оподаткування підприємств	2/2	Розуміти вплив оподаткування прибутку на фінансово-господарську та інвестиційну діяльність підприємств. Розраховувати податок на додану вартість, податок на прибуток підприємств.	Виконання і здача практичної, самостійної роботи, виконанням завдань в Elearn	ПЗ – 6 балів СР – 3 балів
Тема 4. Обігові кошти	2/2	Визначати склад і структуру оборотних коштів підприємства, їх значення в забезпеченні кругообігу капіталу підприємства	Виконання і здача практичної, самостійної роботи, виконанням завдань в Elearn	ПЗ – 6 балів СР – 3 балів
<b>Змістовий модуль 2.</b>				
<b>Фінансове забезпечення відтворення основних засобів. Оцінювання фінансового стану підприємств</b>				
Тема 5. Фінансове забезпечення відтворення основних фондів	2/2	Розраховувати показники стану й ефективності використання основних виробничих фондів. Аналізувати власні фінансові ресурси підприємств: амортизаційні відрахування, чистий прибуток, інші ресурси.	Виконання і здача практичної, самостійної роботи, виконанням завдань в Elearn	ПЗ – 6 балів СР – 3 балів
Тема 6. Оцінювання фінансового стану підприємства	2/2	Оцінювати фінансовий стан підприємства, ліквідність оборотних активів підприємства, рентабельність виробничих фондів	Виконання і здача практичної, самостійної роботи, виконанням завдань в Elearn	ПЗ – 6 балів СР – 3 балів
Тема 7. Фінансове планування на підприємствах	1/1	Здійснювати фінансове планування. Розраховувати показники дохідної і видаткової частини фінансового плану	Виконання і здача практичної, самостійної роботи, виконанням завдань в Elearn	ПЗ – 6 балів СР – 3 балів
Тема 8. Фінансова санація підприємств	2/2	Виявляти фінансову кризу на підприємстві та причини її виникнення. Розробляти програму санації.	Виконання і здача практичної, самостійної роботи, виконанням завдань в Elearn	ПЗ – 6 балів СР – 2 балів
<b>Всього за 2 семестр</b>				<b>70</b>
<b>Екзамен</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних
----------------------	--

<b>дедлайнів та перекладання:</b>	причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Наукові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Бондар М. І. Звітність підприємства : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2015. 570 с.
2. Говорушко Т. А. Управління фінансовою санацією підприємства: підручник. Київ: ЦУЛ, 2013. 400 с.
3. Данилюк М. О. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2015. 328 с.
4. Закон України «Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом» URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2343-12> (дата звернення: 20.05.2024)
5. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/996-14> (дата звернення: 20.05.2024)
6. Закон України «Про інвестиційну діяльність» URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>. (дата звернення: 20.05.2024)
7. Закон України «Про цінні папери та фондовий ринок» URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3480-15> (дата звернення: 20.05.2024)
8. Закон України «Про акціонерні товариства» URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/514-17> (дата звернення: 20.05.2024)
9. Закон України «Про банки і банківську діяльність» URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2121-14> (дата звернення: 20.05.2024)
10. Карпунь І. Н. Санація підприємств : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2015. 448 с.
11. Копчак, Ю., Лобунець Т.В., Луковський, Р. SWOT-аналіз як важливий інструмент у розробці стратегії бізнесу. *Економіка та суспільство*, №61. 2024. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3868/3788> (дата звернення: 20.05.2024)
12. Lobunets T., Vasylevska H., Riabenco H., Ivashchenko O., Kazak O., Klimenko S. The Management of Finances in International Projects: Optimizing Costs and Ensuring Success Through Global Investments and Financial Management. *Ad Alta-Journal Of Interdisciplinary Research* 14/01-XXXIX. P. 131-135. URL: [https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/140139/papers/A\\_25.pdf](https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/140139/papers/A_25.pdf) (дата звернення: 20.05.2024)
13. Лобунець Т. В. Перспективи фінансової підтримки фермерських господарств в Україні. Збірник тез міжнар. наук.-практ. конф. «Інклюзивний розвиток національної економіки: глобальні тенденції, можливості України та роль агропродовольчого сектору». К., 2018. С. 151-155
14. Мединська Т.І., Лобунець Т.В., Рейкін В. С. Аналіз ризиків інноваційних проєктів в українському менеджменті та маркетингу: стратегічні аспекти. Академічні візії.

Вип.28. 2024. № URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/897> (дата звернення: 20.05.2024)

15. Meshcheriakov A., Bodenchuk L., Liganenko I., Rybak O., Lobunets T. Trends in the Development of the Banking System of Ukraine under Conditions of Military Actions and Globalization Influences. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2023, Т.3 (50). Р. 8-22 URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3993/3837> (дата звернення: 20.05.2024)

16. Михалюк Н. І. Планування діяльності підприємств : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2015. 620 с.

17. Офіційний сайт Міністерства фінансів України URL: [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua) (дата звернення: 20.05.2024)

18. Податковий кодекс України : Закон України від від 02.12.2010 р. № 2755-VI URL:<http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 20.05.2024)

19. Сайт НБУ URL: [www.bank.gov.ua](http://www.bank.gov.ua) (дата звернення: 20.05.2024)

20. Суліма Н.М. Степасюк Л.М., Величко О.В. Економіка і фінанси підприємства: Підручник. Київ: «ЦП «КОМПРИНТ»», 2015. 466 с.

21. Фінанси (державні, корпоративні, міжнародні) : підручник / В.О. Онищенко, А.Ю. Бережна, Л.О.Птащенко, І.Б. Чичкало-Кондрацька. Київ : ЦУЛ, 2015. 600 с.

22. Фінанси підприємств: навчальний посібник. Ситник Н. С., Смолінська С.Д., Ясіновська І.Ф.; за заг. ред. Н. С. Ситник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 402 с

23. Фінанси підприємств: навч. посібник за ред. Г. Я. Аніловської, І. Б. Висоцької. Львів: ЛьвДУВС, 2018. 440 с.

24. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства. Київ: Ліра-К, 2014. 268 с.

25. Яркіна Н. М. Економіка підприємства : навч. посіб. Київ: Ліра-К, 2015. 498 с.