

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
Кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту

ЗАТВЕРДЖЕНО

Факультет (ННІ) гуманітарно-педагогічний

« ____ » _____ 2025 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ОСНОВИ СОЦІАЛЬНОГО ПРОЕКТУВАННЯ»**

Галузь знань	<u>29 «Міжнародні відносини»</u>
Спеціальність	<u>291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»</u>
Освітня програма	<u>«Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»</u>
Факультет (ННІ)	<u>гуманітарно-педагогічний</u>
Розробники:	<u>Дергач А.В., доцент кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту, кандидат наук з державного управління, доцент</u> (посада, науковий ступінь, вчене звання)

Київ – 2025 р.

Опис навчальної дисципліни «Основи соціального проектування»

(до 1000 друкованих знаків)

Дисципліна «Основи соціального проектування» є обов'язковою компонентою ОПП, яка формує знання та практичні навички щодо розробки, реалізації й оцінювання соціальних проєктів. Вивчаються теоретичні основи соціального проектування, методологія аналізу соціальних проблем, формування мети, завдань, цільових груп, логіки втручання, бюджету та очікуваних результатів. Розглядаються етапи життєвого циклу проєкту, інструменти управління, моніторингу та оцінювання ефективності. Особливу увагу приділено підготовці грантових заявок, залученню зацікавлених сторін та партнерів. Курс сприяє розвитку проєктного мислення, командної роботи та відповідального ставлення до соціальних змін у громаді чи суспільстві в цілому.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	бакалавр	
Спеціальність	291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»	
Освітня програма	«Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	обов'язкова	
Загальна кількість годин	90	
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проєкт (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Форма здобуття вищої освіти	
	денна	заочна
Курс (рік підготовки)	2	
Семестр	4	
Лекційні заняття	15 год.	- год.
Практичні, семінарські заняття	15 год.	- год.
Лабораторні заняття	- год.	- год.
Самостійна робота	60 год.	- год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	2 год.	

1. **Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни**

Мета вивчення дисципліни «Основи соціального проектування»: надати студентам теоретичні знання та практичні навички з розробки, планування та реалізації соціальних проектів у міжнародному та міжкультурному середовищі; формувати здатність ідентифікувати соціальні проблеми глобального та локального рівнів, обґрунтовувати проєктні ідеї, залучати міжнародних партнерів і ресурси, а також ефективно управляти соціальними ініціативами в контексті міжнародного співробітництва, сталого розвитку та гуманітарної дипломатії.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в сфері міжнародних відносин, суспільних комунікації та регіональних студій, зовнішньополітичної діяльності держав, міжнародних взаємодій між державами, міжнародними організаціями та недержавними акторами, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов та передбачає застосування теорій суспільних наук та спеціальних наукових методів дослідження проблем міжнародних відносин.

загальні компетентності (СК):

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі і знань про природу і суспільство, та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового образу життя.

ЗК3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК5. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК12. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК13. Здатність бути критичним і самокритичним

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК2. Здатність аналізувати міжнародні процеси у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному.

СК3. Здатність оцінювати стан та напрями досліджень міжнародних відносин та світової політики у політичній, економічній, юридичній науках, у міждисциплінарних дослідженнях.

СК5. Здатність аналізувати вплив світової економіки, міжнародного права та внутрішньої політики на структуру й динаміку міжнародних відносин та зовнішньої політики держав

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН9. Досліджувати проблеми міжнародних відносин, регіонального розвитку, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, із використанням сучасних політичних, економічних і правових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів, презентувати результати досліджень, надавати відповідні рекомендації

2. Програма та структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	тижні	усь ого	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Модуль 1. <i>Теоретичні основи проєктування</i>													
Тема 1. Загальні підходи до організації проєктної діяльності	1	7	1	1			15						
Тема 2. Соціальний проєкт. Систематизація соціального проєктування	2	7	1	1									
Тема 3. Сутність соціального підприємництва	3	7	1	1									
Тема 4. Розвиток соціального підприємництва в Україні та світі	4-5	9	2	2			15						
Тема 5. Юридичні і податкові аспекти соціального проєктування	6	7	1	1									
Тема 6. Оточення соціального проєкту та його учасники	7	7	1	1									
Разом за модулем 1	44		7	7			30						
Модуль 2. <i>Соціальне проєктування: особливості формування джерел фінансування</i>													
Тема 7. Фандрейзинг в соціальному проєктуванні	8-9	11	2	2			15						
Тема 8. Основні засади бізнес-планування в соціальному проєктуванні	10-11	12	2	2									
Тема 9. Інвестиційні можливості в соціальному проєктуванні	12-13	9	2	2			15						
Тема 10. Управління діяльністю стартапів	14	7	1	1									
Тема 11. Оцінка соціального проєкту	15	7	1	1									
Разом за модулем 2	46		8	8			30						
Усього годин	90		15	15			60						
Курсовий проєкт (робота) з													
(якщо є в навчальному плані)			-	-	-	-	-						
Усього годин	90		15	15			60						

3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	<i>Модуль 1</i>	
1	Загальні підходи до організації проєктної діяльності	1
2	Соціальний проєкт. Систематизація соціального проєктування	1
3	Сутність соціального підприємництва	1
4	Розвиток соціального підприємництва в Україні та світі	2
5	Юридичні і податкові аспекти соціального проєктування	1
6	Оточення соціального проєкту та його учасники	1
	<i>Модуль 2</i>	
7	Фандрейзинг в соціальному проєктуванні	2
8	Основні засади бізнес-планування в соціальному проєктуванні	2
9	Інвестиційні можливості в соціальному проєктуванні	2
10	Управління діяльністю стартапів	1
11	Оцінка соціального проєкту	1
	<i>Разом</i>	15

4. Теми лабораторних (практичних, семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	<i>Модуль 1.</i>	
1	1. Методологічні основи проєктування	1
2	2. Типологія соціального проєктування	1
3	3. Сутність соціального підприємництва	1
4	4.1. Світовий досвід управління соціальними проєктами	1
5	4.2. Соціальне проєктування в Україні: історія становлення, сучасний стан та перспективи	1
6	5. Правове регулювання соціального проєктування	1
7	6. Оточення соціального проєкту та його учасники. Формування команди проєкту	1
	<i>Модуль 2.</i>	
8	7.1. Реалізація проєктів шляхом фандрейзингу	1
9	7.2. Можливості отримання грантів та розвиток крауд-платформ	1
10	8.1. Соціальне бізнес-планування та порядок підготовки і оформлення бізнес-плану	1
11	8.2. Особливості складання бізнес-плану	1
12	9.1. Інвестиційний менеджмент та інвестиційні можливості соціального проєктування	1
13	9.2. Інвестиційні потреби проєкту та основні розрахунки	1
14	10. Управління діяльністю стартапів	1
15	11. Оцінка соціального проєкту	1
	<i>Разом</i>	15

5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	<i>Модуль 1.</i> Соціальне проєктування: від теорії до практичного застосування	15
2	Учасники та оточення соціального проєкту	15
3	<i>Модуль 2.</i> Управління соціальним проєктом: виконання проєктних дій	15
4	Оцінка доцільності соціального проєкту	15
	<i>Разом</i>	60

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:
(*вибрати необхідне чи доповнити*)

- усне або письмове опитування;
- співбесіда;
- тестування;
- захист практичних робіт, проєктів;
- пірінгове оцінювання, самооцінювання;
- екзамен.

7. Методи навчання (вибрати необхідне чи доповнити):

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- метод проблемного навчання;
- метод практико-орієнтованого навчання;
- кейс-метод;
- метод проєктного навчання;
- метод перевернутого класу, змішаного навчання;
- метод навчальних дискусій та дебат;
- метод командної роботи, мозкового штурму.

8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Модуль 1. Теоретичні основи проєктування		
Лекція 1. Загальні підходи до організації проєктної діяльності	ПРН 9. У тому числі знати: основні підходи до організації проєктної діяльності; основні поняття сутність, зміст та принципи соціального проєктування; сутність соціального підприємництва. ознайомлення з можливостями залучення ресурсів для старту та розвитку соціальних підприємств; особливості соціального підприємництва в світі; характерні особливості соціального підприємництва та можливості розвитку в Україні; організаційно-правові форми соціальних підприємств та чинну нормативно-правову базу України; вміти: визначати сутність соціального проєктування та формулювати місію на прикладі обраного проєкту;	-
Практична робота 1. Методологічні основи проєктування		7
Лекція 2. Соціальний проєкт. Систематизація соціального проєктування		-
Практична робота 2. Типологія соціального проєктування		7
Лекція 3. Сутність соціального підприємництва		-
Практична робота 3. Сутність соціального підприємництва		8
Лекція 4. Розвиток соціального підприємництва в Україні та світі		-
Практична робота 4.1. Світовий досвід управління соціальними проєктами		8
Практична робота 4.2. Соціальне проєктування в Україні: історія становлення, сучасний стан та перспективи		8
Лекція 5. Юридичні і податкові аспекти соціального проєктування		-
Практична робота 5. Правове регулювання		8

соціального проектування	розрізняти оточення соціального проекту та знати принципи формування проєктної команди; визначати учасників та оточення соціального проєкту.	
Лекція 6. Оточення соціального проєкту та його учасники		-
Практична робота 6. Оточення соціального проєкту та його учасники. Формування команди проєкту		8
Самостійна робота 1. Соціальне проектування: від теорії до практичного застосування		8
Самостійна робота 2. Учасники та оточення соціального проєкту		8
Модульна контрольна робота 1.		30
Всього за модулем 1		100
Модуль 2. Соціальне проектування: особливості формування джерел фінансування		
Лекція 7. Фандрейзинг в соціальному проектуванні	ПРН 9. У тому числі знати: можливі джерела фінансування в соціальному проектуванні та основи фандрейзингу; алгоритм написання заявок для запуску крауд-проєктів та отримання грантів; особливості соціального бізнес-планування; особливості складання бізнес-плану; сутність інвестиційного менеджменту та вміння аналізувати ризики інвестиційної діяльності; джерела фінансування інвестиційних потреб проєкту; підходи щодо визначення основних складових діяльності стартапів; підходи щодо проведення моніторингу, оцінювання та аудиту проєкту; вміння: визначати цілі розробки бізнес-плану; складати бізнес-план; проводити самооцінку плану соціального проєкту; проводити фінансові розрахунки по проєкту.	-
Практична робота 7.1. Реалізація проєктів шляхом фандрейзингу		6
Практична робота 7.2. Можливості отримання грантів та розвиток крауд-платформ		7
Лекція 8. Основні засади бізнес-планування в соціальному проектуванні		-
Практична робота 8.1. Соціальне бізнес-планування та порядок підготовки і оформлення бізнес-плану		6
Практична робота 8.2. Особливості складання бізнес-плану		7
Лекція 9. Інвестиційні можливості в соціальному проектуванні		-
Практична робота 9.1. Інвестиційний менеджмент та інвестиційні можливості соціального проектування		7
Практична робота 9.2. Інвестиційні потреби проєкту та основні розрахунки		7
Лекція 10. Управління діяльністю стартапів		-
Практична робота 10. Управління діяльністю стартапів		5
Лекція 11. Оцінка соціального проєкту		-
Практична робота 11. Оцінка соціального проєкту		5
Самостійна робота 3. Управління соціальним проєктом: виконання проєктних дій		10
Самостійна робота 4. Оцінка доцільності соціального проєкту		10
Модульна контрольна робота 2.		30
Всього за модулем 2		100
Навчальна робота	$(M1 + M2)/2 \cdot 0,7 \leq 70$	
Екзамен/залік	30	
Всього за курс	$(\text{Навчальна робота} + \text{екзамен}) \leq 100$	
Курсовий проєкт/робота		-

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени/заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Практичні, самостійні та модульні роботи необхідно здавати у заплановані терміни до закінчення вивчення поточного модуля. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний) і дозволяється в термін до закінчення наступного модуля.
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час проведення поточного модульного контролю та семестрового екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Виконані письмові роботи (курсові роботи, реферати тощо) повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
Політика щодо відвідування	Відвідування лекційних та практичних занять є обов'язковим для всіх студентів групи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись згідно з індивідуальним навчальним планом, затвердженим у визначеному порядку (в он-лайн форматі за погодженням із деканом факультету). Пропущені лекції, після їх опрацювання здобувачем вищої освіти, відпрацьовуються у вигляді співбесіди з викладачем. Пропущені практичні заняття відпрацьовуються студентами в навчально-науковій лабораторії кафедри.

9. Навчально-методичне забезпечення:

- Електронний навчальний курс «Соціальне проектування»: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3865>;
- Навчально-методичний комплекс вивчення дисципліни «Основи соціального проектування» (робоча програма навчальної дисципліни, курс лекцій, ілюстративні матеріали)

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Блага Н. В. Управління проектами : навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с. URL: <https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/3870/1/%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D0%B3%D0%B0%20%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82%D0%B0%D0%BC%D0%B8.pdf>.
2. Горбаченко С.А. Проектний менеджмент : навчально-методичний посібник для підготовки здобувачів вищої освіти галузі знань 12 «Інформаційні технології». Одеса, 2020. 263 с. URL : <http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle>.
3. Грантрайтинг: методичні рекомендації для органів публічної влади щодо написання проектних заявок. Запоріжжя: Запорізький національний університет.

URL:

https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/399808/mod_resource/content/0/Grantwriting.pdf.

4. Данченко О. Б., Занора В. О. Проектний менеджмент: управління ризиками та змінами в процесах прийняття управлінських рішень : монографія. Черкаси : ПП Чабаненко Ю.А., 2019. 278 с.
 5. Джозеф Хігні, Пол Дж. Філдінг. Управління проектами. Вид-во Фабула, 2020. 512 с.
 6. Жиленко Р.В. Соціальне проектування: навчально-методичний посібник для самостійної роботи здобувачів освіти. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2021. 56 с. URL : <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/42751>.
 7. Інвестиційний менеджмент. Конспект лекцій. Вид-во «Буковинська бібліотека. URL : <https://buklib.net/books/35259/>.
 8. Кавтиш О.П. Моделі управління проектами: рекомендації до виконання розрахункової роботи [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. денної та заочної форм навчання другого магістерського рівня вищої освіти спеціальності 051 «Економіка» освітньо-професійної програми «Економічна кібернетика». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 60 с.
 9. Коваленко О. С., Добровська Л. М. Проектування інформаційних систем: Загальні питання теорії проектування ІС (конспект лекцій): навч. посіб. для студ. спеціальності 122 «Комп'ютерні науки». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 192с.
 - 10.Кривенець А. Від хаосу до проектного менеджменту. Worksection: Українська система управління проектами. 2021. URL : <https://worksection.com/ua/blog/from-chaos-to-project-management.html>.
 - 11.Настанова РМВОК: Настанова до зводу Знань з управління проектами. 7-е видання та стандарт з управління проектами. Вид-во Project Management Institute. Ukraine. URL: <https://pmiukraine.org/pmbok7/>.
 - 12.Приймак В. М. Управління проектами. Збірник кейсів : навч. посіб. Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2021. 268 с. URL: : https://www.researchgate.net/publication/344136281_Upravlinna_proektami_Zbirnik_k_ejsiv.
 - 13.Словник термінів з управління проектами: PMI Версія 3.3, травень 2022 р. URL: https://pmiukraine.org/wp-content/uploads/2022/05/PMILexicon3.3_Ukr.pdf.
 - 14.Шашкова Н.І., Фадєєва І.Г., & Казакова Т.С. (2021). Управління проектами в ІТ сфері: застосування гнучких методологій. *Наукові Записки Львівського Університету Бізнесу та Права*. Серія Економічна. Серія Юридична, 28, 166–172. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5346802>.
 - 15.Юрген Аппело. Менеджмент 3.0. Agile-менеджмент. Лідерство та управління командами. Вид-во Фабула, 2019. 432 с.
 - 16.Investment management: study guide for students of the specialty 073 “Management”. L.V. Shynkaruk, M.M. Dielini, T.O. Vlasenko, A.V. Dergach. Kyiv: NULES, 2023. 336 р. URL: <https://nubip.edu.ua/node/23701/12> (електронна бібліотека).
- Інформаційні ресурси:
- 17.Глобал Форум щодо Управління проектами. URL: <http://www.pmforum.org>.

18. Державна служба статистики України : веб-сайт. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 15.04.2025).
19. Журнал «Агросвіт» - наукове фахове видання з питань економіки: веб-сайт. URL : <http://www.agrosvit.info/>
20. Книги, присвячені управлінню проектами та інструментам управління проектами. URL: <http://www.projectmanagement.com/books>
21. «Маркетинг і менеджмент інновацій»: веб-сайт. URL : <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>).
22. «Менеджмент»: веб-сайт. URL : <http://menagement.knutd.com.ua/>
23. Міжнародна Асоціація управління проектами IPMA (Швейцарія). Офіційний сайт. URL: <http://www.ipma.ch>.
24. Принципи та інструменти керування проектами. Ініціювання проекту. Б24 – Інформаційний Бізнес Портал. URL : <https://www.buh24.com.ua/printsipi-ta-instrumenti-keruvannya-proektami-iniciyuvannya-proektu/>
25. Проект про бізнес-технології (головні теми: кооперація, системи управління якістю, маркетинг і Internet, дисконтна програма): веб-сайт. URL : <http://udc.com.ua/>
26. McKinsey Quarterly (Електронний журнал консалтингової компанії McKinsey, присвячений управлінню бізнесом у різних галузях): веб-сайт. URL : <http://www.management.com.ua/links/goto.php?id=37> (дата звернення 15.04.2025).
27. Сайт краудфандингової платформи. URL: <http://ww1.na-starte.com/>
28. Сайт краудфандингової платформи. URL: <https://biggggidea.com/>
29. Соціальне підприємництво в Україні. Офіційний сайт. URL: <https://socialbusiness.in.ua/>.
30. Як змінюється проєкт-менеджмент у 2022: 5 трендів. URL : https://l-a-b-a.com/uk/blog/3059-kak-menyaetsya-prodzhekt-menedzhment-v-2022-5-trendov?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=blog-dsa&utm_content=search_DSA-ua&gclid=CjwKCAjw4c-ZBhAEEiwAZ105RUceM4vRmWMtog_3Gb8Qnlz69tmb6f69DqyIVd-KKHM1COJBT5S_BoCaLkQAvD_BwE