

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра виробничого та інвестиційного
менеджменту

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Факультет аграрного менеджменту

“ ____ ” _____ 2025 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ

Галуз знань	<u>07 «Управління та адміністрування»</u>
Спеціальність	<u>075 «Маркетинг»</u>
Освітня програма	<u>«Маркетинг»</u>
Факультет	<u>аграрного менеджменту</u>
Розробник:	<u>Лобунець Т. В., доцент кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту, к.е.н., доцент</u>

Київ – 2025 р.

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

«СХВАЛЕНО»

Декан факультету аграрного
менеджменту

на засіданні кафедри виробничого
та інвестиційного менеджменту
протокол № 13 від «28» травня 2025 р.

_____ Анатолій ОСТАПЧУК Завідувач кафедри _____ Тетяна ВЛАСЕНКО

«РОЗГЛЯНУТО»

Гарант ОП «Маркетинг»

_____ Віолета ГЕРАЙМОВИЧ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ

Галуз знань	<u>07 «Управління та адміністрування»</u>
Спеціальність	<u>075 «Маркетинг»</u>
Освітня програма	<u>«Маркетинг»</u>
Факультет	<u>аграрного менеджменту</u>
Розробник:	<u>Лобунець Т. В., доцент кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту, к.е.н., доцент</u>

Київ – 2025 р.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ»

Дисципліна "Проектний аналіз" спрямована на формування у студентів системного уявлення про методологію аналізу проектних рішень та розробку обґрунтованих проектів в умовах обмежених ресурсів. У процесі навчання студенти ознайомлюються з основними поняттями проектного аналізу, методами підготовки, оцінювання та реалізації інвестиційних проектів. Значну увагу приділено аналізу грошових потоків, фінансовим та нефінансовим критеріям прийняття рішень, а також оцінці економічної ефективності проектів. Вивчаються сучасні підходи до залучення ресурсів, соціального аналізу та управління проектами. Дисципліна дає змогу формувати висновки щодо соціальної значущості та результативності проектів.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, ступінь вищої освіти		
Ступінь вищої освіти	бакалавр	
Спеціальність	075 Маркетинг	
Освітня програма	Маркетинг	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	180	
Кількість кредитів ECTS	6	
Кількість змістовних модулів	2	
Курсовий проект	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форми здобуття вищої освіти		
	денна форма здобуття вищої освіти	заочна форма здобуття вищої освіти
Курс (рік підготовки)	4	4
Семестр	7	7-8
Лекційні заняття	15	4
Практичні, семінарські заняття	30	8
Лабораторні заняття		
Самостійна робота	135	168
Індивідуальні завдання		
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	3	

1. МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни «Проектний аналіз» формування у студентів комплексу знань з методології аналізу проектних рішень, розробки й обґрунтування проектів для задоволення суспільних і особистих потреб в умовах обмеженості ресурсів, способи та засоби залучення ресурсів для реалізації цих проектів.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

ознайомити з термінами, поняттями та категорійним апаратом у сфері проектного аналізу;

оволодіти методами ідентифікації, підготовки, аналізу і здійснення інвестиційних проектів;

викласти сучасні підходи для реалізації елементів проектного аналізу;

ознайомити із можливостями застосовування загальних елементів соціального аналізу

навчити здійснювати кількісний і якісний аналіз грошових потоків;

визначати стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття проектних рішень;

ознайомити з основами здійснення аналізу економічної привабливості та ефективності проекту;

отримати системне уявлення про методи оцінки проектів, способи і засоби залучення ресурсів для їх реалізації та механізмів управління ними;

формулювати висновки та рекомендації щодо соціального ефекту від впровадження проекту.

У результаті вивчення освітнього компоненту здобувачі вищої освіти оволодіють такими компетентностями:

інтегральна: Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальні компетентності:

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

ПРН19. Оцінювати та аналізувати стан та закономірності розвитку міжнародного середовища.

ПРН 21 Демонструвати здатність самостійного прийняття рішень, розробляти достатню кількість альтернативних варіантів, обрати оптимальні рішення та нести відповідальність за їх реалізацію.

ПРН 26. Готувати засновницькі документи та реєструвати підприємство з урахуванням особливостей різних організаційно-правових форм господарювання згідно з чинним законодавством.

2. ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

для повного терміну денної (заочної) форми здобуття вищої освіти;
скороченого терміну денної (заочної) форми здобуття вищої освіти.

Назви змістовних модулів і тем	Кількість годин												
	Денна форма							Заочна форма					
	тижні і	усьог о	у тому числі					усьог о	у тому числі				
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Змістовний модуль 1. Базові положення, інструментарій та процедури прийняття рішень у проектному аналізі													
Тема 1. Суть і зміст проектного аналізу. Концепція проекту	1-2	6	2	4			34	16	1	1			21
Тема 2. Концепція затрат і вигід у проектному аналізі	3-4	4	1	3				15	1	1			21
Тема 3. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття проектних рішень	5-6	6	2	4			34	14		1			21
Тема 4. Оцінка і прийняття проектних рішень в умовах ризику та невизначеності	7-8	6	2	4				15		1			21
Разом за змістовним модулем 1	90		7	15			68	60	2	4			84
Змістовний модуль 2. Функціональні аспекти проектного аналізу													
Тема 5. Технічний аналіз	9-10	6	2	4			34	16	1	1			21
Тема 6. Інституційний аналіз	11-12	6	2	4				14		1			21
Тема 7. Економічний аналіз	13-14	6	2	4			33	16	1	1			21
Тема 8. Соціальний аналіз	15	5	2	3				14		1			21
Разом за змістовним модулем 2	90		8	15			67	60	2	4			84
Усього годин	180		15	30			135	180	4	8			168

3. ТЕМИ ЛЕКЦІЙ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Суть і зміст проектного аналізу. Концепція проекту	2
2	Концепція затрат і вигід у проектному аналізі	1
3	Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття проектних рішень	2
4	Оцінка і прийняття проектних рішень в умовах ризику та невизначеності	2
5	Технічний аналіз	2
6	Інституційний аналіз	2
7	Економічний аналіз	2
8	Соціальний аналіз	2
	РАЗОМ	15

4. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Суть і зміст проектного аналізу. Концепція проекту	4
2	Концепція затрат і вигід у проектному аналізі	3
3	Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття проектних рішень	4
4	Оцінка і прийняття проектних рішень в умовах ризику та невизначеності	4
5	Технічний аналіз	4
6	Інституційний аналіз	4
7	Економічний аналіз	4
8	Соціальний аналіз	3
	РАЗОМ	30

5. ТЕМИ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Модуль 1.	68
	Самостійна робота 1. Аналіз проектного середовища	34
	Самостійна робота 2. Маркетинговий аналіз проекту	34
2	Модуль 2.	67
	Самостійна робота 3. Фінансовий аналіз проекту	34
	Самостійна робота 4. Екологічний аналіз проекту	33
	РАЗОМ	135

6. МЕТОДИ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ:

- усне або письмове опитування;
- співбесіда;
- тестування;
- захист практичних робіт
- модульні тести;
- екзамен;
- інші види

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

- метод проблемного навчання;
- метод практико-орієнтованого навчання;
- кейс-метод;
- метод перевернутого класу, змішаного навчання;
- метод навчання через дослідження;
- метод навчальних дискусій та дебат;
- метод командної роботи, мозкового штурму.

8. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно чинного «Положення про екзамен та заліки у НУБіП України»

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Модуль 1. «Базові положення, інструментарій та процедури прийняття рішень у проектному аналізі»		
Лекція 1	ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. ПРН 21 Демонструвати здатність самостійного прийняття рішень, розробляти достатню кількість альтернативних варіантів, обирати оптимальні рішення та нести відповідальність за їх реалізацію.	-
Практична робота 1.		10
Лекція 2	ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.	-
Практична робота 2.		10

	ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. ПРН 21 Демонструвати здатність самостійного прийняття рішень, розробляти достатню кількість альтернативних варіантів, обирати оптимальні рішення та нести відповідальність за їх реалізацію.	
Лекція 3	ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.	-
Практична робота 3.	ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. ПРН19. Оцінювати та аналізувати стан та закономірності розвитку міжнародного середовища. ПРН 21 Демонструвати здатність самостійного прийняття рішень, розробляти достатню кількість альтернативних варіантів, обирати оптимальні рішення та нести відповідальність за їх реалізацію.	10
Лекція 4	ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.	-
Практична робота 4.	ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. ПРН19. Оцінювати та аналізувати стан та закономірності розвитку міжнародного середовища. ПРН 21 Демонструвати здатність самостійного прийняття рішень, розробляти достатню кількість альтернативних варіантів, обирати оптимальні рішення та нести відповідальність за їх реалізацію.	10
Самостійна робота 1.	Аналіз проєктного середовища	34
Самостійна робота 2.	Маркетинговий аналіз проєкту	34
Модульна контрольна робота 1.		30
Всього за модулем 1		100
Модуль 2. «Функціональні аспекти проєктного аналізу»		
Лекція 5	ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.	-
Практична робота 5.	ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової	10

	діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.	
Лекція 6	ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.	-
Практична робота 6.	ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. ПРН 26. Готувати засновницькі документи та реєструвати підприємство з урахуванням особливостей різних організаційно-правових форм господарювання згідно з чинним законодавством.	10
Лекція 7	ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.	-
Практична робота 7.	ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.	10
Лекція 8	ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.	-
Практична робота 8.	ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.	10
Самостійна робота 3.	Фінансовий аналіз проекту	34
Самостійна робота 4.	Екологічний аналіз проекту	33
Модульна контрольна робота 2.		30

Всього за модулем 2	100
Навчальна робота	$(M1 + M2)/2 \cdot 0,7 \leq 70$
Екзамен	30
Всього за курс	$(\text{Навчальна робота} + \text{екзамен}) \leq 100$

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени/заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Практичні, самостійні та модульні роботи необхідно здавати у заплановані терміни до закінчення вивчення поточного модуля. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний) і дозволяється в термін до закінчення наступного модуля.
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час проведення поточного модульного контролю та семестрового екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Наукові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування лекційних та практичних занять є обов'язковим для всіх студентів групи. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись згідно з індивідуальним навчальним планом, затвердженим у визначеному порядку (в он-лайн форматі за погодженням із деканом факультету). Пропущені лекції, після їх опрацювання здобувачем вищої освіти, відпрацьовуються у вигляді співбесіди з викладачем. Пропущені практичні заняття відпрацьовуються студентами в навчально-науковій лабораторії кафедри.

9. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Навчально-методичний комплекс вивчення дисципліни «Проектний аналіз» (робоча програма навчальної дисципліни, курс лекцій, ілюстративні матеріали).

2. Електронний навчальний курс навчальної дисципліни «Проектний аналіз»: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4031>

10. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Bannikov, V., Lobunets T., Buriak, I., Maslyhan, O., Shevchuk, L. On the question of the role of project management in the digital transformation of small and medium-sized businesses: essence and innovative potential. // *Amazonia Investiga* Том 11. 2022. № 55. – Р. 334-343. <https://amazoniainvestiga.info/index.php/amazonia/article/view/2105> (дата звернення: 24.05.2025)

2. Біляк, Т. О. Напрями застосування проектного аналізу в управлінській діяльності. *Економіка, управління та адміністрування*, (3(101), С.3–8. URL: <http://ema.ztu.edu.ua/article/view/265744> (дата звернення: 24.05.2025)

3. Глобальний Форум щодо Управління проектами. URL: <http://www.pmforum.org>. (дата звернення: 24.05.2025)

4. Господарський кодекс України: Кодекс від 16.01.2003р. № 436- IV (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 24.05.2025)

5. Ковшун Н. Е., Левун О. І. Аналіз та реалізація проектів : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2022. 350 с.

6. Курок О. О., Семененко О. Г. Проектний аналіз: навчально-методичний посібник. Переяслав-Хмельницький: вид.: «ФОП Домбровська Я. М.». 2019. 204 с.

7. Лобунець Т. В. Джерела фінансування стартап проектів в умовах війни. Multidisciplinary challenges in contemporary science: innovations and collaboration: International scientific conference (September 15, 2023, Poland). Lodz, 2023. P– 57-62.

8. Лобунець Т. В. Інфраструктурні облігації як інструмент проектного фінансування у відбудові України. Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (16-17 листопада 2023 р.). Інклюзивний розвиток національної економіки: глобальні тенденції, можливості України та роль агропродовольчого сектору: Київ: НУБіП України, 2023. С. 163-166.

9. Лобунець Т. В. Можливості краудфандингового фінансування проектів в АПК. Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми менеджменту та фінансів в сучасних глобалізаційних процесах». Ірпінь, 2019. С. 417-419.

10. Лобунець Т. В. Можливості реалізації проектного фінансування в умовах війни. Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (17-18 листопада 2022 р.). Інклюзивний розвиток національної економіки: глобальні тенденції, можливості України та роль агропродовольчого сектору: Київ: НУБіП України, 2022. С. 132-134.

11. Lobunets T., Vasylevska H., Riabenko H., Ivashchenko O., Kazak O., Klimentenko S. The Management of Finances in International Projects: Optimizing Costs and Ensuring Success Through Global Investments and Financial Management.

Ad Alta-Journal Of Interdisciplinary Research 14/01-XXXIX. P. 131-135. URL: https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/140139/papers/A_25.pdf (дата звернення: 20.05.2025)

12. Meshcheriakov A., Bodenchuk L., Liganenko I., Rybak O., Lobunets T. Trends in the Development of the Banking System of Ukraine under Conditions of Military Actions and Globalization Influences. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2023, Т.3 (50). P. 8-22 URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3993/3837> (дата звернення: 20.05.2025)

13. Мединська Т.І., Лобунець Т.В., Рейкін В. С. Аналіз ризиків інноваційних проєктів в українському менеджменті та маркетингу: стратегічні аспекти. *Академічні візії*. Вип.28. 2024. № URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/897> (дата звернення: 20.05.2025)

14. РМВОК – стандарт з управління проєктами. URL:<https://pmiukraine.org/pmbok7> (дата звернення: 24.05.2025)

15. Проектний аналіз: навч. посібник за редакцією проф. Карпова В.А. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2019. 324 с

16. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991р. № 1560-XII (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua>. (дата звернення: 24.05.2025)

17. Проектне фінансування: підручник за заг. та наук.ред. проф., д.е.н. Т.В. Майорової. Київ: КНЕУ, 2019. 434 с.

18. Проектний аналіз: навчальний посібник. за редакцією проф. Карпова В.А. Київ: Кондор. 2025. 324 с.

19. Проектний аналіз: навч. посібник за редакцією проф. Карпова В.А. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2019. 324 с.

20. Чевганова В. Я., Биба В. В., Скрильник А.С. Проектний аналіз: навч. посібник. Київ: ЦУЛ. 2024. 258 с.