



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Бізнес-планування»

Ступінь вищої освіти - Магістр
Спеціальність 073 Менеджмент
Освітня програма «Управління персоналом _____»
Рік навчання 1-2 _____, семестр 2-3 _____
Форма навчання денна, заочна _____ (денна, заочна)
Кількість кредитів ЄКТС 8 _____
Мова викладання українська _____ (українська, англійська,)

Лектор курсу

Артюх Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент _____
tad1tad2@ukr.net _____

Контактна інформація
лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2503>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Освітній компонент «Бізнес-планування» є нормативним (цикл загальної (фахової) підготовки)..

У результаті вивчення освітнього компоненту здобувачі вищої освіти оволодіють такими компетентностями:

Інтегральна: здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні завдання в управлінській професійній діяльності, що передбачає застосування новітніх теорій та методів управління людськими ресурсами.

Загальні компетентності:

- здатність використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність формувати стійкий світогляд, правильне сприйняття сучасних проблем розвитку суспільства, людського буття, природи і духовної культури;
- здатність займати активну життєву та громадську позицію, нести відповідальність за діяльність організації;
- здатність забезпечувати правила охорони праці, техніки безпеки і виробничої санітарії;

спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
- здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
- здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;
- здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;
- здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;
- здатність формувати кадрову стратегію в сучасних умовах, здійснювати набір, відбір, оцінку персоналу, розробляти ефективну систему мотивації та оплати, створення сприятливих умов навчання та саморозвитку персоналу підприємства;
- здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій управління персоналом, нормування, стимулювання та ефективної організації праці різних категорій працівників;

• здатність забезпечувати реалізацію функцій та принципів кадрового менеджменту на підприємствах (у підрозділах) відповідно до визначених стратегічних орієнтирів.

СТРУКТУРА КУРСУ

| Тема | Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські) | Результати навчання | Завдання | Оцінювання |
|---|--|--|--|---|
| 1 семестр | | | | |
| Модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ | | | | |
| Тема 1. Сутність бізнес-планування та особливості його здійснення | 2/2 | Знати сутність основних категорій бізнес-планування та процесу його здійснення. | Виконання і задача практичної, самостійної роботи (в т.ч. в elearn). | ПЗ – 10 балів |
| Тема 2. Обґрунтування ідеї бізнес-плану | 2/2 | Вміти обґрунтовувати ідею бізнес-плану. | Виконання і задача практичної, самостійної роботи (в т.ч. в elearn). | ПЗ – 15 балів |
| Тема 3. Структура та стандарти бізнес-плану | 2/2 | Аналізувати та розрізняти різні стандарти бізнес-планів та обирати найбільш придатний в кожному конкретному випадку. | Виконання і задача практичної, самостійної роботи (в т.ч. в elearn). | ПЗ – 15 балів СР (теми 1-3) – 20 балів |
| Модульна контрольна робота | | | | 40 балів |
| Модуль 2. СКЛАДОВІ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ | | | | |
| Тема 4. Основні цілі, завдання та структура організаційного плану | 2/2 | Вміти розробляти організаційну структуру проекту, обирати організаційно-правову форму підприємства. | Виконання і задача практичної, самостійної роботи (в т.ч. в elearn). | ПЗ – 8 балів СР – 12 балів |
| Тема 5. Виробнича потужність та виробнича програма бізнес-плану | 2/2 | Вміти формулювати виробничу програму проекту та розрізняти витрати. | Виконання і задача практичної, самостійної роботи (в т.ч. в elearn). | ПЗ – 8 балів СР – 12 балів |
| Тема 6. Основні завдання та стратегія маркетингового плану, управління | 2/2 | Вміти складати маркетинговий план, рекламну кампанію та розробляти маркетинговий бюджет проекту. | Виконання і задача практичної, самостійної роботи (в т.ч. в elearn). | ПЗ – 10 балів |

| | | | | |
|---|-----|--|--|---|
| Тема 7. Стратегія фінансування та фінансовий план | 3/3 | Знати основні категорії фінансового плану, вміти розраховувати показники дохідності проєкту. | Виконання і задача практичної, самостійної роботи (в т.ч. в elearn). | ПЗ – 10 балів |
| Модульна контрольна робота | | | | 40 балів |
| Всього за 1 семестр | | | | 70 |
| Модуль 3. ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ | | | | |
| Тема 8. Дослідження ринку та прогноз збуту | 5/5 | Аналізувати ринок проєкту та прогнозувати збут продукції. | Виконання і задача практичної, самостійної роботи (в т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо. | ПЗ – 10 балів |
| Тема 9. Ціноутворення в бізнес- плануванні | 5/5 | Знати та використовувати різні методи ціноутворення в бізнес-плануванні. | Виконання і задача практичної, самостійної роботи (в т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо. | ПЗ – 10 балів СР (теми 8-9) – 20 балів |
| Тема 10. Джерела фінансування проєкту | 5/5 | Розрізнити можливості фінансування проєкту, аналізувати основні відмінності між різними джерелами. | Виконання і задача практичної, самостійної роботи (в т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо. | ПЗ – 10 балів СР – 20 балів |
| Модульна контрольна робота | | | | 30 балів |
| Модуль 4. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ | | | | |
| Тема 11. Оцінка ефективності реалізації інвестиційного плану | 6/6 | Вміти оцінювати ефективність інвестицій в проєкт. | Виконання і задача практичної, самостійної роботи (в т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо. | ПЗ – 10 балів СР – 20 балів |
| Тема 12. Гарантії та ризиків бізнес- плану | 5/5 | Аналізувати можливі ризики проєкту та визначати методи управління ними. | Виконання і задача практичної, самостійної роботи (в т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо. | ПЗ – 10 балів |
| Тема 13. Оформлення, презентація та | 4/4 | Вміти оформлювати та презентувати | Виконання і задача практичної, самостійної | ПЗ – 15 балів СР – 15 балів |

| | | | | |
|-----------------------------------|--|--|---|-----------------|
| експертиза бізнес-плану | | бізнес-план згідно висунутих вимог. | роботи (в т.ч. в elearn). Розв'язок задач, тощо. | |
| Модульна контрольна робота | | | | 30 балів |
| Всього за 2 семестр | | | | 70 |
| Екзамен | | | | 30 |
| Всього за курс | | | | 100 |

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

| | |
|---|--|
| <i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i> | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-5 балів). Перескладання модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний) |
| <i>Політика щодо академічної добросовісності:</i> | Списування під час модульних контрольних робіт та екзаменів заборонені. Статті, тези доповідей, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу |
| <i>Політика щодо відвідування:</i> | Відвідування занять не є обов'язковим. Навчання може відбуватись самостійно, індивідуально, із консультуванням у разі потреби. Студенти забезпечуються усіма матеріалами для роботи дистанційно. |

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

| Рейтинг здобувача вищої освіти, бали | Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків | |
|---|---|---------------|
| | екзаменів | заліків |
| 90-100 | відмінно | зараховано |
| 74-89 | добре | |
| 60-73 | задовільно | |
| 0-59 | незадовільно | не зараховано |