

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЕКТАМИ

Кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту

Факультет аграрного менеджменту

Лектор	Шинкарук Л.В., Суханова А.В.
Семестр	7
Освітній ступінь	Бакалавр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Форма контролю	Залік
Аудиторні години	30 (16 год лекцій, 14 год практичних чи лабораторних)

Загальний опис дисципліни

Дисципліна «Управління проектами» актуалізується у зв'язку з бажанням значної частини випускників започаткувати власний бізнес, що потребує першою чергою мати навички складання власного проекту організації, планування та розрахунку інвестицій для започаткування бізнес діяльності. Для досягнення цього розробляється бізнес-план проекту, що являє собою стандартний документ, у якому обґрунтовується доцільність реалізації інвестиційного проекту й наводяться його основні характеристики. Цьому і присвячується дисципліна «Управління проектами», метою якої є опанування практичних вмінь і навичок всіх етапів розробки та реалізації проектів з розвитку, або започаткування бізнесу (startup-проектів). Для досягнення мети протягом навчального семестру студенти вивчають категоріальний апарат дисципліни, здійснюють передінвестиційні дослідження, визначають джерела та можливості фінансування проектів, методи оцінки ефективності проекту, знаходять джерела інвестування та самостійно готують бізнес-план інвестиційного проекту, який вже є готовим продуктом для ведення, або започаткування бізнесу.

Теми лекцій:

- Тема 1. Види і структура проектів. Бізнес-план проекту
- Тема 2. Передінвестиційні дослідження та обґрунтування проекту
- Тема 3. Організаційно-виробничий та маркетинговий план проекту
- Тема 4. Фінансовий план проекту
- Тема 5. Інвестиційний бюджет, мережевий графік проекту
- Тема 6. Розрахунок ефективності проекту
- Тема 7. Система оцінки ризиків проекту

Теми занять:

(семінарських, практичних, лабораторних)

Тема 1. Основні характеристики комерційних, соціальних та startup-проектів. Розроблення структури бізнес-плану проекту

Тема 2. Дослідження ринку. Ініціація, мета, цілі, завдання і фази проекту.

Тема 3. Розроблення плану виробництва, кадрового забезпечення і прогнозу продаж

Тема 4. Розроблення бюджету витрат, собівартості, беззбитковості та ін. показників.

Тема 5. Оцінка джерел фінансування, капіталовкладень, розроблення графіка реалізації фінансування проекту

Тема 6. Оцінка прибутковості, рентабельності та інвестиційної привабливості проекту

Тема 7. SWOT-аналіз і оцінка ризиків.