

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
Кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан факультету аграрного менеджменту
Анатолій ОСТАПЧУК
«12» 05 2024 р.

«СХВАЛЕНО»
на засіданні кафедри виробничого та
інвестиційного менеджменту

Протокол № 12 від «12» 05 2024 р.
Завідувач кафедри
Тетяна ВЛАСЕНКО

«РОЗГЛЯНУТО»
Гарант ОНП «Менеджмент»
Тетяна БАЛАНОВСЬКА

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
БІЗНЕС-АНАЛІЗ ТА МОДЕЛЮВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСІВ**

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 073 Менеджмент

Освітньо-наукова програма «Менеджмент»

Факультет аграрного менеджменту

Розробник: Деліні Марина Миколаївна, доктор економічних наук, професор,
професор кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту

Київ – 2024 р.

Опис навчальної дисципліни
БІЗНЕС-АНАЛІЗ ТА МОДЕЛЮВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСІВ

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, ступінь вищої освіти		
Галузь знань	07 Управління та адміністрування	
Спеціальність	073 Менеджмент	
Освітньо-наукова програма	Менеджмент	
Ступінь вищої освіти	Доктор філософії	
Рівень вищої освіти	Третій (овітньо-науковий)	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	вибіркова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	Не передбачено	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	Не передбачено	
Форма контролю	екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Денна, вечірня форма здобуття вищої освіти	Заочна форма здобуття вищої освіти
Рік підготовки	2	2
Семестр	3	3
Лекційні заняття	30 год.	8 год.
Практичні, семінарські заняття	30 год.	12 год.
Лабораторні заняття	год.	год.
Самостійна робота	90 год.	130 год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	4 год.	

1. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів професійних знань та компетентностей по бізнес-аналізу, моделюванню даних в управлінській діяльності.

Завдання навчальної дисципліни «Бізнес-аналіз та моделювання управлінських процесів» полягає у вивченні сучасних методик моделювання даних та бізнес-аналізу управлінських процесів з використанням інформаційних технологій.

Набуття компетентностей:

Інтегральна компетентність (ІК): Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у галузі управління та адміністрування, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики, застосовувати новітні методології наукової та педагогічної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК01. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК04. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері менеджменту на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках.

СК04. Здатність ініціювати, розробляти, реалізовувати та управляти науковими проектами у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках та /або складати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН01. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи.

ПРН03. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні і комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у галузі менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямках.

ПРН04. Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм

академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів.

ПРН05. Глибоко розуміти загальні принципи та методи управлінських наук, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері менеджменту та у викладацькій практиці

ПРН06. Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів.

ПРН07. Здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту.

2. Програма та структура навчальної дисципліни «Бізнес-аналіз та моделювання управлінських процесів»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Тема 1. Теоретичні та практичні підходи бізнес-аналізу в управлінській діяльності.	1-2	16	3	3			10	15					15
Тема 2. Робота з зовнішніми джерелами даних при моделюванні управлінських процесів.	2-3	16	3	3			10	19	2	2			15
Тема 3. Моделювання управлінських процесів на основі проведених досліджень.	3-4	16	3	3			10	15					15
Тема 4. Робота з масивами даних.	4-5	16	3	3			10	19	2	2			15
Тема 5. Можливості Power Pivot при обробці даних в MS Excel.	6-7	16	3	3			10	18	2	2			14
Тема 6. Оптимізаційні задачі та кореляційно-регресійний аналіз в MS Excel.	7-8	16	3	3			10	16		2			14
Тема 7. Прийняття інвестиційних рішень за допомогою MS Excel.	8-9	16	3	3			10	14					14
Тема 9. Бізнес-аналіз управлінських процесів в MS PowerBI.	12-15	22	6	6			10	18	2	2			14
Усього годин	150		30	30			90	150	8	12			130

3. Теми практичних занять

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Теоретичні та практичні підходи бізнес-аналізу в управлінській діяльності	3
2.	Робота з зовнішніми джерелами даних при моделюванні управлінських процесів	3
3.	Моделювання управлінських процесів на основі проведених досліджень	3
4.	Робота з масивами даних	3
5.	Можливості Power Pivot при обробці даних в MS Excel	3
6.	Оптимізаційні задачі та кореляційно-регресійний аналіз в MS Excel	3
7.	Прийняття інвестиційних рішень за допомогою MS Excel	3
8.	Візуалізація та автоматизація даних в MS Excel	3
9.	Бізнес-аналіз управлінських процесів в MS PowerBI	6
Разом		30

4. Теми самостійної роботи

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Теоретичні та практичні підходи бізнес-аналізу в управлінській діяльності	10
2.	Робота з зовнішніми джерелами даних при моделюванні управлінських процесів	10
3.	Моделювання управлінських процесів на основі проведених досліджень	10
4.	Робота з масивами даних	10
5.	Можливості Power Pivot при обробці даних в MS Excel	10
6.	Оптимізаційні задачі та кореляційно-регресійний аналіз в MS Excel	10
7.	Прийняття інвестиційних рішень за допомогою MS Excel	10
8.	Візуалізація та автоматизація даних в MS Excel	10
9.	Бізнес-аналіз управлінських процесів в MS PowerBI	10
Разом по самостійній роботі		90

5. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- тести;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- захист практичних робіт.

6. Методи навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (лабораторні, практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань).

7. Методи оцінювання.

- екзамен;
- командні проєкти;
- захист лабораторних та практичних робіт;
- презентації та виступи на наукових заходах.

8. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$.

9. Навчально-методичне забезпечення

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn – в розробці).

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Козир С.В., Слесарев В.В., Ус С.А., Хом'як Т.В. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів: підручник. М-во освіти і науки України; Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро: НТУ «ДП», 2022. 163 с.

2. Мельник О.Г., Мукан О.В., Злотнік М.Л. Особливості моделювання бізнес-процесів підприємства та їх оптимізування в контексті здійснення

міжнародної діяльності. Менеджмент та підприємництво в Україні : етапи становлення та проблеми розвитку. Вип. 2, 2019. С. 43-52. URL : <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2020/jan/20648/melnyk.pdf>

3. Пістунів І.М. Моделювання бізнес процесів : навчальний посібник. Д.: НТУ «ДП», 2021. 130 с. URL : http://pistunovi.inf.ua/MOD_BIZ_IPOU.pdf

4. Крижановський Є.М., Ящолт А.Р., Жуков С.О., Козачко О.М. Моделювання бізнес-процесів ІТ-проектами: електронний навчальний посібник. Вінниця : ВНТУ, 2018. 91 с. URL : https://ecopy.posibnyky.vntu.edu.ua/txt/2018/Kryzanovsk_yascholt_modelyuvanna_np_p024.pdf

5. Bernard V. Liengme. A Guide to Microsoft Excel for Business and Management. Halsted Press. 2000. 256 p. (in English)

6. Безугла О. В., Козир С.В. Аналіз проблемних областей бізнес-процесу «Просування товару інтернет-магазину». Матеріали Двадцять першого Міжнародного науково-практичного семінару «Комбінаторні конфігурації та їх застосування» (17–18 трав. 2019р., м. Кропивницький) : тез. доп. / М-во освіти і науки України, Держ. льотна ак. Укр. – Кропивницький, 2019. С. 21-25.

7. Владимиров Я.Д., Козир С.В. Імітаційне моделювання процесу ціноутворення. VI міжнародна науково-технічна конференція «Комп'ютерне моделювання та оптимізація складних систем», 6.11.2020, С. 29 – 31

8. Желдак Т.А., Коряшкіна Л.С., Ус С.А. Нечіткі множини в системах управління та прийняття рішень: навч. посіб.; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро : НТУ «ДП», 2020. 387 с.

9. Фраканц С.Е., Козир С.В. Побудова імітаційної моделі обслуговування черги до каси магазину. Сучасні проблеми і досягнення в галузі радіотехніки, телекомунікацій та інформаційних технологій:Тези доповідей X Міжнародної науково-практичної конференції, 07–09 жовтня 2020 р., м. Запоріжжя, 2020. С.232 – 234

10. Курган Н.В., Мелех А.С. Впровадження управління виробничими витратами за відхиленнями на малих промислових підприємствах України. Економіка і суспільство, №19, 2018. С. 1298-1306. URL : http://economyandsociety.in.ua/journals/19_ukr/193.pdf