



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«Корпоративна соціальна відповідальність»

Ступінь вищої освіти – Магістр

Спеціальність 051 Економіка

Освітня програма «Економіка підприємства»

Рік навчання 2021 – 2022, семестр 2

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЄКТС 5

Мова викладання українська

Лектор курсу

Контактна інформація
лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

д.е.н., проф. Єрмаков Олександр Юхимович
к.е.н., доц. Нагорний Віталій Володимирович
навчальний корпус № 10, кімната 404, 407

ermakovou@ukr.net ouermakov@gmail.com

nagornyvitaliy@gmail.com

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1802>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Завдання, цілі та опис занять: а) ознайомити студентів з основами корпоративної соціальної відповідальності; б) формування підприємницької позиції, орієнтованої на економічні, соціальні та екологічні аспекти сталого господарювання; с) розвиток базових навичок самостійного прийняття рішень / вирішення організаційних та соціально-економічних проблем на основі принципів корпоративної етики та соціальної відповідальності в житті та бізнесі;

Навчальна дисципліна забезпечує формування ряду компетентностей:

1. загальні компетентності:

- ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
- ЗК5. Здатність працювати в команді.
- ЗК6. Здатність розробляти та управляти проектами.
- ЗК7. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

2. фахові компетентності:

- СК5. Здатність визначати ключові тренди соціально економічного та людського розвитку.
- СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.
- СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.
- СК8. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально економічні наслідки управлінських рішень.

3. Програмні результати:

- 2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні господарські рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.
- 4. Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.
- 5. Дотримуватися принципів академічної доброчесності.

- 6. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.
- 13. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години	Результати навчання	Завдання	Оцінюванн я
2 семестр				
Модуль 1 / Модуль 2				
Тема 1 Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності	2/4	Знання - знати та розуміти: 1. закономірності та наслідки ведення відповідальної людської справи, а також принципи створення та розвитку індивідуального підприємництва, включаючи етику; 2. Економічні, фінансові, соціальні, правові, етичні, екологічні умови ведення бізнесу; Навички – буде вміти: 3. Аналізувати, оцінювати та інтерпретувати економічні явища, бути відповідальним чи безвідповідальним аспектом ведення бізнесу - вказувати їх вплив та давати рекомендації щодо економічної політики; 4. Самостійно доповнювати та вдосконалювати набуті економічні знання та професійні навички - етика та економіка, дослідницький підхід до етичних дилем Компетенції – буде готовий: 5. Проводити професійну діяльність етично / відповідально, забезпечуючи повагу до досягнень та традицій професії	Здача наукових робіт, розробка власних ідей проєктів. Написання тестів, ессе, підготовка презентацій виступів, Розв'язання ситуаційних вправ та задач. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	Письмовий іспит (ефекти: 1,2,3,4), оцінювання лекцій під час занять (ефекти: 2,3,4,5)
Тема 2 Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією	2/4			
Тема 3 Формування відносин роботодавців з працівниками на засадах КСВ	2/4			
Тема 4 Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами.	2/4			
Тема 5 Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності	2/4			
Тема 6 Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі	1/2			
Тема 7 Соціальна відповідальність у сфері вищої освіти	1/2			
Тема 8 Корпоративна культура та корпоративна етика як складові соціальної відповідальності	1/2			
Тема 9 Моніторинг результативності корпоративної соціальної відповідальності	1/2			
Тема 10 Оцінювання ефективності корпоративної соціальної відповідальності	1/2			
	15/30			
Всього за 1 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин.
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в онлайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів, заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано