

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра економіки

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету аграрного менеджменту

_____ А.Д. Остапчук

“___” _____ 2021 року

“СХВАЛЕНО”

на засіданні кафедри економіки

Протокол № 5 від “27” травня 2021 р.

Завідувач кафедри

_____ В.В. Байдала

”РОЗГЛЯНУТО”

Гарант ОПП ”Менеджмент”

Гарант ОПП

_____ В.В. Луцяк

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

дисципліни

«Організація підприємницької діяльності»

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Факультет: аграрного менеджменту

Розробники:

доцент кафедри економіки НУБіП України, к.е.н., доцент Остапчук А.Д.

доцент кафедри економіки НУБіП України, к.е.н., доцент Гребеннікова А.А.

Київ - 2021 р.

1. Опис навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності»

Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Бакалавр	
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»	
Спеціальність	_____073 – «Менеджмент»__	
Освітня програма	Менеджмент	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	___90___	
Кількість кредитів ECTS	___3___	
Кількість змістових модулів	___3___	
Курсовий проект (робота) <small>(якщо є в робочому навчальному плані)</small>	_____ (назва)	
Форма контролю	Іспит	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки	___3___	___3___
Семестр	___5___	___6___
Лекційні заняття	___15___ год.	___6___ год.
Практичні, семінарські заняття	___30___ год.	___8___ год.
Лабораторні заняття	_____ год.	_____ год.
Самостійна робота	___45___ год.	___76___ год.
Індивідуальні завдання	_____ год.	_____ год.
Кількість тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних самостійної роботи студента –	___3___ год. ___3___ год.	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

«Організація підприємницької діяльності» вивчає особливості раціональної організації аграрних підприємств різних форм власності і господарювання (фермерських господарств, господарських товариств, сільськогосподарських виробничих кооперативів, приватних підприємств та ін.), ведення в них сільськогосподарського виробництва та підприємницької діяльності. Це наука про закони, які управляють, з одного боку, відносинами економічної власності між суб'єктами підприємницької діяльності та найманими працівниками, а з іншого – діями підприємців у процесі вибору ресурсів для виробництва, обміну, розподілу та споживання товарів та послуг

Головною метою вивчення дисципліни «Організація підприємницької діяльності» є оволодіння студентами теорії підприємництва, формування сучасного економічного мислення, набуття практичних знань та навиків для ефективної роботи у даній сфері. Під час навчання студенти вивчають основні аспекти підприємництва.

Предметом дисципліни «Організація підприємницької діяльності» є вивчення об'єктивних закономірностей становлення, функціонування та розвитку підприємництва, обґрунтування вибору суб'єктами підприємницької діяльності ефективних способів оптимального використання факторів виробництва в умовах ринкових економічних відносин.

Дисципліна «Організація підприємницької діяльності» формує економічне мислення у спеціалістів бізнесового профілю, підприємницький підхід до господарської діяльності. Вивчення її сприяє розумінню студентами основ підприємництва та агробізнесу на рівні підприємства, фірми, окремих господарських суб'єктів.

Розвиток підприємницької діяльності вимагає від її учасників нових підходів, нової філософії, освоєння нових професій, підходів до людей, до їх діяльності, і найголовніше - нових знань.

Мета вивчення курсу - озброїти майбутніх спеціалістів науковими і практичними знаннями з ефективної організації підприємництва в умовах ринкових відносин.

Вивчення даної дисципліни базується на діалектичному методі пізнання та загальноекономічних законах і має тісний зв'язок з такими дисциплінами, як „Економіка підприємства”, „Менеджмент”, „Маркетинг”, „Фінанси”, „Фінансовий аналіз”, „Економічний аналіз” та ін.

Основними формами вивчення дисципліни є: лекції, лабораторно-практичні заняття, семінари, учбово-методична і виробнича практика, а також самостійна поза аудиторна робота студентів. За навчальним планом для вивчення дисципліни відводиться 45 аудиторних годин робочого часу, в т.ч. 15 годин лекційного курсу та 30 годин практичних занять. Для визначення рівня засвоєння знань і рейтингу з дисципліни розроблено комплекти тестів, контрольних питань та індивідуальних завдань.

При проведенні практичних занять головна увага приділяється поглибленню студентами теоретичних знань з організації підприємницької діяльності з широким використанням навчально-методичної та додаткової наукової літератури. Закріплення знань забезпечується шляхом виконання передбачених навчальною програмою завдань і здійснення відповідних розрахунків. В основу лабораторно-практичних і семінарських занять покладена самостійна робота студентів по індивідуальних завданнях під керівництвом викладача.

В результаті вивчення перелічених вище проблем студент повинен засвоїти: основні поняття підприємництва та агробізнесу, необхідні законодавчі акти, що їх визначають; обчислювати та аналізувати показники економічної ефективності виробництва; аналізувати економічні явища і процеси підприємницького характеру, складати бізнес-плани, створювати власний бізнес.

Після закінчення курсу ОПД студент повинен знати:

- теоретичні засади розвитку підприємництва;
- передумови, функції, принципи та рушійні сили підприємницької діяльності;
- характеристику видів, сфер, організаційно - правових форм підприємництва в Україні;
- функції та правовий статус підприємця;
- послідовність та способи організації власного бізнесу;
- технологію заснування власного бізнесу, порядок державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності;
- методику проведення ділових переговорів, укладання угод;
- засади планування, менеджменту та маркетингу у підприємницькій діяльності;
- методику складання бізнес-плану;
- варіанти підтримки розвитку підприємницької діяльності та пошуку інвестицій;

- визначення проблем та перспективи розвитку підприємницької діяльності в Україні.

На підставі отриманих знань студент повинен вміти:

- організувати ефективне ведення підприємництва в умовах ринкових відносин;

- організовувати ланки управління та маркетингу на підприємстві;

- складати бізнес-план, визначати потребу в додатковому капіталі, робочій силі, технічному оснащенні і засобах виробництва;

- вести переговори та укласти угоди, заповнювати та подавати реєстраційні документи до відповідних органів;

- здійснювати оцінку ефективності підприємницької діяльності, вміти правильно розподілити ресурси;

- визначати проблеми та перспективи розвитку підприємницької діяльності в Україні.

Набуття компетентностей:

- загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1 Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2 Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

- фахові (спеціальні) компетентності (СК):

СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

3. Програма та структура навчальної дисципліни

– повного та скороченого терміну денної (заочної) форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							Заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Змістовий модуль I. Основи підприємницької діяльності														
Підприємницька діяльність в ринковій економіці	1	7	2	2			3	8	1					7
Суб'єкти господарської діяльності	2-3	10	2	4			4	10	1	1				8
Механізм заснування власної справи	4-5	13	2	4			7	12	1	2				9
Разом за змістовим модулем 1		30	6	10			14	30	3	3				24
Змістовний модуль II. Бізнес-планування в підприємницькій діяльності														
Бізнес-планування в підприємстві	6-7	20	2	8			10	18	1	2				15
Інвестування підприємницької діяльності	8-9	10	2	4			4	12	1					11
Разом за змістовим модулем 2		30	4	12			14	30	2	2				26
Змістовний модуль III. Особливості здійснення підприємницької діяльності														
Оподаткування в підприємницькій діяльності	10-11	13	2	4			7	11	1	1				9
Ризики у підприємстві	12-13	10	2	2			6	10		1				9
Фермерські господарства в Україні	14-15	7	1	2			4	9		1				8
Разом за змістовим модулем 3		30	5	8			17	30	1	3				26
Усього годин		90	15	30			45	90	6	8				76

4. Теми семінарських занять
(не передбачено планом)

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Пошук підприємницької ідеї: генерація ідеї	2
2	Оцінка ринку: конкуренти та споживачі	2
3	Засновницькі документи	2
4	Послідовність заснування власної справи	2
5	Формування стартового капіталу	2
6	Бізнес планування (Маркетинг)	2
7	Бізнес планування (Виробничий план)	2
8	Бізнес планування (Організаційний план)	2
9	Фінансове планування	2
10	Пітчінг бізнес-ідеї	2
11	Системи оподаткування	2
12	Бухгалтерський та податковий облік	2
13	Оцінювання ефективності інвестиційних проєктів	2
14	Оцінка ризиків у підприємництві	2
15	Організація діяльності в фермерських господарствах	2

6. Теми лабораторних занять
(не передбачено навчальним планом)

7. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами

Контрольні питання

1. Що таке підприємництво, функції підприємництва?
2. Що таке Startup?
3. Які етапи створення Startup-компанії?
4. Розкрийте суть поняття бізнес?
5. Перелічіть ознаки підприємницької діяльності?
6. Які Ви знаєте принципи підприємницької діяльності?
7. Як здійснюється державне регулювання підприємницької діяльності в Україні?
8. Механізм державного регулювання підприємництва?
9. Що Ви розумієте під поняттям суб'єкт господарської діяльності?
10. Класифікація підприємств?
11. Організаційна та виробнича структура підприємства?

12. Які Ви знаєте види об'єднань підприємств?
13. Організаційно-правові форми об'єднань підприємств в Україні?
14. Що таке підприємницька ідея? Розкрийте механізм її втілення?
15. Перелічіть засновницькі документи та опишіть процес їх підготовки?
16. Який порядок державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності: фізичної особи підприємця?
17. Який порядок державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності: юридичної особи?
18. Який порядок державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності: господарської організації?
19. Яку форму реєстраційної картки необхідно подати при державній реєстрації фізичної особи підприємця?
20. Яку форму реєстраційної картки необхідно подати при державній реєстрації юридичної особи?
21. Що таке ліцензія?
22. Який порядок одержання ліцензій?
23. Як отримати ліцензію на видобуток дорогоцінного каміння?
24. Які види діяльності підлягають ліцензуванню?
25. Розмір та порядок плати за видачу ліцензії, термін дії?
26. У яких випадках ліцензію можуть анулювати?
27. Бізнес-план в ринковій системі господарювання?
28. Принципи бізнес-планування?
29. Функції бізнес-планування?
30. Яка технологія складання бізнес-плану?
31. Логіка та структура бізнес-плану?
32. Які розділи бізнес плану Ви знаєте?
33. Які методики складання бізнес плану відомі Вам?
34. Розкрийте економічну сутність інвестицій?
35. Класифікація та структура інвестицій?
36. Які основні поняття інвестиційної діяльності, її об'єкти та суб'єкти?
37. Які є види і форми здійснення іноземних інвестицій?
38. Які особливості інвестиційної діяльності у спеціальних (вільних) економічних зонах та територіях пріоритетного розвитку?
39. Розкрийте суть правила 3-х "П"
40. Розкрийте суть поняття податок, збір?
41. Що являє собою сучасна системи оподаткування України?
42. Податкова політика як елемент державного регулювання

економіки?

43. Які податки та збори належать до загальнодержавних?
44. Які податки та збори належать до місцевих?
45. Спрощена система оподаткування в Україні?
46. Форми звітів та строки подачі звітності ФОП 2 групи.
47. Які права мають платників податків і зборів?
48. Які обов'язки мають платників податків і зборів?
49. Які непрямі податки Ви знаєте?
50. Які ризик постають перед підприємцем при здійсненні діяльності?
51. Процес становлення і розвиток фермерства у світі?
52. Охарактеризуйте сучасний стан фермерства в Україні?
53. Які проблеми розвитку фермерських господарств в Україні?
54. Фермерське господарство: суть та учасники
55. Які є способи нівелювання ризиків в підприємницькій діяльності?

Тестові завдання

Питання 1. Принципи складання бізнес – плану

Питання 2. Основні показники якості інформації бізнес – плану

1	об'єктивність, актуальність, своєчасність, комунікативність, наочність
2	очевидність, ціни на продукцію, канали збуту, реклама, прогноз ціни на нову продукцію, цільові показники
3	прозорливість, передбачливість, простота
4	усі перераховані варіанти

Питання 3. До основних завдань розробки бізнес-плану не належать:

1	привертання уваги і посилення зацікавленості конкурентів і колег
2	визначення витрат, фінансових ресурсів і джерел фінансування
3	підбір працівників, здатних реалізовувати цей план
4	пошук надійних партнерів для розробки і реалізації проекту

Питання 4. Оберіть відповідне визначення:

1. Консорціум	А. договірне об'єднання, створене з метою постійної координації господарської діяльності підприємств, які об'єдналися, шляхом централізації однієї або декількох виробничих і управлінських функцій, розвитку спеціалізації і кооперації виробництва, організації спільного виробництва на основі об'єднання учасників фінансових і матеріальних ресурсів
2. Асоціація	В. договірне об'єднання, створене на основі поєднання виробничих, наукових, комерційних інтересів підприємства, з делегуванням ними окремих повноважень централізованого регулювання учасників органам управління корпорації
3. Корпорація	С. тимчасове статутне об'єднання підприємств для досягнення його учасниками певної загальної господарської мети

Питання 5. Перерахувати загальнодержавні податки і збори

Питання 6. За звітний рік середня чисельність працюючих на підприємстві представляла 36 осіб, а об'єм валового доходу від реалізації продукції(робіт, послуг) за цей період представляв 495 тис. грн. Яке це підприємство?

Питання 7. Інфраструктура – це	
1	що становить макросередовища підприємництва, яке складається з економічних, правових, політичних, соціально-культурних, технологічних, фізичних або географічних умов
2	сукупність підприємств, які мають підпорядкований характер, несуть корпоративну відповідальність за зобов'язаннями і забезпечують прибуткову діяльність об'єднання
3	сукупність складових, що має підпорядкований характер і забезпечує діяльність системи в цілому
4	наявність сприятливих для ведення підприємницької діяльності складових, які оточують підприємця в господарській діяльності

Питання 8. Оберіть відповідне визначення:	
1. Повне суспільство	А. суспільство, в якому один або декілька учасників здійснюють від імені суспільства підприємницьку діяльність і несуть за його зобов'язаннями додаткову солідарну відповідальність усім своїм майном, а інші учасники, присутні в діяльності суспільства, лише своїми вкладами
2. Суспільство з додатковою відповідальністю	В. суспільство, усі учасники якого відповідно до укладеного договору здійснюють підприємницьку діяльність, несуть додаткову солідарну відповідальність усім майном
3. Командитне суспільство	С. суспільство, статутний фонд якого розділений на долі визначених засновницькими документами розмірів, несе відповідальність за своїми зобов'язаннями власним майном, а у разі його недостатності учасники суспільства несуть солідарну відповідальність у визначеному засновницькими документами однаково кратному розмірі до вкладу кожного з учасників

Питання 9. Фізичні особи -	
1	здійснюють підприємницьку діяльність без створення юридичної особи, в трудових стосунках з якими знаходиться не більше 10 працівників, об'єм виручки не перебільшує 500 тис. грн.
2	суб'єкти підприємницької діяльності будь-якої організаційно-правової форми і форми власності
3	підприємці, які займаються бізнесом без державної реєстрації

Питання 10. Оберіть відповідне визначення:	
1. Фінансовий план - це	А. характеристика форми власності, відомості про основних пайовиків, визначення міри відповідальності партнерів, відомості про керівний склад, організаційній структурі, розподілі обов'язків
2. Виробничий план - це	В. опис виробничого процесу, які операції передбачається доручити субпідрядникам, характеристика виробничих приміщень, устаткування, постачальників сировини
3. Організаційний план - це	С. план доходів і витрат, план грошових надходжень і платежів, балансний план, визначення точки самоокупності, джерел вступу і напрямів використання засобів, стратегії фінансування

Питання 11. Розділи бізнес-плану :	
---	--

Питання 12. Суб'єктами господарювання є:	
1	господарські організації - юридичні особи, створені відповідно до Цивільного кодексу України
2	державні, комунальні і інші підприємства, створені відповідно до цього Кодексу
3	іноземці і особи без громадянства, які здійснюють господарську діяльність і не зареєстровані відповідно до закону як підприємці
4	юридичні особи, які здійснюють господарську діяльність і зареєстровані у встановленому законом порядку

Питання 13. Під податком і збором розуміють:	
1	обов'язковий, безумовний платіж до відповідного бюджету, що стягується з платників податку відповідно з ПКУ
2	обов'язковий внесок до бюджету відповідного рівня або державного цільового фонду, здійснюваного платниками в порядку і на умовах, які визначаються законами України про оподаткування
3	обов'язкові платежі до бюджетів і державних цільових фондів, які справляються з суб'єктів господарювання
4	обов'язковий внесок до бюджету відповідного рівня або державного цільового фонду, здійснюваного щомісячно відповідно до виду діяльності

Питання 14. Самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик хозяйс-твенная діяльність, яка здійснюється суб'єктами господарювання(підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів і отримання прибули, -

Питання 15. Бізнес-план – це	
1	офіційний стратегічний документ, в якому ретельно характеризується майбутня виробнича діяльність підприємства, спроектовані прибуткові напрями його діяльності
2	документ, який розкриває суть комерційного проекту
3	письмовий документ, де викладена суть підприємницької ідеї, шляхи і засоби її реалізації, охарактеризований ринку, виробничі, організаційні і фінансові аспекти майбутнього бізнесу, особливості управління їм
4	документ довгострокового планування

Питання 16. Які з перерахованих характеристик відносяться до сутнісних характеристик інвестицій :	
1	джерело генерування ефекту підприємницької діяльності
2	носій чинників ризику і ліквідності
3	об'єкт статистичного управління
4	об'єкт власності і розпорядження
5	носій підприємницької ідеї

Питання 17. Розподілити у відповідності:	
А. Методи індивідуального творчого пошуку	1. «мозковий» штурм, конференція ідей, метод колективного блокнота
Б. Методи активізації пошуку	2.метод аналогії метод інверсії метод ідеалізації
В. Методи колективного пошуку	3.метод контрольних питань метод фокальних об'єктів метод морфологічного аналізу

Питання 18. Способи створення власної справи

Питання 19. Основними засновницькими документами, які засвідчують статус юридичних осіб це	
1	Статут
2	статутний договір і свідоцтво про реєстрацію
3	посвідчення платника податків і свідоцтво про реєстрацію
4	засновницький договір

Питання 20. Яку суму податків сплачує щомісячно ФОП 2 групи у 2021 році

Питання 21. Фермерське господарство зобов'язане

Питання 22. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності проводиться в	
1	податковій інспекції
2	районному відділі МВС України
3	податковій інспекції, МВС України, банківській установі
4	виконавському комітеті за місцезнаходженням цього суб'єкта

Питання 23. Розставити у відповідності:	
А. Чинники зовнішнього середовища	1. конкуренти 2. імідж фірми
В. Чинники внутрішнього середовища	3. структура управління 4. профспілкові організації 5. технології 6. науково-технічне середовище 7. політичні чинники 8. місія і цінні підприємства

Питання 24. На зборах засновників підприємства розглядають:	
1	основні засновницькі документами, що засвідчують статус юридичних осіб(статут і засновницький договір)
2	питання створення(основа) підприємства форми власності і функціонування проекти найменування підприємства і її юридична адреса склад засновників терміни розробки засновницьких документів вибори керівних органів організаційні питання
3	правовий статус підприємства, фірми як самостійного СПД, який має усі права ЮО, внутрішній механізм управління, режим формування і розпорядження його прибутком
4	• Юридичний статус фірми

Питання 25. Господарська операція, яка передбачає, внесення засобів або майна до статутного фонду ЮО в обмін на корпоративні права, емітовані такою юридичною особою, - це

Питання 26.: Податкова система України -	
1	це сукупність загальнодержавних і місцевих податків і зборів, які справляються з суб'єктів господарювання
2	стягнення податків і зборів, які справляються в Україні і порядок їх адміністрування
3	мобілізація засобів до бюджетів усіх рівнів для забезпечення держави фінансовими ресурсами, необхідними для виконання її функцій

Питання 27. Інвестиційний клімат:	
1	сукупність чинників економічного, політичного, правового і соціального характеру, які бере до уваги інвестор, приймаючи рішення відносно здійснення інвестицій
2	загальнодержавні рішення і заходи, які визначають напрями використання інвестицій в сферах і галузях
3	надання фінансової допомоги у вигляді дотацій, субсидій, субвенцій, бюджетних позик на розвиток окремих регіонів, галузей, виробництв
4	усі перераховані відповіді

Питання 28. Державний контракт - це	
1	засіб державного регулювання економіки шляхом формування на договірній(контрактною) основі складу і об'ємів продукції(робіт, послуг), необхідної для державних потреб
2	договір, ув'язнений державним замовником від імені держави з суб'єктом господарювання, в якому визначаються економічні і правові зобов'язання сторін і регулюються їх господарські стосунки
3	документ державного зразка, який засвідчує право суб'єкта господарювання на здійснення господарської діяльності за умови виконання державних замовлень
4	підписана угода про надання підприємцем державі певних послуг, виконання робіт, виробництва продукції

Питання 29. Сума ПДВ у складі ціни продажу товару розраховується за формулою:	
1	$\text{ПДВ} = \text{Цпр}(\text{В}) * i/120\%$
2	$\text{Цпр} = \text{Цп} + \text{ПДВ}$
3	$\text{ПДВ} = \text{БН} * i/100\%$
4	$\text{ПДВ} = \text{БН} * 100\%/120\%$

Питання 30. Реінвестиція - це:	
1	господарська операція, яка передбачає придбання цінних паперів і інших фінансових активів
2	господарська операція, яка передбачає придбання основних фондів, нематеріальних активів, корпоративних прав і цінних паперів в обмін на засоби або майно
3	засоби, повернені на Митну територію України
4	господарська операція, яка передбачає здійснення капітальних або фінансових інвестицій за рахунок доходу(прибули), отриманого від інвестиційних операцій

8. Методи навчання

У навчальному процесі використовуються словесний, пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, евристичний, дослідницький та дискусійний методи, метод проблемного викладу, ділова гра та моделювання. За логікою передачі інформації використовуються індуктивний та дедуктивний методи. Щодо методів контролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності використовуються методи письмового, усного, практичного та самоконтролю.

9. Форми контролю

Відповідно до «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» затвердженого вченою радою НУБіП України ВІД від 27.12.2019 р. видами контролю знань здобувачів вищої освіти є поточний контроль, проміжна та підсумкова атестації.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних, лабораторних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти до виконання конкретної роботи.

Проміжна атестація проводиться після вивчення програмного матеріалу кожного змістового модуля. Навчальний матеріал дисциплін, які викладаються

протягом одного семестру – осіннього чи весняного, поділяється лекторами на два-три змістові модулі.

Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувачів вищої освіти з програмного матеріалу змістового модуля (рейтингова оцінка із змістового модуля), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.

Форми та методи проведення проміжної атестації, засвоєння програмного матеріалу змістового модуля розробляються лектором дисципліни і затверджується відповідною кафедрою у вигляді тестування, письмової контрольної роботи, колоквіуму, результату експерименту, що можна оцінити чисельно, розрахункової чи розрахунково-графічної роботи тощо.

Засвоєння здобувачем вищої освіти програмного матеріалу змістового модуля вважається успішним, якщо рейтингова оцінка його становить не менше, ніж 60 балів за 100-бальною шкалою.

10. Розподіл балів, які отримують студенти.

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

Таблиця 1.

Співвідношення між рейтингом здобувача вищої освіти і національними оцінками

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання	
	Екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{нр}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$.

11. Методичне забезпечення

1. Остапчук А.Д., Гребеннікова А.А. Організація підприємницької діяльності: методичні вказівки до проведення семінарських і практичних занять для студентів факультету аграрного менеджменту. К.: «ЦП «Компринт». 2016. 30 с.

2. Електронний навчальний курс «Організація підприємницької діяльності». URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2980>

12. Рекомендована література

Базова література:

1. Ефективне управління підприємством: навчальний посібник/ А. Д. Остапчук, В. К. Збарський, А. В. Збарська; Національний університет біоресурсів і природокористування України. К.: НУБіП України, 2017. 452 с.
2. Основи підприємництва: посібник/ А. Гребеннікова, Л. Гуляєва, І.Перезовова, І.Юрко та ін. К: Центр «КСВ». 2019. 425 с.
3. Остапчук А.Д. Гребеннікова А.А. Організація підприємницької діяльності: навч.-метод. посібник. К.: «ЦП «Компринт», 2016. 159 с.
4. Підприємництво та організація агробізнесу: навчальний посібник / М. М. Ільчук [та ін.]; Національний університет біоресурсів і природокористування України. К.: Аграр Медіа Груп, 2017. 442 с.

Допоміжна література:

5. Підприємництво: підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко [та ін.]. Харків: УкрДУЗТ, 2018. Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. 241 с.
6. Дука А. П. Теорія та практика інвестиційної діяльності. Інвестування. Навчальний посібник. Київ: Каравела, 2014. 432 с.
7. Бруханський Р. Ф. Бухгалтерський облік: підруч. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 480 с.
8. Консорціум EEN-Ukraine. Інститут фізики НАН України. 2019. URL: <http://www.iop.kiev.ua/~een/consortium.html>.
9. Баб'ячок Р.І. Основні тенденції розвитку стартапів в Україні - проблеми, перешкоди і можливості/ Баб'ячок Р.І., Кульчицький І.І. ГО «Агенція Європейських Інновацій». 2018. URL: <https://www.civic-synergy.org.ua/wp-content/uploads/2018/04/Osnovni-tendentsiyi-rozvytku-startapiv-v-Ukrayini-1-1.pdf>.
10. The Top 20 Reasons Startups Fail/ CB Insights Research Portal. 2019. URL: <https://www.cbinsights.com/research/startup-failure-reasons-top/>
11. Господарський кодекс України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
12. Податковий кодекс України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/2755-17>
13. Закон України "Про акціонерні товариства" URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17>
14. Закон України "Про господарські товариства" URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
15. Закон України "Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю" URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/2275-19>
16. Закон України "Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців та громадських формувань" URL:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15/ed20141106>

17. Постанова КМУ "Деякі питання дерегуляції господарської діяльності" від 27 березня 2020 р. № 367 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/367-2019-%D0%BF#n37>

18. Закон України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності" URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/2806-15>

19. Закон України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1160-15>

20. Закон України "Про ліцензування видів господарської діяльності" URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19>

21. Закон України "Про фермерське господарство". URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/973-15>

13. Інформаційні ресурси

1. Doing business URL: <https://www.doingbusiness.org/>

2. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства URL: <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>

3. ДП «Інформаційно-ресурсний центр» URL: <http://irc.gov.ua/ua/Elektronna-reiestratsiya.html>

4. Управління статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

5. Державна регуляторна служба України URL: <http://www.drs.gov.ua/>

6. Департаменту державної реєстрації та нотаріату URL: <http://ddr.minjust.gov.ua/uk/>

7. Он-лайн будинок Юстиції. URL: <https://online.minjust.gov.ua/edr-search/>

8. WIN WIN SHOW. URL: https://www.youtube.com/channel/UCT_SG500vs9P1pb5CNw7WnA/featured