**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра \_\_\_\_економіки\_

 “**ЗАТВЕРДЖУЮ**”

 Декан економічного факультету

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ( Діброва А.Д.)

“\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022р.

 «**СХВАЛЕНО**»

на засіданні кафедри економіки

Протокол № 15 від 17 травня 2022 р.

 Завідувач кафедри економіки

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Байдала В.В.

”**РОЗГЛЯНУТО** ”

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Гарант ОП Єрмаков О.Ю.

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Методологія та організація наукових досліджень** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Спеціальність 051 «Економіка»

освітня програма Економіка підприємства

Факультет (ННІ) Економічний

Розробники:професоркафедри економіки, д.е.н., професор Рогач С.М.

**Київ – 2022 р.**

1. Опис навчальної дисципліни

# Метотологія та організація наукових досліджень

 (назва)

|  |
| --- |
| Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень |
| Освітній ступінь  | Магістр |
| Спеціальність | 051 - Економіка |
| Освітня програма  | Економіка підприємства |
| Характеристика навчальної дисципліни |
| Вид | Обов’язкова |
| Загальна кількість годин | 60 |
| Кількість кредитів ECTS | 2 |
| Кількість змістових модулів | 2 |
| Курсовий проект (робота) (за наявності) |  |
| Форма контролю | Іспит  |
| Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання |
|  | денна форма навчання | заочна форма навчання |
| Рік підготовки (курс) | 1 | 1 |
| Семестр  | 1 | 1 |
| Лекційні заняття  | 30 | 8 |
| Практичні, семінарські заняття | 15 | 6 |
| Лабораторні заняття |  |  |
| Самостійна робота |  |  |
| Індивідуальні завдання |  |  |
| Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання | 2/2 год. |  |

**2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Мета вивчення дисципліни:**

 ***Мета:*** навчальна дисципліна «Методологія та організація наукових досліджень» формує логічне мислення у магістрів як наукового, так і виробничого спрямувань, необхідне для підготовки доповідей, написання наукових статей, монографій та дисертацій. Рівень знань з дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень» значною мірою забезпечує здобуття магістрами відповідних навиків щодо оформлення результатів проведеної ними наукової роботи та загалом визначає їх професійну компетентність. Адже в ході вивчення навчальної дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень» студенти:

* набувають знань щодо значення теоретичної бази та методологічних засад при проведенні наукових досліджень;
* опановують методи, способи та технологію ефективного проведення наукового дослідження.

Пізнаючи особливості організації науково-дослідної роботи у вищому навчальному закладі та її види, магістри усвідомлюють алгоритм підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів.

**Завдання навчальної дисципліни:**

**Завдання:** сформувати і розвинути науковий світогляд студентів та наукову творчість.

**У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен**

* ***знати:***
* основні закономірності розвитку національної економіки на основі інвестиційно-інноваційної діяльності;
* види та етапи науково-дослідної роботи магістрів;
* суть науки її нормативне регулювання;
* методологію наукових досліджень;
* технологію проведення наукових досліджень;
* особливості експериментального дослідження об’єктів та процедур опрацювання його результатів.
* ***вміти:***
* організувати наукове дослідження;
* вибрати тему наукового дослідження та обґрунтувати доцільність його проведення та проаналізувати результати останніх досліджень вітчизняних та зарубіжних учених;
* сформулювати мету, завдання, виходячи із змісту роботи;
* визначити об’єкт та предмет наукового дослідження;
* сформувати інформаційне забезпечення наукового дослідження;
* застосовувати загальні та спеціальні методи проведення наукових досліджень щодо економічних явищ та процесів;
* проаналізувати економічні процеси, оптимізувати їх параметри та характеристики;
* оцінити ефективність проведених наукових досліджень;
* підготувати, виконати і оформити магістерську роботу.

Набуття компетентностей:

 ***загальні компетентності (ЗК):***

ЗК 3. – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

ЗК 4. - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ЗК 5. - здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; ЗК 6. - здатність спілкуватися іноземного мовою;

ЗК 7. - навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;

ЗК 8. - здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК 9. - здатність до адаптації та дій в новій ситуації;

ЗК 10. - здатність бути критичним і самокритичним;

ЗК 11. - здатність приймати обґрунтовані рішення;

ЗК 12. - навички міжособистісної взаємодії.

***фахові (спеціальні) компетентності (ФК):***

СК1. - здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мсзо-, макро- на міжнародному рівнях;

 СК2. - здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами;

 СКЗ. - розуміння особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки;

 СК4. - здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно

інтерпретувати отримані результати;

СК 5. - розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави;

СК 6. - здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач;

СК 7. - здатність застосовувати комп’ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів;

СК 8. - здатність аналізувати та розв’язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин;

СК 9. - здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси;

СК 10. - здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації;

СК11. - здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію;

 СК12. - здатність самостійно виявляти проблеми економічною характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення; СК13. - здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб’єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності;

СК14. - здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

**3. Програма та структура навчальної дисципліни для**

повного терміну денної (заочної) форми навчання

**Змістовий модуль 1. ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ**

**ПІДПРИЄМСТВА**

**Тема 1. Теорії підприємства і основи підприємництва**

Теорії підприємств та їх еволюція. Економіка підприємства та економіка сільського господарства як наука. Предмет і завдання науки. Основні методи економічних досліджень у галузі сільського господарства. Сільське господарство як галузь народного господарства. Основні завдання галузі сільського господарства. Особливості сільськогосподарського виробництва (природні та соціально-економічні).

**Тема 2. Підприємство як суб’єкт господарювання**

 Підприємство як суб'єкт господарювання, його місце в системі ринкових відносин. Підприємство як суб'єкт та об'єкт ринкових відносин. Організаційно-економічні умови функціонування підприємств. Поняття економічного суверенітету, самоокупності та самофінансування. Зовнішнє середовище функціонування підприємства, його характеристика. Ринок та його інфраструктура: торговельно-посередницька, виробнича, фінансово-кредитна, інформаційно-інноваційна, соціальна, та інші Державний регуляторний механізм діяльності підприємства. Пряме державне регулювання діяльності підприємства, економічні важелі регулювання.

Види підприємства та їх класифікація. Економічні особливості різних видів підприємств. Об'єднання підприємств. Напрями та види діяльності підприємства, права в питаннях планування та розвитку, залучення та використання ресурсів, розпорядження прибутком.

**Тема 3. Зовнішнє середовище функціонування підприємства**

Зовнішнє середовище та його вплив на діяльність підприємств. Мікросередовище підприємства. Макросередовище функціонування підприємства та характеристика його складових елементів. Ринкове середовище господарювання підприємства: сутність та особливості. Функції ринку. Класифікація ринків. Принципи поведінки суб’єктів господарювання на ринку. Оцінювання середовища господарювання. Аналіз зовнішнього середовища. Методичні підходи до оцінювання середовища господарювання підприємства. Алгоритм PEST-аналізу.

**Тема 4. Структура управління підприємством**

Поняття структури підприємства та її види. Внутрішній устрій підприємства. Види структури підприємства. Сутність та функції управління підприємством. Методи управління підприємством. Організаційні структури управління підприємством.

**Тема 5. Планування діяльності підприємства.**

Зміст та основні принципи планування діяльності підприємства. Поняття та види планів, систематизація планів підприємства. Технологія планування діяльності підприємства. Цільові характеристики діяльності підприємства, їх класифікація, вимоги до формування. Залежність цілей господарювання від стадій життєвого циклу підприємства. Дерево цілей та його побудова.

Стратегічне планування діяльності підприємства. Види стратегій діяльності. Вибір та розробка стратегії. Діагностика реалізації обраної стратегії; Тактичне та оперативне планування. Система планів економічного та соціального розвитку підприємства. Методи планування окремих показників господарсько-фінансової діяльності. Оцінка якості планів підприємства.

**Змістовий модуль 2. РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ**

**ПІДПРИЄМСТВА**

**Тема 6. Персонал підприємства.**

Персонал підприємства та його характеристика. Принципи і завданні формування персоналу. Фактори, що впливають на формування персоналу.

Продуктивність праці робітників: поняття та методи оцінки. Фактори, що впливають на продуктивність праці та їх класифікація. Основні напрямки підвищення продуктивною праці та ефективності трудових ресурсів підприємства.

Системи оплати праці та їх характеристика. Тарифна система, її зміст, призначення та використання на підприємстві. Мінімальні; заробітна плата і фактори, що її визначають. Державне регулювання мінімальної заробітної : плати та її вплив на рівень ставок та окладів окремих робітників. Безтарифна система, її зміст та умови використання. Сутність контрактної форми оплати праці. Форми додаткової, заробітної плати, особливості їх застосування на підприємства: різними формами власності. Форми та системи преміювання на підприємстві.

**Тема 7. Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства.**

Поняття та характеристика ТТБ підприємства та виробничої потужність підприємства та його структурних підрозділів, окремих ланок, основного виду обладнання. Інформаційна база та послідовність розрахунку виробничої потужності підприємства.. Фонд часу роботи обладнання та методика його визначення. Системи і методи визначення потужності підприємства. Специфіка розрахунку виробничої потужності у різних галузях економіки.

Динамічні показники виробничої потужності. Баланс виробничої потужності підприємства. Взаємозв'язок виробничої потужності та пропускної спроможності підприємства.

Фактори, що впливають на ефективність використання виробничої потужності класифікація і характеристика. Резерви зростання виробничої потужності підприємства.

**Тема 8. Основний капітал підприємства**

Економічна суть засобів виробництва на підприємстві. Сутність та види капіталу підприємства. Основний капітал підприємства: його склад, структура та ефективність використання. Амортизація основних засобів підприємства. Методика обчислення забезпеченості, рівня та ефективності використання різних видів капіталу підприємства.

**Тема 9. Оборотний капітал підприємства**

Економічна суть і склад оборотного капіталу. Класифікація оборотних засобів підприємства. Методика обчислення забезпеченості, рівня та ефективності використання оборотного капіталу підприємства. Шляхи поліпшення використання капіталу в підприємстві.

**Тема 10. Інтелектуальний капітал**

Поняття та склад нематеріальних ресурсів підприємства. Об’єкти промислової власності. Об’єкти, що охороняються авторським правом. Нетрадиційні об’єкти інтелектуальної власності. Класифікація та облік нематеріальних активів. Правовий захист об'єктів інтелектуальної власності. Сутність патентування. Види патентів. Ліцензування: поняття, види та класифікація ліцензій. Види розрахунків за користування ліцензією. Оцінка вартості нематеріальних активів

**Тема 11. Інвестиційні ресурси**

Економічна суть і класифікація інвестиційних ресурсів. Функціонально-елементний склад інвестицій підприємства. Класифікація інвестицій підприємства. Можливі види і форми іноземних інвестицій. Інвестиції в основний капітал та їхня структура. Галузева, територіальна, технологічна, відтворювальна структура та структура за формами власності.

Фінансові інвестиції. Особливості здійснення фінансових інвестиції. Форми здійснення фінансових інвестицій. Класифікація фінансових інструментів з позиції особливостей їхніх інвестиційних властивостей.

Оцінка економічної ефективності виробничих інвестицій. Положення методики оцінювання ефективності капітальних вкладень. Показники абсолютної та порівняльної економічної ефективності. Основні організаційно-економічні чинники підвищення ефективності використання капітальних вкладень.

**Тема 12. Інноваційна діяльність**

Поняття і види інноваційної діяльності. інноваційні процеси. Види інновацій. Способи організації інноваційної діяльності. сутність інноваційної стратегії підприємства. Суть науково-технічного прогресу та основні напрями його розвитку. Форми науково-технічного процесу. Напрями науково-технічного процесу.

Оцінка ефективності використання інновацій. Економічний ефект. Національний економічний ефект. Ефективність впровадження нових організаційних рішень.

**Змістовий модуль 3. ЕКОНОМІЧНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ**

**ПІДПРИЄМСТВА**

**Тема 13. Витрати підприємства та собівартість продукції**

Сутність понять витрати, поточні та капітальні витрати підприємства, виробнича собівартість продукції, послуг та робіт. Взаємозв'язок та взаємообумовленість ресурсів і поточних витрат підприємства. Класифікація поточних витрат. Особливості складу поточних витрат в окремих галузях економіки.

Показники собівартості продукції та порядок їх обчислення. Собівартість окремих видів продукції. Вибір калькуляційних одиниць. Калькулювання повних витрат на виробництво продукції та послуг. Методи калькулювання собівартості. Особливості калькулювання продукції на підприємствах окремих галузей

Методичні інструменти аналізу поточних витрат підприємства. Зміст і механізм виробничого левериджу. Фактори, що впливають на формування поточних витрат підприємства. Шляхи раціоналізації складу витрат підприємства.

Методи планування поточних витрат підприємства. Кошторис витрат виробництва. поняття, склад та методика складання. Резерви раціоналізації поточних витрат підприємства.

**Тема 14. Ціноутворення на продукцію**

Економічний зміст і класифікація цін. Необхідні умови ринкового ціноутворення. Основні функції цін. Види цін. Класифікація системи цін, яка використовується в торгівельно-економічних взаємовідносинах суб’єктів господарювання. Принципи ціноутворення на продукцію. Методи ціноутворення. Розроблення та обґрунтування цінової стратегії підприємства. Складові елементи інтегрованої моделі цінової стратегії підприємства.

**Тема 15. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства**

Поняття, види та класифікація фінансових результатів діяльності підприємства. Місце прибутку в системі економічних показників діяльності підприємства. Сутність, функції та значення прибутку, джерела його утворення. Механізм формування чистого прибутку підприємства у взаємозв'язку з основними видами його діяльності.

Показники рентабельності підприємства та фактори, що їх визначають.

Методичні інструменти та послідовність аналізу прибутку підприємства. Обґрунтування прибутку на плановий період: завдання та методичний інструментарій. Резерви зростання прибутку підприємства: поняття, класифікація, методика оцінки.

Використання чистого прибутку підприємства.

**Тема 16. Інтегрована економічна ефективність діяльності підприємства**

Поняття ефекту як результату діяльності підприємства, аналітичного показника і критерію оцінки діяльності підприємства. Види ефекту. Ефективність діяльності підприємства: сутність та основні характеристики. Методичні засади оцінки ефективності діяльності підприємства. Поняття та систематизація показників ефективності діяльності підприємства.

Особливості оцінки ефективності основних видів діяльності підприємства: операційної, інвестиційної та фінансової. Оцінка ефективності інвестиційних та інноваційних проектів підприємства.

Методи інтегральної оцінки ефективності діяльності підприємства. Напрями підвищення ефективності діяльності підприємства.

**Змістовий модуль 4. РОЗВИТОК ТА ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА**

**Тема 17. Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства**

Поняття «розвиток»; його роль, місце і значення в господарській діяльності. Видова класифікація процесів розвитку. Еволюційна та революційна концепції розвитку підприємств. Основні форми розвитку підприємства.

Концепції розвитку підприємств. Сучасні моделі розвитку підприємств. Методичний інструментарій аналізу процесів розвитку на підприємстві. Особливості управління підприємством за кожною моделлю розвитку.

Сутнісна характеристика та організаційні форми трансформації підприємств (організацій) та об’єднань.

Розробка і реалізація програми (бізнес-проекту) трансформації підприємства. Методичні підходи до визначення ефективності трансформації господарюючих суб'єктів. Вітчизняний і зарубіжний досвід трансформації та реструктуризації підприємств.

**Тема 18. Економічна безпека підприємства**

Генезис формування та сучасне розуміння економічної безпеки підприємств, її місце і роль в системі управління підприємством. Система показників економічної безпеки підприємства. Оцінювання рівня економічної безпеки підприємства. Методи моніторингу економічної безпеки підприємства. Механізми забезпечення економічної безпеки підприємства.

**Тема 19. Реструктуризація і санація підприємства**

Необхідність, сутність та завдання реструктуризації підприємства. Форми та види реструктуризації. Процес і процедура реструктуризації. Ефективність реструктуризації підприємства.

Цілі та форми санації. Відмітні особливості досудової та судової санації (фінансового оздоровлення). Зміст плану санації, Класифікація санаційних заходів.

**Тема 20. Банкрутство і ліквідація підприємства**

Поняття про банкрутство, його причини та ознаки. Сутність та фази розгортання кризи. Фактори, що обумовлюють виникнення кризи. Банкрутство підприємства як результат розвитку кризових явищ в його діяльності. Фінансово-економічні передумови та наслідки виникнення ситуації банкрутства. Види банкрутства підприємства. Інститут банкрутства: сутність, цілі та завдання. Процес розгляду та прийняття рішення у справі про банкрутство підприємства. Методичні підходи до оцінки кризового стану та загрози банкрутства підприємства.

Загальна характеристика процесу ліквідації збанкрутілого суб'єкта господарювання. Оцінювання та продаж майна підприємства-банкрута. Черговість задоволення вимог кредиторів в процесі ліквідаційної процедури.

|  |  |
| --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин |
| Денна форма | Заочна форма |
| тижні | усього | у тому числі | усього | у тому числі |
| л | п | лаб | інд | с.р. | л | п | лаб | інд | с.р |
| **Змістовий модуль 1. Основи функціонування підприємства** |
| Тема 1. Теорії підприємства і основи підприємництва |  |  | 3 | 2 |  | 5 |  |  |  |  |  | 10 |  |
| Тема 2. Підприємство як суб’єкт господарювання |  |  | 3 | 2 |  | 10 |  |  | 2 |  |  | 10 |  |
| Тема 3. Зовнішнє середовище господарювання підприємства |  |  | 2 | 2 |  | 5 |  |  |  |  |  | 10 |  |
| Тема 4. Структура і управління підприємством |  |  | 2 | 2 |  | 5 |  |  |  |  |  | 10 |  |
| Тема 5. Прогнозування та планування діяльності підприємства |  |  | 3 | 2 |  | 5 |  |  |  | 2 |  | 10 |  |
| **Разом за змістовим модулем 1** | **7** | **53** | **13** | **10** |  | **30** |  | **54** | **2** | **2** |  | **50** |  |
| **Змістовий модуль 2. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства** |
| Тема 6. Персонал підприємства і оплата праці |  |  | 2 | 3 |  | 10 |  |  | 1 |  |  | 15 |  |
| Тема 7. Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства |  |  | 2 | 3 |  | 5 |  |  |  |  |  | 10 |  |
| Тема 8. Основний капітал  |  |  | 3 | 3 |  | 15 |  |  | 1 |  |  | 20 |  |
| Тема 9. Оборотний капітал |  |  | 3 | 3 |  | 10 |  |  |  | 1 |  | 20 |  |
| Тема 10. Інтелектуальний капітал |  |  | 3 | 3 |  | 5 |  |  |  |  |  | 15 |  |
| Тема 11. Інвестиційні ресурси |  |  | 2 | 3 |  | 5 |  |  |  | 1 |  | 15 |  |
| Тема 12. Інноваційна діяльність підприємства |  |  | 2 | 2 |  | 5 |  |  |  |  |  | 15 |  |
| **Разом за змістовим модулем 2** | **8** | **92** | **17** | **20** |  | **55** |  | **118** | **2** | **2** |  | **110** |  |
| **Змістовий модуль 3. Витрати та результати діяльності підприємства** |
| Тема 13. Витрати виробництва і собівартість продукції |  |  | 4 | 5 |  | 10 |  |  |  |  |  | 20 |  |
| Тема 14. Ціноутворення на продукцію |  |  | 4 | 4 |  | 15 |  |  |  |  |  | 20 |  |
| Тема 15. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства |  |  | 5 | 5 |  | 15 |  |  | 2 | 2 |  | 20 |  |
| Тема 16. Інтегрована економічна ефективність діяльності підприємства |  |  | 5 | 5 |  | 15 |  |  | 2 | 2 |  | 20 |  |
| **Разом за змістовим модулем 3** | **8** | **92** | **18** | **19** |  | **55** |  | **88** | **4** | **4** |  | **80** |  |
| **Змістовий модуль 4. Розвиток та економічна безпека підприємства** |
| Тема 17. Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства |  |  | 3 | 2 |  | 10 |  |  |  |  |  | 10 |  |
| Тема 18. Економічна безпека підприємства |  |  | 3 | 3 |  | 10 |  |  |  |  |  | 10 |  |
| Тема 19. Реструктуризація і санація підприємства |  |  | 3 | 3 |  | 10 |  |  |  |  |  | 10 |  |
| Тема 20. Банкрутство і ліквідація підприємства |  |  | 3 | 3 |  | 10 |  |  |  |  |  | 10 |  |
| **Разом за змістовим модулем 4** | **7** | **63** | **12** | **11** |  | **40** |  | **40** |  |  |  | **40** |  |
| **Усього годин** | **30** | **300** | **60** | **60** |  | **180** |  | **300** | **8** | **8** |  | **280** |  |
| Курсовий проект (робота) з\_\_\_\_\_\_\_\_(якщо є в навчальному плані) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Усього годин** | **30** | **300** | **60** | **60** |  | **180** |  | **300** | **8** | **8** |  | **280** |  |

**4. Теми семінарських занять**

Не передбачено навчальним планом

**5. Теми практичних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|  | Теорії підприємства і основи підприємництва | 3 |
|  | Підприємство як суб’єкт господарювання | 3 |
|  | Зовнішнє середовище господарювання підприємства | 3 |
|  | Структура і управління підприємством | 3 |
|  | Прогнозування та планування діяльності підприємства | 3 |
|  | Персонал підприємства і оплата праці | 3 |
|  | Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства | 3 |
|  | Основний капітал  | 3 |
|  | Оборотний капітал | 3 |
|  | Інвестиційні ресурси | 3 |
|  | Інноваційна діяльність підприємства | 3 |
|  | Витрати виробництва і собівартість продукції | 3 |
|  | Ціноутворення на продукцію | 3 |
|  | Фінансово-економічні результати діяльності підприємства | 3 |
|  | Інтегрована економічна ефективність діяльності підприємства | 3 |
|  | Інвестиційні ресурси | 3 |
|  | Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства | 3 |
|  | Економічна безпека підприємства | 3 |
|  | Реструктуризація і санація підприємства | 3 |
|  | Банкрутство і ліквідація підприємства | 3 |
| Разом | 60 |

**6. Теми лабораторних занять**

Не передбачено навчальним планом

**7. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентів**

1. Суть інституційної теорії фірми.
2. Показники руху та ефективності використання трудових ресурсів на підприємстві.
3. Суть підприємництва, принципи та види підприємницької діяльності.
4. Економічний зміст, види і функції ціни.
5. Поняття амортизації та методи її нарахування.
6. Виробнича та соціальна інфраструктура, їх економічне значення.
7. Показники ефективності використання оборотних засобів на підприємстві.
8. Поняття підприємства, його цілі і напрямки діяльності. Класифікація підприємств.
9. Показники забезпеченості та економічної ефективності використання основного капіталу підприємства.
10. Зовнішнє середовище господарювання підприємств.
11. Характеристика ринкового середовища функціонування підприємств.
12. Поняття, класифікація і структура персоналу підприємства.
13. Оплата праці персоналу підприємства.
14. Оцінка економічної ефективності виробничих інвестицій.
15. Економічна сутність і класифікація інвестиційних ресурсів.
16. Організаційна і виробнича структура підприємства.
17. Суть витрат підприємства та їх основні види.
18. Поняття, функції та методи управління діяльністю підприємства.
19. Принципи ціноутворення на продукцію сільського господарства.
20. Суть прогнозування розвитку підприємства, методи прогнозування.
21. Оцінка прибутковості і фінансової стійкості підприємства.
22. Принципи і методи планування діяльності підприємства.
23. Поняття, характеристика інноваційної діяльності та види інновацій.
24. Стратегічне планування розвитку підприємства. Бізнес-план.
25. Калькулювання собівартості продукції аграрного підприємства.
26. Тактичне і оперативне планування.
27. Резерви та шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства.
28. Інвестиції в основний капітал та їх структура.
29. Поняття і форми реструктуризації підприємства.
30. Суть процесу санації підприємства.
31. Джерела та методи збирання економічної інформації.
32. Поняття економічної безпеки підприємства та організація економічної розвідки.
33. Види і показники ефективності реструктуризації підприємства.

|  |
| --- |
| **НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ** |
| **ОС** **бакалавр****Спеціальність «Економіка підприємства»** | **Кафедра**економіки  | **ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1**з дисципліни**«Економіка підприємства»** | **Затверджую**Зав. кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(підпис)**Байдала Вікторія****Володимирівна**Протокол № від  |

***Екзаменаційні запитання***

1. Теорії підприємств та їх еволюція.
2. Показники руху та ефективності використання трудових ресурсів на підприємстві.

***Тестові завдання різних типів***

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Питання 1. Фактори зовнішнього середовища:** |
| **1** | Техніко-технологічні |
| **2** | Демографічні |
| **3** | Економічні |
| **4** | Міжнародні |
| **5** | Соціально-культурні |
| **6** | Всі відповіді вірні. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Питання 2. Партнерське середовище, суб’єктами якого є підприємства, організації й установи, з якими воно безпосередньо вступає в певні економічні, фінансові та виробничі відносини – це:** |
|  | ***У бланку відповідей подати одним словом*** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Питання 3. Співвіднесіть показники руху і технічного стану основного капіталу:** |
| **1** | Коефіцієнт оновлення | А) визначається відношенням недоамортизованої частини основного капіталу до його вартості на початок року; |
| **2** | Коефіцієнт вибуття | Б) визначається відношенням вартості введеного основного капіталу до його наявності на кінець року; |
| **3** | Коефіцієнт зносу | В) визначається відношенням вартості основного капіталу, що вибув, до його наявності на початок року; |
| **4** | Коефіцієнт придатності | Г) визначається відношенням величини зносу основного капіталу до його вартості на початок року. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Питання 4. Організаційна структура підприємства – це:**  |
| **1** | Взаємозв’язки, які існують між підрозділами і його працівниками |
| **2** | Розподіл функцій між підрозділами підприємства |
| **3** | Взаємозв’язки між підрозділами підприємства |
| **4** | Склад виробничих підрозділів підприємства |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Питання 5. Підприємство – це:**  |
| **1** | Економічно самостійна господарська ланка з правами юридичної особи, що виготовляє продукцію, виконує роботи, надає послуги |
| **2** | Первинна ланка, що функціонує на основі бюджетного фінансування держави |
| **3** | Професійно організований колектив, що виготовляє продукцію, виконує роботи, надає послуги |
| **4** | Професійно організований колектив, який самостійно вирішує питання забезпечення ресурсами |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Питання 6. Співвіднесіть показники ефективності використання основного капіталу підприємства:** |
| **1** | Капіталовіддача | А) визначається відношенням прибутку до середньорічної вартості основного і оборотного капіталу і виражається в процентах; |
| **2** | Капіталомісткість продукції | Б) визначається відношенням вартості валової продукції з розрахунку на 1 грн основного капіталу; |
| **3** | Норма прибутку | В) визначається відношенням середньорічної вартості основного капіталу з розрахунку на 1 грн валової продукції. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Питання 7. Найпростіша форма договірного об'єднання підприємств (фірм, компаній, організацій) з метою постійної координації господарської діяльності, яка не має права втручатися у виробничу і комерційну діяльність будь-якого з її учасників (членів) – це:** |
|  | ***У бланку відповідей впишіть вірну відповідь*** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Питання 8. Показники економічної ефективності капітальних вкладень:**  |
| **1** | Приведені витрати |
| **2** | Коефіцієнт оновлення основного капіталу |
| **3** | Норма прибутку |
| **4** | Середньорічний приріст валової продукції в результаті інвестицій |
| **5** | Строк окупності капітальних вкладень |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Питання 9. Співвіднесіть показники руху трудових ресурсів у підприємстві:** |
| **1** | Оборот робочої сили по прийому | А) визначається відношенням чисельності працівників, звільнених за власним бажанням до середньооблікової їх чисельності за відповідний період і виражається в процентах; |
| **2** | Плинність персоналу | Б) визначається відношенням чисельності прийнятих на роботу до середньооблікової чисельності працівників за відповідний період і виражається в процентах; |
| **3** | Оборот робочої сили по звільненню | В) визначається відношенням загальної чисельності звільнених працівників до середньооблікової їх чисельності за відповідний період і виражається в процентах. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Питання 10.** Визначити прибуток від реалізації продукції, якщо рівень рентабельності становить 20%, собівартість продукції - 450 грн. |
| **1** | 900 |
| **2** | 22,5 |
| **3** | 225 |
| **4** | 90 |
| **5** | 90,5 |

**Задача.** Чисельність працівників у цеху птахофабрики за звітний рік становила 46 осіб, обсяг валової продукції склав 920 тис. грн. У плані на рік обсяг валової продукції збільшиться на 16,3%, продуктивність праці – на 7%. Визначити на наступний рік обсяг валової продукції, продуктивність, праці, чисельність працівників.

# Методи навчання

Методами навчання є способи спільної діяльності й спілкування викладача і здобувачів вищої освіти, що забезпечують вироблення позитивної мотивації навчання, оволодіння системою професійних знань, умінь і навичок, формування наукового світогляду, розвиток пізнавальних сил, культури розумової праці майбутніх фахівців.

Під час навчального процесу використовуються наступні методи навчання:

*Залежно від джерела знань:*словесні (пояснення, бесіда, дискусія, діалог); наочні (демонстрація, ілюстрація); практичні (рішення задач, ділові ігри).

*За характером пізнавальної діяльності:*пояснювально-наочний проблемний виклад; частково-пошуковий та дослідницький методи.

*За місцем в навчальній діяльності:*

- методи організації й здійснення навчальної діяльності, що поєднують словесні, наочні і практичні методи; репродуктивні й проблемно-пошукові; методи навчальної роботи під керівництвом викладача й методи самостійної роботи здобувачів вищої освіти;

- методи контролю й самоконтролю за навчальною діяльністю: методи усного, письмового контролю; індивідуального й фронтального, тематичного і систематичного контролю.

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності здобувачів вищої освіти передбачено застосування таких навчальних технологій:

- *робота в малих групах* дає змогу структурувати практично-семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного здобувача вищої освіти в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування;

- *семінари-дискусії* передбачають обмін думками і поглядами учасників з приводу даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, вміння формулювати думки й висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів;

- *мозкові атаки* – метод розв’язання невідкладних завдань, сутність якого полягає в тому, щоб висловити як найбільшу кількість ідей за обмежений проміжок часу, обговорити і здійснити їх селекцію;

- *кейс-метод* – метод аналізу конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності фахівців і передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, складних конфліктних випадків, проблемних ситуацій, інцидентів у процесі вивчення навчального матеріалу;

- *презентації* – виступи перед аудиторією, що використовуються для подання певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань, інструктажу, демонстрації.

**8. Форми контролю**

# Відповідно до «Положення про екзамени та заліки у  Національному університеті біоресурсів і природокористування України», затвердженого вченою радою НУБіП України 27 грудня 2019 року, протокол № 5, видами контролю знань здобувачів вищої освіти  є поточний контроль, проміжна та підсумкова атестації.

*Поточний контроль* здійснюється під час проведення практичних, лабораторних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти до виконання конкретної роботи.

*Проміжна атестація* проводиться після вивчення програмного матеріалу і має визначити рівень знань здобувачів вищої освіти з програмного матеріалу, отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.

Форми та методи проведення проміжної атестації, засвоєння програмного матеріалу розробляються лектором дисципліни і затверджується відповідною кафедрою у вигляді тестування, письмової контрольної роботи, колоквіуму тощо, що можна оцінити чисельно.

Засвоєння здобувачем вищої освіти програмного матеріалу вважається успішним, якщо рейтингова оцінка його становить не менше, ніж 60 балів за 100-бальною шкалою.

Семестрова атестація проводиться у формі семестрового екзамену. Семестровий екзамен - це форма підсумкової атестації засвоєння здобувачем вищої освіти теоретичного та практичного матеріалу з навчальної дисципліни за семестр.

Здобувачі вищої освіти зобов’язані складати екзамени і заліки відповідно до вимог робочого навчального плану у терміни, передбачені графіком освітнього процесу. Зміст екзаменів і заліків визначається робочими навчальними програмами дисциплін.

**9. Розподіл балів, які отримують студенти.**

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

|  |  |
| --- | --- |
| Рейтинг студента, бали | Оцінка національна за результати складання |
| екзаменів | заліків |
| 90-100 | Відмінно | Зараховано |
| 74-89 | Добре |
| 60-73 | Задовільно |
| 0-59 | Незадовільно | Не зараховано |

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни **RДИС** (до 100 балів)одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи **RНР** (до 70 балів):

**R ДИС =R НР  + R АТ .**

**10. Методичне забезпечення**

**Сторінка курсу :** <https://elearn.nubip.edu.ua/group/members.php?group=11137>

1. Рогач С.М., Гуцул Т.А., Степасюк Л.М. Методичні вказівки до виконання практичних завдань студентами спеціальності 051 – «Економіка» Київ. «ЦП «КОМПРИНТ», 2019. 96с.

2. Рогач С.М., Степасюк Л.М., Гуцул Т.А. Методичні рекомендації до вивчення курсу «Економіка підприємства» Київ. «ЦП «КОМПРИНТ», 2019. 326с.

3. Степасюк Л.М. «Економіка підприємства» Робочий зошит для виконання практичних завдань студентами спеціальності 051- «Економіка» Київ. «ЦП «КОМПРИНТ», 2019. 139с.

4. Індивідуальні завдання для самостійної роботи з курсу «Економіка підприємства» для студентів галузі знань 0305 – «Економіка і підприємництво» Л.М. Степасюк, О.В. Величко, Л.О. Куцеконь. К.: НУБіП України, 2016. 75с.

5. Тематичний довідник з економіки підприємства. Степасюк Л.М., Суліма Н.М. К. : НУБіП України. 2017. – 159 с.

**11. Рекомендована література**

**Основна**

1. С.М. Рогач, Т.А. Гуцул, Л.М. Степасюк, О.В. Величко, Н.М. Суліма Економіка підприємства. К.: Компринт. 2018. 234с.
2. Рогач С.М., Суліма Н.М., Гуцул Т.А. Економіка підприємств (в схемах і таблицях): навч. посіб. Київ: Компринт, 2017. 510 с.
3. Економіка і підприємництво, менеджмент: підручник / В.А. Ткачук та ін. Київ: Компринт, 2020. 480 с.
4. Tkachuk V.A. Rogach S.M., Gutsul T.A., Balan O.D. Economics and entrepreneurship: tutorial. Київ: Компринт, 2021. 312 с.
5. Степасюк Л.М., Суліма Н.М., Величко О.В. Практикум з економіки і фінансів підприємства. Київ: Компринт, 2016. 385с.
6. Михайлов С.І., Степасюк Л.М., Городенко С.В. Економіка підприємства. Київ: Компринт, 2018. 417с.
7. Степасюк Л.М., Суліма Н.М., Величко О.В. Економіка і фінанси підприємства. Київ: Компринт, 2019. 466с.

**Допоміжна**

1. Єрмоленко В.М., Степасюк Л.М., Тітенко З.М. Державна підтримка сільськогосподарських товаровиробників: економіко-правові аспекти: монографія К. : «ЦП «КОМПРИНТ»», 2019. 441 с.
2. Агропромисловий комплекс України: стан, тенденції та перспективи розвитку: Інформ.–аналіт. збірник. Вип.4 /За ред. П.Т. Саблука. К.: ІАЕ УААН, 2020. 601с.
3. Рогач С.М., Ільків Л.А., Мірзоєва Т.В., Степасюк Л.М., Томашевська О.А**.** Економічні засади виробництва зернових і зернобобових нішових сільськогосподарських культур: монографія К. : «ЦП «КОМПРИНТ»», 2019. 428 с.
4. Економіка підприємства : підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника. Суми : Університетська книга. 2016. 864 с.
5. Дикань В. Л. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств: Монографія. 2019р. 160с.
6. Ліщишин О. І. Довідник економіста підприємця (терміни ринкової економіки). 2017. 176с.
7. Тлучкевич Н. В. Облік витрат та калькулювання собівартості в сільському господарстві: теорія, методика. Економічний форум. 2019. № 1. С. 11–21.

**12. Інформаційні ресурси**

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України// [Електронний ресурс]. Режим доступу: ukrstat.gov.ua (дата звернення 15.03.2022).
2. Офіційний сайт Національного агропорталу // [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://latifundist.com> (дата звернення 23.04.2021).
3. Офіційний сайт Інформаційно-аналітичної агенції «АПК-Інформ» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.apk-inform.com/ru/analityc> (дата звернення 14.04.2022)..
4. Офіційний сайт Міністерства аграрної політики та продовольства України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://minagro.gov.ua> (дата звернення 22.04.2022).
5. Офіційний сайт Спілки економістів України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://ucluster.org/sokolenko/2008/07/>innovacijny-klasteгy-mexanyzm-pidvyshhennya-konkurentospromozhnosti-regionu/
6. Електронний курс з економіки підприємства. [Електронний ресурс]. Режим доступу: Реhttps://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1277