

до наказу від _____ 2021 р. № _____

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра _____ економіки _____

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету

Остапчук А.Д.

“ ____ ” _____ 2021р.

“СХВАЛЕНО”

на засіданні кафедри економіки _____

Протокол № 5 від “ 27 ” 05 2021р.

Завідувач кафедри

Байдала В.В.

”РОЗГЛЯНУТО ”

Гарант ОП “Менеджмент” _____

Гарант ОП

Луцьк В.В.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Економіка підприємства _____

спеціальність _____ 073 «Менеджмент» _____

освітня програма «Менеджмент» _____

Факультет (ННІ) Аграрного менеджменту _____

Розробники: к.е.н., доцент Суліма Н.М. _____

(посада, науковий ступінь, вчене звання)

1. Опис навчальної дисципліни

Економіка підприємства

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Бакалавр	
Спеціальність	073 «Менеджмент»	
Освітня програма	«Менеджмент»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	4	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	1	2
Семестр	2	4
Лекційні заняття	30 год.	4 год.
Практичні, семінарські заняття	30 год.	6 год.
Лабораторні заняття	год.	год.
Самостійна робота	60 год.	110 год.
Індивідуальні завдання	год.	год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	4 год.	

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Мета формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту її окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.

Завдання теоретична та практична підготовка студентів з таких питань: підприємство як суб'єкт господарювання та основні напрями його господарсько-фінансової діяльності (операційна, інвестиційна, інноваційна, фінансова); методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства; формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства; визначення складових ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання; теоретичні засади формування й використання трудових ресурсів підприємства та системи їх матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування; теоретичні засади формування та використання майнових ресурсів (активів) підприємства, методичні підходи до їх аналізу та планування; теоретичні засади формування фінансових ресурсів (капіталу) підприємства, методичні підходи до їх аналізу та планування; механізм формування економічних результатів господарсько-

фінансової діяльності підприємства; оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення; сутність фінансового стану підприємства, його складові та методи оцінки; конкурентоспроможності підприємства та методи її оцінки; механізм розвитку підприємства, запобігання кризових явищ та банкрутства; забезпечення економічної безпеки підприємства.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: економічні основи функціонування підприємства у системі ринкових відносин, основні напрями та види його діяльності, види підприємств, що функціонують в: Україні; систему аналізу та планування обсягів, результатів діяльності та ресурсів підприємства; зовнішнє середовище та його вплив на діяльність підприємства; ресурсний потенціал підприємства та його складові елементи; основні результативні показники діяльності підприємства, порядок їх формування та використання; капітал підприємства, його структуру, взаємозв'язок з іншими ефективність, конкурентоспроможність підприємства та його продукції, володіння практичними навичками оцінки цих параметрів; про сучасні теорії та моделі розвитку підприємства, механізм трансформ:-(реструктуризації) підприємств у процесі розвитку; економічну безпеку підприємства та його антикризову діяльність.

вміти: володіти методами та інструментарієм: стратегічного, тактичного та оперативного планування; планування обсягів діяльності, необхідних ресурсів, зовнішніх і внутрішніх обмежень та ризиками напрямів розвитку та реструктуризації; обґрунтування обсягів виробництва та реалізації продукції, його виробничої потужності, потреби підприємства у матеріальних ресурсах, мати уявлення про критерії оптимізації обсягів матеріально-сировинних ресурсів, що необхідні підприємству; товарну та цінову політику підприємства; аналізу та планування ресурсів, які необхідні підприємству, розробки політики формування та використання трудових, майнових та фінансових ресурсів; аналізу та планування доходів, поточних витрат і фінансових результатів операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємства; обґрунтування ефективності інвестиційних та інноваційних проєктів; оцінки фінансово-майнового стану підприємства, його конкурентоспроможності та загрози банкрутства.

Набуття компетентностей:

загальні компетентності (ЗК):

- ЗК 3 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.
- ЗК 4 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК 5 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.
- ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
- ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

- СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.
- СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
- СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.
- СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.
- СК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.
- СК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
- СК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.

Програма та структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	Денна форма							Заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Змістовий модуль 1. Економічні засади функціонування підприємства													
Тема 1. Підприємство в ринковій економіці	1	8	2	2			4	5	1				4
Тема 2. Планування діяльності підприємства	2	6	1	1			4	4					4
Тема 3. Виробнича потужність підприємства	2	6	1	1			4	7		1			6
Разом за змістовим модулем 1	2	20	4	4			12	16	1	1			14
Змістовий модуль 2. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства													
Тема 1. Персонал підприємства	3	6	2	2			2	7		1			6
Тема 2. Майнові активи підприємства	4	8	2	2			4	7	1				6
Тема 3. Фінансові ресурси підприємства	5	6	2	2			2	6					6
Тема 4. Кредитування підприємств	6	6	2	2			2	6					6
Тема 5. Інвестиційні ресурси	7	6	2	2			2	6					6
Тема 6. Інноваційна діяльність	8	6	2	2			2	6					6
Разом за змістовим модулем 2	6	38	12	12			14	38	1	1			36
Змістовий модуль 3. Економічні результати діяльності підприємства													
Тема 1. Витрати підприємства та собівартість продукції	9	8	2	2			4	11	1				10

Тема 2. Ціноутворення на продукцію	10	8	2	2			4	9		1			8
Тема 3. Фінансово- економічні результати діяльності підприємства	11	8	2	2			4	11	1				10
Тема 4. Економічна ефективність діяльності підприємства	12	8	2	2			4	12		2			10
Тема 5. Фінансово- майновий стан підприємства та методи його оцінки	13	10	2	2			6	11		1			10
Разом за змістовим модулем 3	5	42	10	10			22	54	2	4			48
Змістовий модуль 4. Розвиток підприємства													
Тема 1. Конкуренто спроможність продукції та підприємства	14	8	2	2			4	4					4
Тема 2. Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства	15	6	1	1			4	4					4
Тема 3. Економічна безпека підприємства	15	6	1	1			4	4					4
Разом за змістовим модулем 4	2	20	4	4			12	12					12
Усього годин	15	120	30	30			60	120	4	6			110

3. Теми семінарських занять
Теми семінарських занять (не передбачено)

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Підприємство в ринковій економіці	2
2	Планування діяльності підприємства	1
3	Виробнича потужність підприємства	1
4	Кредитування підприємств	2
5	Інноваційна діяльність	2
6	Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства	1
7	Економічна безпека підприємства	1
8	Персонал підприємства	2
9	Майнові активи підприємства	2
10	Фінансові ресурси підприємства	2
11	Інвестиційні ресурси	2
12	Витрати виробництва та собівартість продукції	2
13	Ціноутворення на продукцію	2
14	Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	2
15	Економічна ефективність діяльності підприємства	2
16	Фінансово-майновий стан підприємства та методи його оцінки	2
17	Конкурентоспроможність продукції та підприємства	2

6. Теми лабораторних занять
(не передбачені навчальним планом)

7. Контрольні запитання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань здобувачів

1. Поняття підприємства, його цілі і напрямки діяльності.
2. Види підприємств та їхня класифікація. Об'єднання підприємств.
3. Зовнішнє середовище господарювання підприємств.
4. Ринкове середовище функціонування підприємств.
5. Зміст та основні принципи планування діяльності підприємства.
6. Стратегічне планування діяльності підприємства.
7. Тактичне та оперативне планування.
8. Сутність і чинники формування виробничої потужності підприємства.
9. Основи методики визначення виробничої потужності.
10. Рівень використання виробничої потужності підприємств та напрями його підвищення.
11. Поняття, класифікація і структура персоналу підприємства.
12. Продуктивність праці персоналу
13. Оплата праці персоналу підприємства
14. Види і методи мотивації трудової діяльності

15. Основний капітал підприємства, його склад і структура.
16. Амортизація основних засобів підприємства
17. Показники використання основного капіталу підприємства та напрями його поліпшення
18. Економічна суть і склад оборотного капіталу
19. Показники ефективності використання оборотних засобів та основні напрями їх раціонального використання
20. Поняття і види нематеріальних ресурсів підприємства
21. Суть і класифікація нематеріальних активів
22. Оцінка вартості та амортизація нематеріальних активів
23. Сутність і класифікація фінансових ресурсів
24. Власний капітал підприємства та його склад
25. Позиковий капітал та особливості його формування
26. Суть і принципи кредитування підприємства
27. Банківське кредитування підприємств
28. Умови отримання та погашення банківського кредиту
29. Комерційне кредитування підприємств
30. Лізингове кредитування підприємств
31. Економічна суть і класифікація інвестиційних ресурсів
32. Інвестиції в основний капітал та їхня структура
33. Фінансові інвестиції
34. Оцінка економічної ефективності виробничих інвестицій
35. Поняття і види інноваційної діяльності
36. Суть науково-технічного прогресу та основні напрями його розвитку
37. Оцінка ефективності технічних та організаційних нововведень
38. Поняття витрат виробництва і собівартості продукції
39. Класифікація витрат на виробництво продукції
40. Методи калькулювання собівартості продукції
41. Економічний зміст і класифікація цін
42. Принципи ціноутворення на продукцію
43. Розроблення та обґрунтування цінової стратегії підприємства
44. Економічні результати діяльності підприємства
45. Формування і використання прибутку підприємства
46. Сутність і методи визначення рентабельності виробництва
47. Суть економічної ефективності діяльності підприємства
48. Система показників ефективності діяльності підприємства
49. Напрями підвищення ефективності виробничої діяльності підприємства
50. Суть фінансово-майнового стану підприємства
51. Показники фінансової стійкості підприємства
52. Показники ліквідності та платоспроможності підприємства
53. Оцінка майнового стану підприємства
54. Поняття економічного зростання та розвитку
55. Концепції та сучасні моделі розвитку підприємств
56. Реструктуризація, її форми та види
57. Суть конкурентоспроможності продукції
58. Якість продукції та методи її оцінки

- 59. Стандартизація та сертифікація продукції
- 60. Поняття про економічну безпеку підприємства та її визначення
- 61. Методи оцінки економічної безпеки підприємства
- 62. Служба безпеки підприємства

Зразки тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами

1. Підприємство – це:

- а) організаційно відокремлена ланка виробництва, що спеціалізується на наданні послуг;
- б) економічно самостійна ланка виробничої сфери народного господарства, що спеціалізується на виготовленні продукції;
- в) організаційно відокремлена й економічно самостійна ланка виробничої сфери, що спеціалізується на виготовленні продукції, виконанні робіт і наданні послуг;
- г) самостійна ланка виробничої сфери народного господарства, що постійно взаємодіє з довкіллям.

2. Залежно від галузево-функціональних видів діяльності підприємства поділяються на:

- а) національні, іноземні, змішані;
- б) кооперативні, орендні, господарські товариства;
- в) промислові, транспортні, торговельні;
- г) вірні відповіді б) і в).

3. Базовими стратегіями підприємства є:

- а) виживання, стабілізація, зростання;
- б) стабілізація, поглинання, зростання;
- в) диверсифікація, стабілізація, поглинання;
- г) поглинання, виживання, зростання;

4. Співвідношення між категоріями персоналу на пересічному підприємстві в Україні є приблизно таким:

- а) 30 % - керівники, спеціалісти, службовці, 70 % - робітники;
- б) 18 % - керівники, спеціалісти, службовці, 82 % - робітники;
- в) 10 % - керівники, спеціалісти, службовці, 90 % - робітники;
- г) 25 % - керівники, спеціалісти, службовці, 75 % - робітники.

5. Сума коштів, отримана працівником за свою працю - це:

- а) номінальна заробітна плата;
- б) реальна заробітна плата;
- в) прибуток робітника;
- г) жодної правильної відповіді.
- г) фондозабезпеченість.

6. Що характеризує коефіцієнт зношення основних засобів?

- а) ступінь зношення та відшкодування витрат на формування основних фондів;
б) можливість подальшого використання;
в) середній період повного оновлення;
г) інтенсивність відновлення.

7. Оборотноість оборотних засобів характеризує:

- а) коефіцієнт вибуття;
б) коефіцієнт завантаження;
в) коефіцієнт оновлення;
г) коефіцієнт змінності.

8. Грошовий вираз поточних витрат підприємства на виробництво і реалізацію – це:

- а) операційні витрати;
б) інвестиційні витрати;
в) собівартість;
г) сумарні витрати.

9. За способом віднесення на окремі види продукції витрати поділяють на:

- а) прості і комплексні;
б) прямі і непрямі;
в) постійні і змінні;
г) індивідуальні і суспільні.

10. Ціна – це:

- а) грошовий вираз вартості товару;
б) витрати на виробництво;
в) кількість грошей, що сплачується за одиницю товару;
г) правильні відповіді а) і в).

11. До функцій ціни належать:

- а) контролююча;
б) операційна;
в) розподільча;
г) балансова.

12. Прибуток – це:

- а) частина чистого доходу, що залишається підприємству після відшкодування всіх витрат, пов'язаних з виробництвом, реалізацією продукції та іншими видами діяльності;
б) виручка від реалізації продукції, товарів, робіт або послуг без вирахування наданих знижок та податків з продажу;

- в) прибуток від спільної діяльності підприємств, відсотки за придбаними акціями, облігаціями, доходи від володіння борговими зобов'язаннями;
- г) всі відповіді правильні.

13. Відношення прибутку до суми матеріальних і трудових затрат на виробництво та реалізацію продукції (повної собівартості) – це:

- а) рівень рентабельності;
- б) норма прибутку;
- в) окупність витрат;
- г) правильної відповіді немає.

14. Реструктуризація підприємства – це:

- а) структурні зміни на підприємстві з метою збільшення частки на ринку;
- б) комплекс заходів, спрямованих на відновлення стійкої життєздатності підприємства;
- в) комплекс заходів з організаційної перебудови підприємства з метою зниження виробничих витрат;
- г) комплекс організаційно-економічних, правових і технічних заходів, спрямованих на фінансове оздоровлення, збільшення обсягів випуску продукції, підвищення ефективності виробництва та задоволення вимог кредиторів.

15. Стан захищеності життєво важливих інтересів підприємства від нечесної конкуренції, некомпетентних рішень, недосконалих законів, а також здатність протистояти цим занозам і реалізувати мету своєї діяльності це:

- а) економічна безпека підприємства;
- б) економічна стабільність підприємства;
- в) економічна стійкість підприємства;
- г) жодної правильної відповіді.

8. Методи навчання

Методами навчання є способи спільної діяльності й спілкування викладача і здобувачів вищої освіти, що забезпечують вироблення позитивної мотивації навчання, оволодіння системою професійних знань, умінь і навичок, формування наукового світогляду, розвиток пізнавальних сил, культури розумової праці майбутніх фахівців.

Під час навчального процесу використовуються наступні методи навчання:

- лекції (пояснення, обговорення, демонстрація);
- практичні заняття (практичні завдання, дискусії);
- самостійна робота (індивідуальні завдання, підготовка презентації).

Застосування методики проблемного навчання та технологій дистанційного навчання.

9. Форми контролю.

Відповідно до «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» затвердженого вченою радою НУБіП України ВІД від 27.12.2019 р. видами контролю знань здобувачів вищої освіти є поточний контроль, проміжна та підсумкова атестації.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних, лабораторних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти до виконання конкретної роботи.

Проміжна атестація проводиться після вивчення програмного матеріалу кожного змістового модуля. Навчальний матеріал дисципліни поділяється на чотири змістові модулі.

Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувачів вищої освіти з програмного матеріалу змістового модуля (рейтингова оцінка із змістового модуля), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.

Форми та методи проведення проміжної атестації, засвоєння програмного матеріалу змістового модуля розробляються лектором дисципліни і затверджується відповідною кафедрою у вигляді тестування, письмової контрольної роботи, колоквіуму, результату експерименту, що можна оцінити чисельно, розрахункової чи розрахунково-графічної роботи тощо.

Підсумковий контроль з дисципліни «Економіка підприємства» проводиться у формі семестрового екзамену.

Засвоєння здобувачем вищої освіти програмного матеріалу змістового модуля вважається успішним, якщо рейтингова оцінка його становить не менше, ніж 60 балів за 100-бальною шкалою.

10. Розподіл балів, які отримують студенти.

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

Таблиця 1.

Співвідношення між рейтингом здобувача вищої освіти і національними оцінками

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за результати складання національна	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{АТ}}$.

11. Методичне забезпечення

1. Суліма Н.М. Робочий зошит для виконання практичних завдань з курсу «Економіка і підприємства» студентами спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» К. «ЦП «КОМПРИНТ», 2020.

2. Електронний курс доступний на платформі НУБІП України – Elearn. URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1776>

12. Рекомендована література

Основна

1. Економіка підприємства. Підручник. Під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В.. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.

2. Економіка підприємства. Навчальний посібник. За ред. проф. А.І. Яковлєва, доц. Ларки Л.С. Харків : НТУ «ХП», 2018, 516 с.

3. Економіка підприємства : навчальний посібник / уклад. : Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик ; Нац. ун-т "Києво-Могилянська академія". Київ, 2018. 302 с.

4. Економіка підприємства: навчальний посібник. О. М.Бандурка, Є. В. Ковальов, М. А.Садиков, О. С. Маковоз; за заг. ред. О. М. Бандурки. Харків: ХНУВС. 2017. 192 с.

5. Економіка підприємства: навч. посібник: практикум Я.С. Витвицький та ін. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2016, 306 с.

6. Економіка підприємства. Тренінг-курс: навч. Посібник. Г.М. Філюк та ін. К. Київський університет, 2017, 191 с.

7. Петренко М.І., Драбовський А.Г., Петренко В.М. Економіка підприємства: навч. посібник. Вінниця: «Меркьюрі-Поділля», 2018. Т. 1. С. 432.

8. Петренко М.І., Драбовський А.Г., Петренко В.М. Економіка підприємства: навч. посібник. Вінниця: «Меркьюрі-Поділля», 2018. Т. 2. С. 404.

9. Рогач С.М., Суліма Н.М., Гуцул Т.А. Економіка підприємства (в схемах і таблицях) К.: ЦП «Компринт», 2017. С. 452

10. Юрченко Н.Б., Кравчук Р.С., Запихляк І.Б., Василик І.І. Економіка підприємства: навч. посібник. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2018. 377 с.

Допоміжна

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. І.М.Бойчик. К.: Кондор Видавництво, 2016. 378 с.

2. Доберчак Н.І. Економіка виробництва: навч. посібник / Н.І. Доберчак. К. Ліра-К, 2015, 258 с.
3. Економіка підприємства: навчальний посібник для практичних занять і самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів Х.: ХНАДУ, 2018. 249 С.
4. Микитюк П.П, Крисько Ж. Л., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Скочиляс С.М. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посібник / за ред. П.П. Микитюка. Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.
5. Мішенін Є.О., Балацький Є.О., Дутченко О.М., Шамота Г.М., Гузь М.М., Дутченко О.О. Економіка підприємства: навч. посібник. Харків: «Диса Плюс», 2015. 336 с.
6. Підприємницька діяльність та економіка підприємства: навч. Посібник. С.Б. Довбня, Т.Б. Ігнашкіна, А.Б. Педько та ін. Дніпро: Ліра, 2016, 438 с.
7. Посохов І.М. Економіка підприємства (Практикум): навч. Посібник. І.М. Посохов, В.Г. Дюжев, Т.О. Погорелова. 2-ге вид., доповн. і переробл. НТУ «ХП», 2015, 159 с.
8. Причепя І.В., Руда Л.П. Економіка та організація виробництва. Самостійна та індивідуальна робота студентів: навч. посібник. Вінниця: ВНТУ, 2017. 186 с.
9. Сотник І.М., Таранюк Л.М. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. І.М. Сотник, Л.М. Таранюка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
10. Суліма Н.М., Степасюк Л.М., Величко О.В. Економіка і фінанси підприємства: підручник. Київ: «ЦП «КОМПРИНТ»», 2015. 466 с.
11. Шарко М.В., Латкіна С.А., Мєшкова-Кравченко Н.В. Економіка підприємства (Частина 2. Практикум): навч. посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. 278 с.

13. Інформаційні ресурси

1. Офіційне інтернет-представництво Президента України. URL: <https://www.president.gov.ua>.
2. Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. Законодавство України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>.
3. Урядовий портал. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: www.kmu.gov.ua.
4. Офіційний веб-сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>.
5. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua.
6. Веб-сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.

7. Офіційний сайт Українського центру економічних і політичних досліджень ім. Разумкова. URL: <http://razumkov.org.ua>.
8. Портал для підприємців. URL: <https://sme.gov.ua>.
9. Мережа бізнес-інформації. URL: <https://bin.ua>.
10. Інформаційний бізнес-портал «LIGA online», «Ліга. Бізнес». URL: <https://biz.liga.net>.