



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Соціальна відповідальність»

Ступінь вищої освіти - Магістр  
Спеціальність **075 «Маркетинг»**  
Освітня програма **«Маркетинг»**  
Рік навчання **2021 – 2022, семестр 2**  
Форма навчання **денна**  
Кількість кредитів ЄКТС **4**  
Мова викладання **українська**

Лектор курсу

Контактна інформація  
лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

д.е.н., проф. Єрмаков Олександр Юхимович  
к.е.н., доц. Нагорний Віталій Володимирович  
навчальний корпус № 10, кімната 405, 407  
[ermakovou@ukr.net](mailto:ermakovou@ukr.net) [ouermakov@gmail.com](mailto:ouermakov@gmail.com)  
[nagornyvitaliy@gmail.com](mailto:nagornyvitaliy@gmail.com)  
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1034>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Завдання, цілі та опис занять: а) ознайомити студентів з основами корпоративної відповідальності; б) формування підприємницької позиції, орієнтованої на економічні, соціальні та екологічні аспекти; в) розвиток базових навичок самостійного прийняття рішень / вирішення проблем на основі принципів етики та відповідальності в житті та бізнесі;

**Навчальна дисципліна забезпечує формування ряду компетентностей:**

#### **1. Загальні компетентності:**

- ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
- ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії.
- ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

#### **2. Фахові компетентності:**

- СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.
- СК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.

#### **3. Програмні результати:**

- Р2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.
- Р6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.
- Р8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.

### СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>1 семестр</b>				
<b>Модуль 1 / Модуль 2</b>				
<b>Тема1</b> Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку	<b>2/2</b>	<b>Знання</b> - знати та розуміти: 1. закономірності та наслідки ведення відповідальної людської справи, а також принципи створення та розвитку	Задача наукових робіт, розробка власних ідей проєктів.	Письмовий іспит (ефекти: 1,2,3,4), оцінювання лекцій під
<b>Тема 2</b> Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства	<b>2/2</b>		Написання	

<b>Тема 3</b> Організаційно-економічне забезпечення управління КСВ	2/2	індивідуального підприємництва, включаючи етику; <b>2.</b> Економічні, фінансові, соціальні, правові, етичні, екологічні умови ведення бізнесу; <b>Навички</b> – буде вміти: <b>3.</b> Аналізувати, оцінювати та інтерпретувати економічні явища, бути відповідальним чи безвідповідальним аспектом ведення бізнесу - вказувати їх вплив та давати рекомендації щодо економічної політики; <b>4.</b> Самостійно доповнювати та вдосконалювати набуті економічні знання та професійні навички - етика та економіка, дослідницький підхід до етичних дилем <b>Компетенції</b> – буде готовий: <b>5.</b> Проводити професійну діяльність етично / відповідально, забезпечуючи повагу до досягнень та традицій професії	тестів, ессе, підготовка презентацій виступів, Розв'язання ситуаційних вправ та задач. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	час занять (ефекти: 2,3,4,5)			
<b>Тема 4</b> Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності	2/2						
<b>Тема 5</b> Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності	2/2						
<b>Тема 6</b> Екологічна компонента соціальної відповідальності	1/1						
<b>Тема 7</b> Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності	1/1						
<b>Тема 8</b> Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності	1/1						
<b>Тема 9</b> Оцінювання ефективності соціальної відповідальності	1/1						
<b>Тема 10</b> Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні	1/1						
	<b>15/15</b>						
<b>Всього за 1 семестр</b>					<b>70</b>		
<b>Екзамен</b>				<b>30</b>			
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>			

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перекладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано