



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

### «Корпоративна соціальна відповідальність»

Ступінь вищої освіти - Магістр

Спеціальність **051 Економіка**

Освітня програма «**Економіка підприємства**»

Рік навчання **2021 – 2022, семестр 2**

Форма навчання **заочна**

Кількість кредитів ЄКТС **5**

Мова викладання **українська**

Лектор курсу

Контактна інформація  
лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

д.е.н., проф. Єрмаков Олександр Юхимович  
к.е.н., доц. Нагорний Віталій Володимирович

навчальний корпус № 10, кімната 405, 407

[ermakovou@ukr.net](mailto:ermakovou@ukr.net) [ouermakov@gmail.com](mailto:ouermakov@gmail.com)

[nagornyvitaliy@gmail.com](mailto:nagornyvitaliy@gmail.com)

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1802>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Завдання, цілі та опис занять: а) ознайомити студентів з основами корпоративної відповідальності; б) формування підприємницької позиції, орієнтованої на економічні, соціальні та екологічні аспекти; с) розвиток базових навичок самостійного прийняття рішень / вирішення проблем на основі принципів етики та відповідальності в житті та бізнесі;

Теоретичні основи корпоративної соціальної відповідальності Етичний рівень бізнесу / підприємства. Соціальна відповідальність в аспекті зміни навколишнього середовища. Моральний розвиток працівників. Концепція зацікавлених сторін. працівник, ринок, реклама, маркетинг, етика ділових людей, етичний аспект охорони навколишнього середовища. Соціальна відповідальність та гендерна рівність - права людини. Соціальна відповідальність та цінність споживачів. Соціальна відповідальність та інновації. Методи вимірювання соціальної відповідальності Інструменти, національне, міжнародне законодавство та законодавство про КСВ

Проблеми вимірювання прибутковості соціально відповідальної діяльності. Приклад дослідження - Яка роль сучасних лідерів бізнесу. Зайнятість іноземців - від HR до КСВ. Сталий розвиток економічні та соціальні ефекти глобального потепління. Соціальна звітність від G4. Настанови до GRI. Стандарти економічної ефективності соціально відповідальної діяльності. Нефінансова звітність.

### СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>1 семестр</b>				
<b>Модуль 1 / Модуль 2</b>				
<b>Тема1</b> Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності	<b>1/2</b>	<b>Знання</b> - знати та розуміти: <b>1.</b> закономірності та наслідки ведення	Здача наукових робіт, розробка власних ідей	Письмовий іспит (ефекти:

<b>Тема 2</b> Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією	1/2	<p>відповідальної людської справи, а також принципи створення та розвитку індивідуального підприємництва, включаючи етику;</p> <p><b>2.</b> Економічні, фінансові, соціальні, правові, етичні, екологічні умови ведення бізнесу;</p> <p><b>Навички</b> – буде вміти:</p> <p><b>3.</b> Аналізувати, оцінювати та інтерпретувати економічні явища, бути відповідальним чи безвідповідальним аспектом ведення бізнесу - вказувати їх вплив та давати рекомендації щодо економічної політики;</p> <p><b>4.</b> Самостійно доповнювати та вдосконалювати набуті економічні знання та професійні навички - етика та економіка, дослідницький підхід до етичних дилем</p> <p><b>Компетенції</b> – буде готовий:</p> <p><b>5.</b> Проводити професійну діяльність етично / відповідально, забезпечуючи повагу до досягнень та традицій професії</p>	<p>проектів.</p> <p>Написання тестів, есе, підготовка презентацій виступів, Розв'язання ситуаційних вправ та задач. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)</p>	<p>1,2,3,4), оцінювання лекцій під час занять (ефекти: 2,3,4,5)</p>
<b>Тема 3</b> Формування відносин роботодавців з працівниками на засадах КСВ	1/2			
<b>Тема 4</b> Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами.	1/2			
<b>Тема 5</b> Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності	1/2			
<b>Тема 6</b> Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі	1/1			
<b>Тема 7</b> Моніторинг ефективності корпоративної соціальної відповідальності	1/1			
<b>Тема 8</b> Оцінювання ефективності корпоративної соціальної відповідальності	1/1			
<b>Тема 9</b> Соціальна відповідальність у сфері вищої освіти	1/1			
<b>Тема 10</b> Цілі стійкого розвитку	1/1			
	<b>8/15</b>			
<b>Всього за 1 семестр</b>				<b>70</b>
<b>Екзамен</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перекладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано