

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»:
Декан економічного факультету
_____ А.Д. Діброва
« ____ » _____ 2020р.

НАВЧАЛЬНО – МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКС

**з дисципліни «Прикладна економіка»
спеціальність 051 «Економіка»
спеціалізація «Прикладна економіка»**

КИЇВ – 2020

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра глобальної економіки

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан факультету (директор ННІ)
_____ (Діброва А.Д.)
“ ____ ” _____ 2020 р.

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО
на засіданні кафедри глобальної економіки
Протокол № 1 від “_” червня 2020 р.
Завідувач кафедри
_____ (Вдовенко Н.М.)

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Прикладна економіка»
з дисципліни «Прикладна економіка»
спеціальність 051 «Економіка»
спеціалізація «Прикладна економіка»
Факультет економічний
Розробники: д.е.н., проф. академік Кваша С.М., доц. Наконечна К.В.

Київ – 2020 р.

1. Опис навчальної дисципліни «Прикладна економіка»

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень		
Освітньо-кваліфікаційний рівень	<i>магістр</i>	
Спеціальність	051 «Економіка»	
Спеціалізація	«Прикладна економіка»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	67	
Кількість кредитів ECTS	2	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	Курсовий проект (робота)	
Форма контролю	<i>Екзамен</i>	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	1	
Семестр	2	
Лекційні заняття	30 год.	6 год.
Практичні, семінарські заняття	15 год.	6 год.
Лабораторні заняття	год.	год.
Самостійна робота	год.	год.
Індивідуальні завдання	год.	год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	2 год.	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Прикладна економіка» є набуття необхідних знань, вмінь та навичок, для вирішення широкого спектру економічних завдань на підприємствах промисловості, будівництва та транспорту у фінансово-економічній, інформаційно-аналітичній (діагностичній), обліково-контрольній, проектній сферах.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Прикладна економіка» є:

- володіння навиками впорядкування та оброблення зібраної інформації для цілей контролювання економічної діяльності підприємства;
- знання базового та сучасного інструментарію факторного аналізування виробничо-господарської діяльності підприємства та володіння навиками його прикладного застосування;
- знання базового та сучасного інструментарію діагностичного аналізування виробничо-господарської діяльності підприємства та володіння навиками його прикладного імплементації;

- уміння здійснювати пошук інформації у цілях фінансового обґрунтування бізнес-плану підприємства.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- перспективи глобалізації як новітнього етапу соціально-економічних перетворень;
- сутність чинників і наслідків макроекономічного розвитку та їх вплив на діяльність організації;
- розуміння сутності та наслідків процесів, що відбуваються на мезорівні економічної системи, включаючи галузеві ринки, мережеві структури, групові та корпоративні взаємозв'язки;
- розуміння сутності та наслідків мікроекономічних процесів, поведінки окремих економічних суб'єктів на товарних ринках;
- уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел;
- уміння організовувати процес виконання завдань.

вміти:

- оцінити та проаналізувати соціально-економічні процеси і явища на глобальному (мега-), макро-, мезо- і мікрорівнях;
- працювати з інформацією, у тому числі в глобальних комп'ютерних мережах;
- здійснювати комунікаційну діяльність;
- працювати у колективі та команді;
- здатність діяти з позицій соціальної відповідальності, займати активну громадянську позицію;
- здатність займати активну життєву позицію та розвивати лідерські якості;
- уміння реалізовувати проект.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК5. Здатність працювати в команді.

ЗК6. Здатність розробляти та управляти проектами.

фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим

управлінських рішень.

СК3.Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК4.Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.

СК5.Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.

СК9.Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері.

СК10.Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.

СК11*. Здатність планувати і розробляти проєкти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

3.Програма та структура навчальної дисципліни для:

- повного терміну денної (заочної) форми навчання;
- скороченого терміну денної (заочної) форми навчання.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ В ПРИКЛАДНІЙ ЕКОНОМІЦІ												
Тема 1. Структурна трансформація світового господарства в умовах глобалізації: проблеми та управління сценаріями.	8	2	2			4	7	1	1			5
Тема 2. Сучасні тенденції розвитку світової торгівлі. Зовнішньоторговельна політика	6	2				4	7	1	1			5

Тема 3. Платіжний баланс як інструмент макроекономічного регулювання.	8	2	2			4	2	1	1			
Тема 4. Управління міжнародною мобільністю факторів виробництва і добробут національних економік.	6	2				4	2	1	1			
Тема 5. Управління економічним зростанням.	8	2	2			4	2	1	1			
Тема 6. Макроекономічна політика: вибір цілей та інструментів.	4	2				2	2	1	1			
Тема 7. Проблеми макроекономічної політики і оцінка її ефективності.	4	2	2									
Разом за змістовим модулем 1	44	14	8			22	22	6	6			
Змістовий модуль 2.												
Тема 8. Валютний курс і валютна політика.	4	2	2									
Тема 9. Попит і пропозиція. Ринкова рівновага. Використання концепції еластичності в прийнятті управлінських рішень.	2	2										
Тема 10. Розроблення стратегічних напрямів розвитку регіону, забезпечення його конкурентоспроможності.	4	2	2									
Тема 11. Поведінка фірми на ринку досконалої конкуренції. Монополія і управління монополістичним ціноутворенням.	2	2										
Тема 12. Поведінка фірми в умовах монополістичної конкуренції та олігополістичної структури ринку.	4	2	2									
Тема 13. Фірма і галузь за умов досконалої конкуренції.	2	2										

Тема 14. Народногосподарський комплекс України. Особливості структури та трансформація в ринкових умовах.	4	2	2									
Тема 15. Конкурентоспроможність країн і регіонів.	3	2	1									
Разом за змістовим модулем 2	25	16	1									
Усього годин	67	30	15					6	6			

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ В ПРИКЛАДНІЙ ЕКОНОМІЦІ		
1.	Структурна трансформація світового господарства в умовах глобалізації: проблеми та управління сценаріями та сучасні тенденції розвитку світової торгівлі. Зовнішньоторговельна політика.	2
2.	Платіжний баланс як інструмент макроекономічного регулювання та управління міжнародною мобільністю факторів виробництва і добробут національних економік.	2
3.	Управління економічним зростанням та макроекономічна політика: вибір цілей та інструментів.	2
4.	Макроекономічна політика: вибір цілей та інструментів та проблеми макроекономічної політики і оцінка її ефективності.	2
Змістовий модуль 2.		
7.	Попит і пропозиція. Ринкова рівновага. Використання концепції еластичності в прийнятті управлінських рішень та розроблення стратегічних напрямів розвитку регіону, забезпечення його конкурентоспроможності.	4
8.	Розроблення стратегічних напрямів розвитку регіону, забезпечення його конкурентоспроможності та поведінка фірми на ринку досконалої конкуренції. Монополія і управління монополістичним ціноутворенням.	2
9.	Заходи регулювання внутрішнього агропродовольчого ринку та конкурентоспроможність країн і регіонів	2

10.	Конкуреноспроможність країн і регіонів та народногосподарський комплекс України. Особливості структури та трансформація в ринкових умовах.	4
-----	--	---

Анотований зміст лекцій

Тема 1. Структурна трансформація світового господарства в умовах глобалізації: Проблеми та управління сценаріями.

Загальна характеристика світової економіки. Сутність міжнародного поділу праці, основні потоки капіталу та робочої сили. соціально-економічна типологія країн. Потенціал світової економіки. Сучасні підходи до класифікації країн світу.

Тема 2. Сучасні тенденції розвитку світової торгівлі. Зовнішньоторговельна політика.

Теорії міжнародної торгівлі. Форми і методи державного регулювання міжнародної торгівлі. Основні тенденції і особливості розвитку сучасної міжнародної торгівлі

Тема 3. Платіжний баланс як інструмент макроекономічного регулювання.

Поняття і принципи складання платіжного балансу. Структура платіжного балансу. Регулювання платіжного балансу

Тема 4. Управління міжнародною мобільністю факторів виробництва і добробут національних економік.

Міжнародний рух капіталу. Міжнародна міграція робочої сили

Тема 5. Управління економічним зростанням.

Поняття економічного зростання. Теоретичні основи управління економічним зростанням «Управлінський песимізм» і «управлінський оптимізм». Політика, спрямована на підвищення темпів економічного зростання.

Тема 6. Макроекономічна політика: вибір цілей та інструментів.

Грошово-кредитна політика: цілі та інструменти. Державний бюджет і управління державним боргом. Бюджетно-податкова політика: цілі та інструменти

Тема 7. Проблеми макроекономічної політики і оцінка її ефективності.

Тимчасові лаги. Суперечливість цілей і наявність побічних ефектів.

Дискреційність або гра за правилами. Очікувана / несподівана макроекономічна політика і координація дій НБ і уряду. Чи повинна держава намагатиметься стабілізувати економіку. Об'єкти макроекономічного регулювання: сукупний попит або сукупна пропозиція?

Тема 8. Валютний курс і валютна політика.

Сучасний стан та перспективи розвитку валютного ринку. Номінальний валютний курс. Системи валютних курсів. Реальний валютний курс. Валютна політика. Суперечливість цілей монетарної політики і «несумісна трійця»

Тема 9. Попит і пропозиція. Ринкова рівновага. Використання концепції еластичності в прийнятті управлінських рішень.

Попит і пропозиція. Їх Закономірності функціонування розглянемо на мікроекономічному рівні. Еластичність. В умовах ринкової рівноваги величина попиту дорівнює величині пропозиції і ціна попиту дорівнює ціні пропозиції.

Тема 10. Споживчий вибір. Виробництво і витрати: теорія і практика управління фірмою.

Споживчий вибір. Виробництво і витрати: теорія і практика управління фірмою. Аксиома повної (досконалої) упорядкованості або порівнянності: споживач здатний порівнювати і строго впорядковувати всі можливі товарні набори по їх перевагам з точки зору задоволення потреб. Аксиома транзитивності.

Тема 11. Поведінка фірми на ринку досконалої конкуренції. Монополія і управління монополістичним ціноутворенням.

Типи ринкових структур. Досконала конкуренція. монополістична конкуренція; олігополія; чиста монополія. Галузева рівновага і попит на продукт конкурентної фірми.

Тема 12. Поведінка фірми в умовах монополістичної конкуренції та олігополістичної структури ринку.

Монополістична конкуренція. Олігополія. Довгострокова рівновага монополістичного конкурента. Контроль над ціною з боку окремого продавця можливий. Умови входу в галузь - досить легкі. Нецінова конкуренція є домінуючим типом конкуренції.

Тема 13. Фірма і галузь за умов досконалої конкуренції.

Дохід, прибуток і досконала конкуренція. Максимізація прибутку. Рівновага конкурентного ринку. Правило максимізації. Оптимізація обсягу виробництва в умовах максимізації прибутку. мінімізації збитків і припинення виробництва.

Тема 14. Конкурентоспроможність країн і регіонів.

Економіка України як єдиний народногосподарський комплекс. Сутність поняття «економічна система». Показники розвитку національної економіки та економічного розвитку країн. Структура економіки.

Тема 15. Народногосподарський комплекс України. Особливості структури та трансформація в ринкових умовах.

Сутність поняття конкурентоспроможність. Оцінювання конкурентоспроможності країн і регіонів: Індекс глобальної конкурентоспроможності. Етапи економічного розвитку. ІГК та стадії економічного розвитку.

Індивідуальні завдання для самостійної роботи студентів

1. Дайте характеристику основних інтеграційних об'єднань розвинених країн по плану: країни-члени, цілі створення, етапи розвитку, результати діяльності.
2. У періодичній пресі і на сайтах міжнародних організацій, рейтингових агентств, великих банків і консалтингових компаній світового рівня знайдіть матеріали, де мова йде про події в області світової економіки. Визначте:
 - а) яким чином ці події впливають на економічний стан національної економіки?
 - б) яким чином ці події впливають на Вас особисто?
 - в) чи можна на підставі цих подій зробити висновок про економічну взаємозалежності країн?
3. На підставі щорічного звіту МВФ «Перспективи світової економіки» (World Economic Outlook) дайте характеристику місця і ролі національної економіки (Будь-якої країни) в світовому господарстві. При виконанні завдання

рекомендується також використовувати різні міжнародні рейтинги (Індекс конкурентоспроможності національної економіки, Індекс ролі держави в економіці, Індекс глобальної конкурентоспроможності, Індекс людського розвитку, Індекс сприйняття корупції, Індекс умов для ведення бізнесу, суверенний кредитний рейтинг S & P і ін.)

4. У 2008 році уряд США змінило умови імпорту стільникових телефонів, конкуруючих з продукцією вітчизняних виробників. Був введений 20% імпортний тариф. У таблиці представлені дані про наслідки даної торгової політики для американського ринку стільникових телефонів.

	В умовах вільної торгівлі	При 20% імпортному тарифі
Ціна стільникового телефону на внутрішньому ринку США (дол.)	150	180
вітчизняне виробництво телефонів (млн.од. в рік)	5,4	5,9
Обсяг попиту на телефони в США (млн. Од. На рік)	13,5	11,6

5. Використовуючи дані таблиці, побудуйте графік наслідків прийнятої заходи для внутрішнього ринку стільникових телефонів в США і його допомогою розрахуйте такі ефекти в зв'язку з введенням імпортного тарифу:

А) втрати споживачів стільникових телефонів; Б) приріст виграшу вітчизняних виробників цієї продукції; В) зміна надходжень до держбюджету США від справляння імпортного мита; Г) зміна добробуту США в цілому.

6. У країнах Х і Y виробляються тільки рис і авто. У таблиці представлені виробничі можливості обох країн:

Країна Х			Країна Y		
можливість	Вир-во рису (млн. т)	Вир-во авто (тис.шт.)	можливість	Вир-во рису (млн. т)	Вир-во авто (тис.шт.)
А	0	32		0	24
Б	5	24		2	18
В	10	16		4	12
Г	15	8		6	6
Д	20	0		8	0

7. Припустимо, що до спеціалізації та взаємної торгівлі оптимальною структурою виробництва для країни Х є варіант «Г», а для країни Y - «В»

А) На виробництві якого товару повинна спеціалізуватися кожна країна в

випадку встановлення між ними торговельних відносин?

Б) Який буде загальний приріст виробництва рису і авто у випадку повної спеціалізації обох країн?

В) Визначте межі зміни світової ціни обох товарів?

8. Припустимо, що все зовнішньоекономічні операції резидентів країни (крім операцій її національного банку з офіційними резервами) у 2015 році характеризувалися наступними даними (у млн. дол):

Експорт товарів цивільного призначення	45 220
Імпорт товарів цивільного призначення	28 500
Імпорт товарів військового призначення	10 000
Виплата відсотків в рахунок обслуговування боргу резидентів перед нерезидентами	4 000
Витрати резидентів на закордонний туризм	65 00
Доходи резидентів від зарубіжних інвестицій	8 400
Виплати доходів закордонним інвесторам	7 200
Витрати нерезидентів на туристичні послуги, надані резидентами	2 700
Поточні трансферти, надані нерезидентам (за кордон);	2 400
Прямі іноземні інвестиції резидентів країни (збільшення активів країни за кордоном)	8 600
Прямі інвестиції нерезидентів в країну (збільшення міжнародних зобов'язань)	8 200
Капітальні трансферти, отримані резидентами країни від нерезидентів	9000

Відомо також, що в платіжному балансі країни відсутні пропуски і помилки. Використовуючи наведені дані, визначте, як зміниться величина офіційних резервів країни за 2013 рік.

9. Відомо також, що в платіжному балансі країни відсутні пропуски і помилки. Використовуючи наведені дані, визначте, як зміниться величина офіційних резервів країни за 2012. Дайте відповіді на наступні питання, базуючись на даних платіжного балансу умовної країни за рік, що містяться в поданій нижче таблиці (всі цифри в млрд дол.). Яка величина торгового балансу? Який баланс поточних операцій? Який баланс руху капіталів? Чи є сальдо платіжного балансу країни негативним або позитивним? Як ви вважаєте, в країні діє система фіксованих або гнучких валютних курсів? Який вплив справляють міжнародні операції країни на її внутрішню економіку: стримуючий або стимулюючий? 3 рік.

Товарний експорт	+ 40
Товарний імпорт -	30

Експорт послуг	+ 15
Імпорт послуг	- 10
Чисті доходи від інвестицій	- 5
Чисті трансферти	+ 10
Приплив капіталу	+ 10
Відтік капіталу	- 40
Офіційні резерви	+ 10

10. Кваліфікуйте кожну операцію як кредитову або дебетову і вкажіть, Рахунку поточних операцій або рахунку руху капіталу і фінансових операцій платіжного балансу Китаю проводиться її первинна запис:

- Китайська компанія отримує позику в Ексімбанку США для оплати зовнішньоторговельних контрактів;
- Китайський філія компанії Volkswagen AG переводить на рахунок материнської фірми прибуток, отриманий протягом кварталу;
- Україна надає гуманітарну допомогу постраждалим від цунамі жителям о.Хайнань;

5. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

Контрольні питання:

1. Застосування теоретико-методологічного апарату сучасної економічної науки.
2. Застосування наукового методу для отримання обґрунтованих та достовірних результатів.
3. Прогнозування та аналіз надзвичайних ситуацій.
4. Розробка планових та програмних документів на мікро- мезо- та макроекономічному рівні управління.
5. Організація усіх видів діяльності по досягненню місій національної та регіональної економіки.
6. Організація процесів управління.
7. Прийняття управлінських рішень.
8. Організація реалізації управлінських рішень.
9. Організація антикризового управління в регіоні.
10. Управління якістю та конкурентоспроможністю продукції та послуг.
11. Розроблення раціональних форм організації управління в регіоні.
12. Здійснення підприємницької діяльності.
13. Організація зовнішньоекономічної діяльності.
14. Управління персоналом.
15. Реалізація функцій охорони праці та цивільного захисту.
16. Організація інформаційного забезпечення діяльності організаційного формування.
17. Охорона інтелектуальної власності у діяльності підприємства.
18. Застосування системного підходу до прийняття управлінських рішень.
19. Організація інформаційного забезпечення управлінського процесу.

20. Узгоджене використання усіх видів ресурсів; регулювання процесів програмування економіки.
21. Координація стратегічного планування та прогнозування розвитку національної економіки.
22. Контролювання рівня забезпеченості ресурсами суб'єктів господарювання.
23. Аналіз діяльності суб'єктів господарювання на мезо- та макроекономічному рівні.
24. Розроблення стратегічних напрямів розвитку регіону, забезпечення його конкурентоспроможності.
25. Планування та прогнозування розвитку національної економіки.
26. Планування потреби у ресурсах (матеріальних, фінансових, трудових, природних).
27. Прогнозування динаміки попиту на національному ринку.
28. Формування оптимальних напрямів розвитку.
29. Використання сучасного економіко-математичного інструментарію.
30. Інформаційно-технологічне забезпечення управлінського процес

6.Методи навчання. **«ПРИКЛАДНА ЕКОНОМІКА»**

При вивченні дисципліни використовуються поєднання ситуативного і системного підходів стратегічного управління організацією, методи інтерактивного навчання (розбір конкретних ситуацій методом case - study, рольові та ділові ігри, робота у малих групах, тренувальні завдання, практичні справи, тести та т.п.).

Для досягнення поставленої мети вивчення дисципліни також використовуються наступні методи: історичний – при узагальненні поглядів представників різних наукових шкіл стратегічного менеджменту; абстрактно-логічний – при постановці мети і завдань дослідження, розробці наукової гіпотези курсової роботи; монографічний – при вивченні літературних джерел, законодавчих чи інших нормативно-правових актів і практики стратегічного управління аграрним сектором економіки; структурно-функціональний – для аналізу змін, що відбуваються в управлінні сільським господарством країни при здійсненні аграрної реформи; логіко-семантичний – при уточненні й систематизації структурних елементів механізму стратегічного управління сільським господарством із врахуванням об'єктивних закономірностей та специфічних особливостей розвитку галузі; економіко-статистичний – для аналізу основних техніко-економічних показників сучасного стану сільськогосподарського виробництва в Україні; графічний і табличний методи – для побудови графіків і діаграм та таблиць.

7.Форми контролю.

Поточний контроль

Поточний контроль знань проводиться з метою виявлення якості навчального процесу та його результатів у міжсесійний період під час аудиторних занять і перевірки самостійно виконаних студентами завдань, передбачених навчальною програмою з дисципліни.

До основних завдань поточного контролю належать:

- оцінювання поточних результатів самостійної роботи студентів щодо освоєння програмного матеріалу дисципліни;
- отримання студентами уявлень про свої здібності, рівень засвоєння навчального матеріалу дисципліни та необхідність внесення оперативних змін у подальшу самостійну роботу;
- надання викладачеві можливості впливати на хід самостійної роботи студентів й визначати необхідність і напрями вдосконалення навчального процесу.

КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ КУРСОВОЇ РОБОТИ

За курсову роботу, що не відповідає визначеним вимогам, неповно або неправильно висвітлює основні питання обраної теми, або за недбало оформлену роботу, ставиться вже при рецензуванні незадовільна оцінка. Якщо роботу допущено до захисту, але студент показав незнання основних питань, не зміг відповісти на зауваження рецензента і на запитання на захисті – також ставиться незадовільна оцінка і захист призначається на новий термін.

Курсова робота оцінюється “задовільно”, якщо питання теми висвітлено правильно, зроблено аналіз наукової літератури і першоджерел, але використано обмежену кількість літературних джерел, виклад роботи є поверхневий, аналіз неглибокий. На захисті студент не може відповісти на зауваження рецензента, не в змозі дати пояснення щодо висновків і теоретичних положень проблеми.

Курсова робота оцінюється “добре”, якщо питання теми цілком розкрито, із залученням багатьох джерел, подано ґрунтовний аналіз проблеми, використано спеціальну літературу, роботу правильно оформлено, захист курсової роботи відбувався упевнено, чітко; але немає належного ступеня творчості.

Оцінка “відмінно” ставиться за курсову роботу, яка крім зазначених вище переваг, характеризується ще залученням значної кількості джерел і матеріалів, критичним і самостійним їхнім аналізом, спробою поставити і вирішити проблемні питання, містить елементи наукової творчості. А також якщо студент у курсовій роботі та під час захисту висунув і обґрунтував цікаві пропозиції щодо удосконалення управління підприємством (організацію, галуззю, сферою, ринком тощо).

Оцінка за виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Менеджмент організацій: «СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Пояснювальна записка	Ілюстративна частина	Захист роботи	Сума
до 10	до 40	до 50	100

8. Розподіл балів, які отримують студенти. Оцінювання студента відбувається згідно положенням «Про екзамени та заліки у НУБіП України» від 20.02.2015 р. протокол № 6 з табл. 1.

Оцінка національна	Оцінка ЄКТС	Визначення оцінки ЄКТС	Рейтинг студента, бали
Відмінно	A	ВІДМІННО – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90 – 100
Добре	B	ДУЖЕ ДОБРЕ – вище середнього рівня з кількома помилками	82 – 89

	C	ДОБРЕ – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	74 – 81
Задовільно	D	ЗАДОВІЛЬНО – непогано, але зі значною кількістю недоліків	64 – 73
	E	ДОСТАТНЬО – виконання задовольняє мінімальні критерії	60 – 63
Незадовільно	FX	НЕЗАДОВІЛЬНО – потрібно працювати перед тим, як отримати залік (позитивну оцінку)	35 – 59
	F	НЕЗАДОВІЛЬНО – необхідна серйозна подальша робота	01 – 34

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$.

Індивідуальні завдання для самостійної роботи студентів

9. Рекомендована література

ЛІТЕРАТУРА

1. Гринів Л. С., Кічурчак М. В. Національна економіка: Навч. посібник. – Львів: „Магнолія 2006”, 20012. – 464 с.
2. Економіка України: національна стратегія сталого розвитку: Монографія / [Л. С. Гринів, Ю. М. Гончар, М. В. Кічурчак, І. Б. Назаркевич, М. І. Терехух та ін.]; За ред. Л. С. Гринів. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2014. – 444 с.
3. Стефанишин О. В. Теорія розвитку людського потенціалу національної економіки: навч. посібник. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2015. – 306 с.
4. Кулініч І. О. Психологія управління: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. – Львів: ЛьВЦНТЕІ, 2014. – 348 с. (у співавт. Б. П. Крачковський)
5. Інтелектуально-інноваційний розвиток регіону в контексті євроінтеграції : монографія / [Л. К. Семів, У. Я. Садова, С. Л. Шульц, І. З. Сторонянська, І. Б. Назаркевич, В. Я. Бідак та ін.]; За ред. Л. К. Семів Національна академія наук України, Інститут регіональних досліджень. – Львів, 2012. – 483 с.
6. Гринів Л. С. Екологічна економіка: Навч. посібник. – Львів: „Магнолія 2015”, 2010. – 380 с.
7. Гринів Л. С. Регіональні цільові програми: Текст лекцій. - Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2015. – 156 с.
8. Заблоцький Б. Ф. Національна економіка: Підручник [для студ. заоч. форми навч.] [2-е вид.]. – Львів: Новий світ-2011. – 359 с.

Допоміжна

1. Андрєюк Н.В., Минчинська І.В. Планування діяльності підприємства: Навч. посіб. – К.: Нац. акад. ДПС України, 2015;

2. Базилевич В.Д., Базилевич К.С. Економічна теорія: політекономія: Підручник. Затверджений МОН України – К.: “Знання”, 2012;
 3. Базилевич В.Д., Филюк Г.М. Природні монополії. – К.: Знання, 2014;
 4. Базилевич К.С. Макроекономіка: практикум: Навч. посібник / Базилевич В.Д., Базилевич К.С., Баластрик Л.О. / За ред. В.Д. Базилевича. – 2-ге вид. перероб. і доповн. – К.: Знання, 2010;
 5. Базилевич К.С. Практикум з мікроекономіки: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Базилевич В.Д., Базилевич К.С., Ігнатюк А.І., Слухай С.В. – К. : Київський ун-т, 2012;
 6. Базилевич К.С. Страхування: Підручник / Базилевич В.Д., Базилевич К.С., Пікус Р.В., Філонюк О.Ф., Черняк О.І. / В.Д.Базилевич (ред.). – К. : Знання, 2012;
 7. Баюра Д.О. Основи реструктуризації підприємств: Навч. посіб. – К.: Видавничо-поліграфічний центр “Київський університет”, 2005;
 8. Баюра Д.О. Система корпоративного управління в Україні: стан та перспективи розвитку: Монографія – К.: ВПЦ «Київський університет», 2013 та ін.
 9. Грішнова О.А. Економіка праці та соціально-трудова відносини: Підручник. 4-те видання, оновл. – К.: “Знання”, КОО, 2014;
 10. Грішнова О.А. Людський розвиток: навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2010 ;Економіка підприємства: Підручник. Рекомендовано МОН України / За ред. А.В. Шегди. – К.: Знання-Прес.
 11. Филюк Г.М. Конкуренція і монополія в епоху глобалізації: Монографія. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2013;
 12. Шегда А.В. Менеджмент: учебник. 3-е изд., испр. и доп. К.: “Знання”, 2006;
 13. Шегда А.В. Стратегічне управління: Підручник. – К.: ВПЦ „Київський університет”. – 2009;
 14. Шегда А.В., Голованенко М.В. Ризики в підприємстві: оцінювання та управління: Навч. посіб. – К.: Знання, 2014.
 15. Ансофф И. Стратегическое управление : пер. с англ. – М. : Экономика, 1989. – 586 с.
 16. Василенко В.А., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління. Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, 2015. – 396 с.
 17. Володькина М.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. – К.: Знання – Прес, 2012. – 149 с.
 18. Гончарова С.Ю., Отенко І.П.. Стратегічне управління: Навч. посібник / Харківський національний економічний ун-т. – Х. : ХНЕУ, 2004. – 164с.
 19. Діброва А.Д. Категорія «управління» як атрибут динамічних систем / Діброва А.Д., Чорний Г.М. // Економіка АПК. – 2010. – №7. – С.122–127.
 20. Діброва А.Д. Функціональний аналіз управління в соціальних системах / Діброва А.Д., Чорний Г.М. // Економіка АПК. – 2010. – №8. – С.118–122.
 21. Забродська Л. Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.. – Х. : Консум, 2012. — 208с.
 22. Ястремська О.М. Стратегічне управління інвестиційною діяльністю підприємства: Навч. посібник / Харківський національний економічний ун-т. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2015. – 191с.
- Періодичні видання України з проблем бізнесу:

1. <http://www.banker.com.ua> – Банківські новини
 2. <http://www.business.ua> – журнал «Бизнес»
 3. <http://www.expert.ua> – журнал «Експерт-Україна»
 4. <http://www.dsnews.com.ua> – газета «Деловая Столиця»
 5. <http://www.kommersant.ua> – газета «Коммерсант-Україна»
 6. <http://www.companion.ua> – журнал «Компаньон»
 7. <http://www.kontrakty.com.ua> – газета «Контракты»
 8. <http://www.investgazeta.net> – «Українська інвестиційна газета»
 9. <http://www.korrespondent.net> – Українська мережа новин «Korrespondent.net»
- Офіційні сайти державних органів влади:
1. <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1023-12> – Офіційний сайт Верховної Ради України
 2. <http://www.stat.gov.ua> – Офіційний сайт Державного статистичного управління України
 3. <http://www.biz-registr.com.ua/?ct=12> – Офіційний WWW-Регістр бізнес-сайтів України і зарубіжжя
 4. <http://www.min.gov.ua> – Офіційний сайт Кабінету міністрів України

