



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ»

Нормативна дисципліна

Ступінь вищої освіти - Магістр
Спеціальність 073 Менеджмент
Освітня програма «Управління інноваційною діяльністю»
Рік навчання 2, семестр 3
Форма навчання денна
Кількість кредитів ЄКТС 5
Мова викладання українська

Лектор:
Контактна інформація
e-mail:
Сторінка курсу в eLearn:

Витвицька Ольга Данилівна, д.е.н., професор

Vod1010@ukr.net

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1441>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання навчальної дисципліни «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства» є оволодіння новітніми теоретичними знаннями з питань стратегічного менеджменту інноваційного розвитку підприємства та набуття магістрантами практичних умінь і навичок щодо розроблення і реалізації інноваційної стратегії в умовах жорсткої конкуренції та динамічного зовнішнього середовища.

Завданнями вивчення дисципліни «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства» є теоретична та практична підготовка студентів з питань: економічна сутність та форми інноваційних підприємств; сучасні методи оцінки та прогнозування ринку; розробка інноваційної стратегії підприємства; визначення основних підходів до формування інноваційних рішень з вибору напрямів та інструментів інвестування.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Змістовний модуль 1. Теоретико-методологічні засади стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства				
Тема 1 Управління інноваційним розвитком підприємств: основні поняття, принципи, методи та функції	2/2	Знання теорії, закономірностей, методів (алгоритмів) і способів інноваційної діяльності	Написання есе з методів формування інноваційного розвитку підприємств	17
Тема 2: Концепція стратегічного управління	4/4	На основі знань формується здатність до адаптації та дії в новій ситуації,	Написання тестів, кейс метод	17

інноваційним розвитком підприємства.		готовність нести відповідальність за прийняті рішення в інноваційному процесі		
Тема 3: Принципи формування організаційно - економічного механізму стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства.	2/2	На основі знань формується здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу явищ та процесів в управлінні інноваціями	Ситуаційні задачі	16
Тема 4: Інвестиційна та маркетингова стратегії інноваційного розвитку	2/2	На основі знань формується здатність до аналізу сучасних напрямів, трендів розвитку галузей н/г, синтезу нових ідей та їх впровадження	Написання тестів, кейс метод Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	20
			Виконання модульної контрольної роботи	30
Всього за змістовним модулем 1				100
Змістовий модуль 2. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства				
Тема 5: Стратегічний маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок	2/2	Знання й застосування на практиці механізмів технологічного трансферу, визначення розміру інтелектуальної та технологічної ренти	Кейс метод, тести	17
Тема 6: Управління розробкою інновацій та вибором цільових ринків	2/2	Розуміти принципи формування бюджету підприємства на основі стратегічного плану його інноваційного розвитку.	Розв'язок аналітично-розрахункових задач, тести, дидактичні вправи	16
Тема 7: Інформаційна база для	2/2	На основі знань формується здатність	Написання тестів. Виконання	20

управління інноваційним розвитком підприємств		застосовувати інформаційні і комунікаційні технології для пошуку та аналізу науково-технічної інформації, організації наукових досліджень	самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 8: Управління ресурсним забезпеченням та формування стратегії інноваційного розвитку підприємства.	4/4	Знати фінансові показники інноваційної діяльності за сучасними методиками з урахуванням галузевих, регіональних, корпоративних особливостей та прогнозів	Розв'язок аналітично-розрахункових задач	17
			Виконання модульної контрольної роботи	30
Всього за змістовним модулем 2				100
Всього за 1 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Презентації повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із директором інституту)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано