



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ**

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ ДО II
ЕТАПУ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ ОЛІМПІАДИ
«МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 073 «МЕНЕДЖМЕНТ»

м. Київ – 2020 р.

ЗМІСТ

ВСТУП

**ПЕРЕЛІК ТЕМ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЮ І
РОЗВ'ЯЗАННЯ ОЛІМПІАДНИХ ЗАВДАНЬ
з «МЕНЕДЖМЕНТУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 073 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

ВСТУП

Олімпіада - це змагання студентів у творчому застосуванні здобутих знань, умінь і навичок, а також у професійній підготовці майбутніх спеціалістів. Метою олімпіади є підвищення якості підготовки фахівців та системного вдосконалення навчального процесу, активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів на основі «Положення про проведення Всеукраїнської студентської олімпіади» (наказ Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України від 13 грудня 2012 року № 1410).

Основними завданнями Олімпіади є:

- виявлення та розвиток обдарованої студентської молоді, сприяння реалізації її творчих здібностей;
- стимулювання освітньої та наукової діяльності, творчої праці студентів, педагогічних та науково-педагогічних працівників;
- формування кадрового потенціалу для дослідницької, виробничої, адміністративної та підприємницької діяльності;
- відбір студентів для участі в міжнародних олімпіадах.

Олімпіада проводиться у два етапи:

- I етап — у закладах вищої освіти III-IV рівнів акредитації;
- II етап — у закладах вищої освіти III-IV рівнів акредитації, які визначаються МОН України для проведення II етапу олімпіади (базові заклади вищої освіти).

Олімпіада з напрямку, спеціальності – це творче змагання з професійної та практичної підготовки студентів старших курсів згідно з напрямками і спеціальностями, за якими здійснюється підготовка фахівців у вищих навчальних закладах за відповідними освітньо-кваліфікаційними рівнями.

Національний університет біоресурсів і природокористування України визначено базовим з проведення у 2020 р. II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади «Менеджмент інноваційної діяльності» зі спеціальності 073 «Менеджмент» - 15-17 квітня 2020 року!

Тестова частина олімпіади з «Менеджменту інноваційної діяльності» буде проведена з використанням системи програмних засобів Moodle за принципами ліцензії Open Source. Студенти пройдуть електронне тестування <http://olympus.nubip.edu.ua/>. Логіни будуть повідомлені.

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Інноваційний менеджмент як сукупність принципів, методів і форм управління інноваційними процесами та інноваційною діяльністю. Особливості прийняття рішень в управлінні інноваціями. Сутність і принципи формування організаційних структур, зорієнтованих на інноваційну діяльність.

Еволюція розвитку теорій інноваційної діяльності. Становлення теорії інноватики та її сучасні концепції. Фундаментальна наукова діяльність. Прикладні науково-дослідні розробки. Проектно-конструкторська, науково-технічна, виробнича інноваційна діяльність.

Роль держави в здійсненні інноваційної діяльності. Ринкові механізми в галузі наукової і науково-технічної діяльності.

Аналіз інноваційних можливостей організації: оцінка інноваційного середовища; стан інноваційного, науково-технічного потенціалу; аналіз параметрів впливу зовнішнього і внутрішнього середовищ, аналіз ресурсних та інвестиційних можливостей; оцінка технологій та виробничих процесів щодо їх здатності до впровадження; оцінка соціально-організаційних можливостей. Аналіз конкурентних переваг організації. Система планування інновацій, сутність і основні види. Науково-технічне прогнозування. Класифікація витрат на інновації за типами інноваційної діяльності, джерелами її фінансування.

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПРОЕКТОМ

Управління інноваційним проектом як процес прийняття і реалізації управлінських рішень. Модель управління проектами як поєднання основних функцій проектного менеджменту та інструментів їх реалізації. Управління реалізацією інноваційних проектів. Ресурсне забезпечення інноваційного проекту. Інформаційне забезпечення. Інвестиційне забезпечення. Організація планування. Вимоги до послідовності виконання робіт з планування проекту. Види витрат по проекту, методика їх обчислення.

Сіткові графіки: основна мета та завдання розробки. Основні принципи побудови та відмінності стрілчастих графіків (АДМ) та графіків передування (РДМ). Методологія календарного планування проектів.

Якість проектного менеджменту як відповідність проектним цілям та вимогам споживачів. Управління маркетинговими службами і контроль за забезпеченням конкурентоспроможності проекту. Врахування проектних ризиків в оцінці ефективності інноваційних проектів. Види проектних змін та їх вплив на проект та проектну команду. Програмне забезпечення управління проектами.

МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ

Особливості маркетингу інновацій. Товарна інноваційна політика як інструмент розвитку підприємства. Взаємоузгодження маркетингових та інноваційних рішень. Характеристика ринку інновацій та його учасників. Маркетингова інформаційна система в інноваційній діяльності. Методи маркетингових досліджень споживчих потреб на ринках інновації. Апробація інновацій на ринку. Дифузія інновацій. Життєвий цикл інновації. Аналіз розвитку комплексу маркетингу інновацій, його складових елементів. Сегментування та позиціонування інновацій на ринку. Якість інновації в маркетингу.

Маркетинг об'єктів інтелектуальної власності. Розробка концепції нового товару та його комерціалізація. Аналіз можливостей виробництва і збуту нового товару. Моделі ціноутворення на нові товари-імітатори та абсолютно нові товари. Узгодження маркетингових і логістичних рішень при виведенні нового товару на ринок. Партнерський маркетинг у створенні та комерціалізації інновації. Інтегровані маркетингові комунікації на ринку інновацій. Digital маркетинг. Технології захисту інновацій від конкурентів.

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ СТАРТАП-ПРОЕКТІВ

Обґрунтування перспективних наукових розробок та впровадження у виробництво нових видів продукції (послуг), створені Стартапів або стартап-компаній з короткою історією операційної діяльності, котрі перебувають у стадії розвитку або дослідження перспективних ринків, нових проектів в галузях високих технологій (хайтек-стартап) та інтернет-проектів. Основи бізнес моделювання. Формування креативного середовища в інноваційній системі "Customer Creation". Лідерство і управління мотивацією стартапів. Інтелектуальна власність в інноваційному підприємстві. Бізнес і інвестиційні платформи для стартапів. Трансфер технологій. Фінансове моделювання. Методи оцінки інвестиційної привабливості стартапів. Метод норми прибутку. Метод дисконтування грошових потоків. Метод AVE MARIA. Метод Бєркуса. Метод скорингу. Метод оцінки потенційної аудиторії за вартістю клієнта.

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ

Стратегічне управління - концепція управління інноваціями, яка визначається: як процес поетапного здійснення управлінських дій, як управління людським потенціалом, як управління конкурентними перевагами, як управління змінами, як процес визначення стратегічних управлінських рішень.

Стратегічне планування як засіб реагування на зміну зовнішнього середовища. Передбачення змін. Креативність у стратегічному управлінні інноваціями. Реалізація ситуаційного підходу.

Стратегічне управління розробкою інновацій. Конкурентні стратегії (бізнес-стратегії) та їх специфіка. Функціональні стратегії. Вплив масштабів діяльності і обраного сегменту ринку на вибір і обґрунтування стратегії. Віолентна стратегія як план дій компаній у сфері великомасштабного стандартизованого виробництва. Патієнтна стратегія як типова для спеціалізованих підприємств (малих і середніх) з орієнтацією на виробництво особливої продукції для вузького кола споживачів. Комутантна стратегія як тип стратегічної поведінки при звичному бізнесі у місцевих (локальних) масштабах. Експлерентна стратегія як засіб створення нових або радикального перетворення старих сегментів ринку.

Матричні методи аналізу портфеля. Різноманітність критеріїв оцінювання, що використовуються в матричних методах. Діловий комплексний аналіз (PIMS).

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Витвицька О.Д., Кулаєць М.М., Скрипниченко В.А. Економіка і організація інноваційної діяльності: Практикум /О.Д. Витвицька, М.М. Кулаєць, В.А., Скрипниченко// – К.: ННЦ ІАЕ, 2014. –320с.
2. Витвицька О.Д., Скрипниченко В.А. Маркетинг інновацій: Посібник /О.Д. Витвицька, В.А. Скрипниченко// - Київ: ТОВ "Агрармедіагруп", 2016 .- 380с.
3. Витвицька О.Д., Коробка В.М. Управління комерціалізацією інноваційної продукції аграрного сектору. Монографія / О.Д. Витвицька, В.М. Коробка // «Компрінт». – 2016. –215с.
4. Ганс Пітер Тіль, Блейк Мастерс. От нуля к единице. Как создать стартап, который изменит будущее/ Г.П. Тиль, Б.Мастерс; [пер. з англ.] Альпіна Паблішер, 2018. – 192с.
5. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок / Пер. с англ. В.А. Гольдича и А.И. Оганесовой; Науч. ред. и вступ, ст. Б.А.Соловьев. - М.: ООО "Издательство АСТ", 2000. – 272 с.
6. Стив Бланк, Боб Дорф. Стартап: настольная книга основателя/ С.

- Бланк, Б.Дорф; [пер. з англ.] // Альпіна Паблішер, 2017. – 616 с.
7. Дэн Сенор і Сол Сингер. Країна стартапів/ Д. Сенор і С. Сингер; [пер. з англ.] // Альпіна Паблішер, 2017. – 320 с.
 8. Ілляшенко С.М. Управління інноваційною діяльністю. Інноваційний менеджмент в знаннеорієнтованій економіці. Магістерський курс: підручник / ред. С. М. Ілляшенко. - Суми : Унів. книга, 2015. – 728 с.
 9. . Закон України "Про інноваційну діяльність". // Відомості Верховної Ради (ВВР). - 2002. - № 36.
 10. Закон України "Про пріоритетні напрямки розвитку науки і техніки", 11 липня 2001 року № 2633 - III // Відомості Верховної Ради (ВВР). - 2001. - № 48. - с. 253.
 11. Закон України "Про пріоритетні напрямки інноваційної діяльності в Україні", 16 січня 2003 року № 433 - IV // Відомості Верховної Ради. - 2003. - № 13. - С. 354 - 358.
 12. Закон України "Про інвестиційну діяльність" // Відомості Верховної Ради (ВВР). - 1991. - № 47.
 13. Чухрай Н., Просович О.П. Стратегічне управління інноваційним розвитком: Підручник. – Львів: [Видавництво Львівська політехніка], 2015.
 14. Чухрай Н.І, Лісовська Л.С. Управління інноваціями: Підручник. – Львів: [Видавництво Львівська політехніка], 2015.
 15. Перерва П.Г. Трансфер технологій: монографія / П. Г. Перерва [и др.] ; ред.: П. Г. Перерва, Д. Коциски. — Харьков : НТУ «ХПИ» ; Мишкольц : Мишкольцкий ун-т, 2012. – 599 с.
 16. Микитюк П. П. Управління проектами: Навч. пос. [для студ. вищ. навч. закл.] / П. П. Микитюк – Тернопіль, 2014. – 270 с.
 17. Управління інноваційними проектами: навч. посібник / Уклад.: Н.Н. Пойда-Носик, І.І. Черленяк. Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2017. – 360 с.