



Лектор дисципліни
Контактна інформація

Сторінка дисципліни в
eLearn

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ **"PR-консалтинг в аграрній сфері"**

Спеціальність 073 «Менеджмент»
Освітня програма «Дорадництво»
Рік навчання __1__, семестр __1__
Форма навчання __денна__ (денна, заочна)
Кількість кредитів ЄКТС __4__
Мова викладання __українська__

Кальна-Дубінюк Тетяна Прокопівна, д.е.н., професор, професор кафедри публічного управління, менеджменту інноваційної діяльності та дорадництва

tatiankd@yahoo.com

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

PR-консалтинг в аграрній сфері – зв'язки з громадськістю – є важливою частиною діяльності будь-якої організації, у тому числі й консалтингової. Це особлива функція керування, що сприяє встановленню і підтримці спілкування, взаєморозуміння і співробітництва між організацією і громадськістю, рішенню різних проблем і задач; допомагає керівництву організації бути проінформованим про суспільну думку і вчасно реагувати на неї, бути готовим до будь-яких змін і використовувати їх найбільш ефективно; визначає головну задачу керівництва - служити інтересам громадськості - і робить на ній особливий наголос; виконує роль «системи раннього оповіщення» про небезпеку і допомагає справитися з небажаними тенденціями; використовує дослідження і спілкування, відкрите, засноване на етичних нормах як основних засобах діяльності.

Мета навчальної дисципліни полягає у засвоєнні студентами цілісної системи теоретичних знань і практичних навичок з публік релейшнз в дорадництва, а також вмінь визначення і використання основних елементів ПР-технологій в дорадчій діяльності, що сприяє оволодінню професійними знаннями консультанта та дозволяє підвищити рівень культури дорадника.

Основними завданнями вивчення дисципліни є: оволодіти основними поняттями публік релейшнз; засвоїти основні принципи роботи зв'язків з громадськістю; ознайомитися з роботою з основними групами громадськості; вивчити організації роботи із засобами масової комунікації; засвоїти особливості роботи в сфері дорадництва.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Модуль 1				
Тема 1. Сутність та зміст PR	2/2	Знати: основні поняття в сфері PR; принципи та роль зв'язків з громадськістю в сучасному світі; функції та професійні якості піар-фахівця Вміти: розробити розпорядок дня для PR - спеціаліста Вміти: відрізнати PR від традиційної прямої реклами	Опрацювати теоретичні питання. Виконати практичну роботу 1. «Розпорядок робочого дня двох PR- фахівців та посадові обов'язки PR- спеціаліста» Виконати самостійну роботу по темі	5 балів 10 балів
Тема 2. Витоки та історія виникнення PR	2/2	античний період; стародавній досвід зв'язків з громадкістю України; PR у середні століття; зародження основ професії паблік релейшнз в Америці; перші PR -фірми, перші професіонали- піармени; глобалізація паблік релейшнз як професійної системи;	Опрацювати теоретичні питання. Виконати практичну роботу 2. «Єдвард Бергейз – батько піару та його твір «Пропаганда» Виконати самостійну роботу по темі	5 балів 7 балів
Тема 3. Паблік релейшнз в Україні	2/2	Знати: історію зародження та розвитку паблік релейшнз в Україні. Основні гравці на ринку PR- консалтингу в Україні	Опрацювати теоретичні Питання Виконати самостійну роботу по темі	5 балів 7 балів

		Особливості аграрного ринку в Україні Аналізувати: використання сучасних методів PR -технологій в аграрній сфері України		
Тема 4. PR-консалтинг в державних і фінансових структурах	2/2	Знати: функції прес-служби державних організацій. Міжнародний PR. Вміти: аналізувати діяльність PR у державних структурах	Опрацювати теоретичні питання Виконати самостійну роботу по темі	5 балів 7 балів
Тема 5. Міжнародні нормативні акти як основа професійної поведінки	2/2	Аналізувати: Афінський кодекс. Моральні норми та прагнення. Зобов'язання. Кодекс професійної поведінки інституту PR (Англія). Європейський кодекс професійної поведінки у сфері PR	Опрацювати теоретичні питання. Виконати практичну роботу 3. «Кодекс професійної поведінки ІПРА»	4 бали 5 балів
Модуль 2				
Тема 6 . Громадськість в сфері паблік рилейшнз	2/2	Знати: особливості кампанії зі зв'язків з громадськістю	Опрацювати теоретичні питання. Виконати самостійну роботу по темі	5 балів 7 балів
Тема 7. Теорія управління в PR	2/2	Знати: чотири етапи процесу вирішення PR-проблем Вміти: аналізувати стан компанії, агрофірми для ефективного вирішення проблем	Опрацювати теоретичні питання Виконати самостійну роботу по темі	5 балів 7 балів
Тема 8. Громадська думка в сфері PR	2/2	Знати: основний понятійний апарат та його	Опрацювати теоретичні Питання Виконати	

		особливості	практичну роботу 4. Вивчення поняття „громадська думка” та методів впливу на її формування» Виконати самостійну роботу по темі	5 балів 7 балів
Тема 9. Комунікація і вплив на громадськість	2/2	Знати: теорію масової комунікації, розвиток технічних можливостей поширення інформації, глобалізації зв'язку Вміти: аналізувати питання стратегічної комунікації	Опрацювати теоретичні Виконати самостійну роботу по темі	5 балів 7 балів
Тема 10. Взаємовідносини із засобами масової інформації (ЗМІ)	2/2	Знати: специфіку відносин із засобами масової комунікації Вміти: проводити моніторинг преси та робити контент аналіз отриманої інформації	Опрацювати теоретичні питання Виконати самостійну роботу по темі	5 балів 7 балів
Тема 11. Основні засоби повідомлення новин	2/2	Знати: правила спілкуватися з працівниками засобів інформації Вміти: зробити перший візит; написати прес-реліз, провести прес-конференцію; прес-тур і інтерв'ю ; підтримувати контакти	Опрацювати теоретичні питання. Виконати практичну роботу 5. «Як правильно писати прес-реліз» Виконати самостійну роботу по темі	4 бали 6 балів

Тема 12. Псевдотехнології паблік рілейшнз і протидія їм	2/2	Знати: способи маніпулювання громадською думкою з використанням ЗМІ Вміти: вжити заходи протидії псевдотехнологіям PR Аналізувати: професійність PR - фахівця як засіб протидії псевдотехнологіям	Опрацювати теоретичні питання. Виконати самостійну роботу по темі	4 бали 6 балів
Атестаційний тест по модулю 2	0,5	Знати теоретичні положення питань, що вносяться на модуль 2	Тест по модулю 1	30 балів
Модуль 3.				
Тема 13. PR -консалтинг в кризових ситуаціях	2/2	Знати: специфіку зв'язків з громадськістю в умовах кризової ситуації, а також в'язкі громадськістю у державних, фінансових і бізнес структурах.	Опрацювати теоретичні питання. Виконати практичну роботу 6. «Розробка технології проведення PR заходу» Виконати самостійну роботу по темі	4 балів 6 балів
Тема 14. Лобіювання. Сутність та зміст	2/2	Знати: зміст роботи лобістів Вміти: розробити консультаційну PR програму для лобіювання прийняття закону в парламенті. розкрити прийоми та інструменти лобіювання Аналізувати: особливості лобіювання	Опрацювати теоретичні питання. Виконати практичну роботу 7. «Практикум з лобіювання» Виконати самостійну роботу по темі	4 балів 6 балів
Тема 15. Імідж і репутація в PR – консалтингу	2/2	Знати: інструменти побудови іміджу	Опрацювати теоретичні питання.	

		організації Вміти: створити позитивний імідж діяльності організації, компанії. Аналізувати: механізми створення іміджу	Виконати практичну роботу 8. «Самопіяр як спосіб просування до успіху » Виконати самостійну роботу по темі	4 бали 12 балів
Атестаційний тест по модулю 2	0,5	Знати теоретичні положення питань, що вносяться на модуль 1	Тест по модулю 2	30 балів
Всього за 2 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної добросовісності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано