

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

**Кафедра публічного управління, менеджменту інноваційної діяльності та
дорадництва**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор ННІ неперервної освіти
і туризму

_____ І.С. Гриценко
“ ____ ” _____ 2022 р.

«СХВАЛЕНО»

на засіданні кафедри публічного
управління, менеджменту інноваційної
діяльності та дорадництва

Протокол №11 від “25” травня 2022р.

Завідувач кафедри

_____ С.М. Приліпко

«РОЗГЛЯНУТО»

Гарант ОС «Дорадництво»

_____ Т.П. Кальна-Дубінюк

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ІНФОРМАЦІЙНО-КОНСУЛЬТАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ**

спеціальність 073 «Менеджмент»

освітня програма «Дорадництво»

ННІ неперервної освіти і туризму

Розробник: доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу і туризму к.с.-г.н.,
доцент Локутова О.А.

(посада, науковий ступінь, вчене звання)

Київ – 2022 р.

1. Опис навчальної дисципліни

«ІНФОРМАЦІЙНО-КОНСУЛЬТАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ»

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень			
Освітній ступінь	Магістр		
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»		
Спеціальність	073 «Менеджмент»		
Характеристика навчальної дисципліни			
Вид	обов'язковий		
Загальна кількість годин	120		
Кількість кредитів ECTS	4		
Кількість змістових модулів	3		
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-		
Форма контролю	екзамен		
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання			
	денна форма навчання		заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	1		
Семестр	1		
Лекційні заняття	20 год.		
Практичні, семінарські заняття	20 год.		
Лабораторні заняття			
Самостійна робота	80 год.		
Індивідуальні завдання			
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	6 год.		

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Національна туристична організація України оголосила 2020 рік роком сільського туризму, який включає як екотуризм, так і відвідування різних місцевостей, громад.

Сільський туризм охоплює все, що стосується автентичності, традицій, культури та природи у сільській місцевості. В усьому світі сільський туризм визнаний як засіб диверсифікації своїх продуктів у секторі туризму та індустрії гостинності.

Фахівці вважають, що основним завданням розвитку сільського туризму є підготовка мешканців села до вдосконалення своїх сервісних навичок та розвитку людського капіталу.

Крім того, здоровий розвиток сільського зеленого туризму вимагає встановлення та впровадження міжнародних стандартів, об'єднаних у комплексну систему якості дестинацій, яка функціонально відповідає сучасним потребам ринку й ефективно підвищує якість обслуговування та управління.

Метою дисципліни «Інформаційно-консультаційне забезпечення сільського зеленого туризму» є підготовка студентів до професійної діяльності на основі теорії та

практики в сфері сільського зеленого туризму – популярної форми відпочинку, що є важливою складовою галузі туризму і ринку послуг. В сучасних умовах сільський зелений туризм в Україні набуває все більшого значення і є одним з найбільш перспективних і ефективних напрямів сталого розвитку українського села.

Метою викладання навчальної дисципліни є надання студентам знань у сфері сільського зеленого туризму, озброєння їх чіткою концепцією інтегрального підходу до діяльності суб'єктів господарювання в умовах конкуренції і невизначеності, що зростає від постійного впливу різноманітних зовнішніх факторів.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є: ознайомити поняттєво-термінологічними, теоретичними та методологічними аспектами сільського зеленого туризму; вивчити історико-етнокультурні агорекреаційні ресурси, проаналізувати світовий досвід розвитку сільського зеленого туризму та розглянути передумови становлення та розвитку його в Україні; вивчити нормативно-правову базу; опрацювати питання менеджменту та маркетингу в сільському зеленому туризмі; розглянути організацію та кадрового забезпечення напряму; оволодіти основними поняттями сертифікації, категоризації та якості послуг в сільському зеленому туризмі.

Як результат вивчення дисципліни студенти повинні **знати**:

- сутність базових понять і термінів;
- теоретичні й прикладні основи сільського зеленого туризму;
- підходи до організації сільського зеленого туризму в різних країнах світу, сучасні тенденції та перспективи його розвитку;
- основні етапи розвитку сільського зеленого сільського туризму в Україні;
- нормативно-правову базу в сфері сільського зеленого туризму;
- про сільський зелений туризм як вид економічної діяльності, його соціальне значення та основні екологічні аспекти, правила сертифікації туристичних послуг в сільській місцевості та категоризації агроосель;

вміти:

- застосовувати набуті знання для розв'язання практичних завдань;
- грамотно мотивувати вибір відпочинку у сільській місцевості;
- характеризувати світові тенденції і перспективи розвитку сільського зеленого туризму;
- аналізувати розвиток, сучасний стан та перспективи сільського зеленого туризму в Україні;
- кваліфіковано застосовувати нормативно-правові документи для розвитку сільського зеленого туризму;
- застосовувати різні методи роботи.

3. Програма та структура навчальної дисципліни для повного терміну денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1.						
Основи сільського зеленого туризму						
Тема 1. Основні поняття в сфері сільського зеленого туризму. Перспективи СЗТ в умовах карантину		2	2			8
Тема 2. Нормативно-правова база СЗТ		2	2			8

Тема 3. Становлення та розвиток СЗТ в Україні. Етно-культурні аспекти СЗТ		2	2			8
Тема 4. Міжнародний досвід організації СЗТ		2	2			8
Тема 5. Організації в сфері сільського туризму в світі та в Україні		2	2			8
Разом за змістовим модулем 1		10	10			40
Змістовий модуль 2.						
Організація сільського зеленого туризму						
Тема 6. Дорадництво (інформаційно-консультаційне забезпечення) в СЗТ		2	2			8
Тема 7. Особливості менеджменту та маркетингу в СЗТ		2	2			8
Тема 8. Категоризація як гарантія якості в СЗТ. Програма категоризації «Українська гостинна садиба» та екологічне маркування «Зелена садиба»		2	2			8
Тема 9. Захист прав споживачів в СЗТ як основа стандартів якості. Особливості етики гостинності, медичного обслуговування та страхування в СЗТ		2	2			8
Тема 10. Особливості організації СЗТ для маломобільних груп населення		2	2			8
Разом за змістовим модулем 2		10	10			40
Усього годин	120	20	20			80

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Особливості агрорекреаційного сервісу в зарубіжних країнах. Система «Bed&Breakfast» (B&B)	2
2	Законодавча база сільського зеленого туризму. Закон України «Про особисте селянське господарство», 2003 р. Агрорекреаційні кластери та тематичні села для розвитку сільських територій	2
3	Особливості історії розвитку СЗТ в Україні в різних регіонах. Ознайомлення з експозицією краєзнавчого або етнографічного музею	2
4	Особливості роботи з сайтами сільського туризму в різних країнах світу	2
5	Ознайомлення з роботою сайту ГО «Спілка сільського зеленого туризму України»	2
6	Особливості надання дорадчих послуг в СЗТ та	2

	роботою електронної системи дорадництва	
7	Теоретичні основи бізнес-плану агросадиби. SWOT-аналіз та бізнес-план. Маркетингова цінова і рекламна політика Розробити концепцію агросадиби.	2
8	Основні положеннями Програм категоризації «Українська гостинна садиба» та «Зелена садиба»	2
9	Захист прав споживачів в сільському зеленому туризмі як основа стандартів якості. особливості медичного обслуговування та страхування в СЗТ	2
10	Нормативні положення для положеннями організації СЗТ для мало мобільних груп населення	2
	Разом	20

5. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Вивчити основні поняття у сфері сільського зеленого туризму	8
2	Вивчити нормативно-правову базу сільського зеленого туризму	8
3	Вивчити особливості історії розвитку СЗТ в Україні в різних регіонах Вивчення експозиції краснавчого або етнографічного музею	8
4	Вивчити особливості організації агропекреаційного сервісу в зарубіжних країнах. Система «Bed&Breakfast» (B&B) Ознайомитися з міжнародним досвідом організації СЗТ в Польщі, Німеччині та Республіці Біларусь	8
5	Ознайомитись із сайтом ВГО «Спілка розвитку сільського зеленого туризму в Україні»	8
6	Вивчити особливості надання дорадчих послуг в СЗТ та роботою електронної системи дорадництва	8
7	Ознайомитись із теоретичними основами бізнес-плану агросадиби. SWOT-аналіз та бізнес-план. Маркетингова цінова і рекламна політика Розробити концепцію агросадиби.	8
8	Ознайомитись з основними положеннями Програм категоризації «Українська гостинна садиба» . Ознайомитись з основними положеннями Програми категоризації «Зелена садиба»	8
9	Захист прав споживачів в сільському зеленому туризмі як основа стандартів якості. Вивчити особливості медичного обслуговування та страхування в СЗТ	8
10	Ознайомитись з основними положеннями організації СЗТ для мало мобільних груп населення	8
	Разом	80

6. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами

Теоретичні запитання:

1. Які виникають проблеми при визначенні понять у сфері СЗТ.

2. Дайте визначення поняття «сільський зелений туризм» в Україні
3. Дайте визначення поняття та за «агротуризм».
4. В чому полягає суть поняття «екотуризм»?
5. Чим різняться поняття «агротуризм» та «екотуризм»?
6. Поняття «сільський зелений туризм», «зелений туризм», «екоагротуризм», їх відмінні та спільні риси.
7. Визначте поняття «агрооселя» та агросадиба.
8. Міжнародна категоризація агрорекреаційного сервісу це...?
9. Концепція "Bed & Breakfast" це....?
10. Назвіть характерні підходи до організації сільського зеленого туризму у Великобританії.
11. Особливості організації рекреаційного сервісу у Франції.
12. Назвіть характерні риси агрорекреаційного сервісу в Іспанії.
13. Опишіть особливості організації сільського туризму в Італії,
14. Чим різниться сільський туризм Польщі?
15. Які інформаційні технології просування та збуту європейського агрорекреаційного продукту в умовах глобалізації туристичного ринку?
16. Назвіть основні стадії (етапи) формування агротуризму як діяльності. в Україні.
17. Які є етапи становлення правових форм сільського зеленого туризму?
18. Назвіть основні соціально-економічні питання, які вирішує сільський зелений туризм.
19. Дайте коротку характеристику сучасного стану сільського зеленого туризму в Україні.
20. Назвіть основні неурядові організації у сфері сільського зеленого туризму.
21. Охарактеризуйте роль всеукраїнської громадської організації «Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні» на становлення та розвиток напрямку.
21. Які міжнародні фонди та проекти туристичного розвитку приймали участь у розвитку сільського зеленого туризму в Україні,
- 22.. Назвіть основні проблеми і перешкоди розвитку сільського зеленого туризму в Україні.
23. Перечисліть основні нормативно-правові документи у сільського зеленого туризму.
24. Якість в туризмі.
25. Персонал - один з визначальних факторів забезпечення якісного відпочинку на гостинній садибі (ГС)
26. Основні етапи налагодження дружніх стосунків з гостями.
27. Правило Перших чотирьох хвилин.
28. Як вирішувати конфлікти й спірні питання.
29. Права та обов'язки власників гостинної садиби.
30. Правила внутрішнього розпорядку.
31. Природознавчий туризм,
32. Фольктуризм,
33. Апітуризм

34. Кінний туризм,
35. Гастротуризм,
36. Історико-етногіфічний туризм
37. Анімація в сільському туризмі.
38. Фестивалі, майстер-класи,
39. Карнавали, змагання, вечорниці і т.д.
40. Історико-етнокультурні агорекреаційні ресурси.
41. Поняття «етнос» та «етнічна культура»
42. Етнографічний (етнічний) туризм .
43. Українська традиційна культура.
44. Культурно-історична своєрідність регіонів України.
45. Етнографічні музеї (Полісся, Карпати, Слобожанщина, Середня Наддніпрянщина та Південь України)
46. ГО «Спілка розвитку СЗТ в Україні». Мета, історія та діяльність організації.
47. Європейські знаки екологічної сертифікації.
48. Міжнародна програма екологічної сертифікації готелів та курортів Green Key
49. Важливість еко-маркування.
50. Екологічне маркування у СЗТ.
51. Знак екологічного маркування "Зелена садиба"
52. Орієнтовний перелік правил розпорядку, що забезпечують комфорт, безпеку та добробут ва-ших гостей.
53. Забезпечення умов безпечного відпочинку
54. Розвиток дорадництва в Україні та світі: моделі, задачі, програми, організації в дорадництві.
55. Кодекс консультанта.
56. Методи консультування – масові, групові, індивідуальні.
57. Використання сучасних технічних та інтернет ресурсів.
58. Види дорадчих послуг. В СЗТ
59. Системи просування і збуту агорекреаційного продукту через Інтернет.
60. Е-Дорадництво та Спільноти практиків.
61. Коли було прийнято Закон України “Про туризм” ?
62. В якому році було введено термін «сільський зелений туризм»?
63. В якому році було прийнято Закон України “Про особисте селянське господарство” ?
64. Які є собливості оподаткування діяльності у сфері сільського зеленого туризму?
65. В чому полягає Державна підтримка сільського зеленого туризму?
66. Правило Перших чотирьох хвилин. Основні рполпження.
67. Порядок проведення категоризації особистих селянських господарств.
68. Які перспективні види реклами для сільського зеленого туризму?
69. Які основні розділи Програми добровільної категоризації у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба»?
70. Які основні екологічні вимоги якості розміщення відпочиваючих при наданні знаку “Зелена садиба”

71. Права власників гостинної садиби.
72. Обов'язки власників гостинної садиби.
73. Основні правила забезпечення умов безпечного відпочинку в агросадибі
74. Законодавчо-нормативні документи, що регулюють діяльність осіб з інвалідністю в сільському туризмі.
75. Що таке «універсальний дизайн»?
76. Агрорекреаційні кластери – що це?
78. Фізична (архітектурна) доступність сільської садиби для осіб з інвалідністю та маломобільних груп населення.

Тестові питання:

1. Зелений сільський туризм – це:

1	стаціонарний відпочинок з будь-якою метою, видом та формою організації туристичної подорожі у сільській місцевості
2	відпочинок у сільського господаря, у якого розміщуються на відпочинок туристи (міські жителі)
3	підсобна і підприємницька (економічна) діяльність мешканців села та міста

2. Основна послуга сільського зеленого туризму – це:

1	надання туристам тимчасового проживання
2	проведення екскурсій;
3	харчування гостей;
4	забезпечення розваг

3. Виберіть фактори, які впливають на формування рекреаційного іміджу агротуристичної території:

1	туристичні ресурси регіону;
2	способи організації довілля
3	ставлення господарів і місцевих жителів до туристів
4	туристичні шляхи;
5	відповідність ціни за послуги;
6	якість послуг;
7	умови проживання;
8	харчування.

4. Перерахуйте складові рекреаційного потенціалу сільського зеленого туризму:

1	ресурсна;
2	інфраструктурна;
3	іміджева;
4	соціально-політична;
5	культурна.

5. Виберіть специфічні риси, які притаманні агротуристичній послугі:

1	нематеріальний характер
2	нерозривність виробництва турпослуги та її споживання
3	нездатність до збереження
4	сезонність;
5	мінливість якості.

6. Яке співвідношення визначає конкурентоздатність послуги сільського зеленого туризму?

1	якості та ціни;
2	якості, ціни та собівартості
3	якості та собівартості
4	ціни та собівартості

7. Який вид реклами в сільському зеленому туризмі є рентабельним?

1	телевізійна реклама;
2	реклама на бігбордах
3	спеціалізовані каталоги садиб
4	реклама в регіональних газетах

1. Яке найважливіше завдання стоїть перед менеджером тур операторської фірми:

1	підбір агротуристичних продуктів, які б повною мірою відповідали запитам і сподіванням споживачів реклама на бігбордах
2	підбір стандарту послуг;
3	підбір інфраструктури місцевості;
4	піднесення стандарту та естетики сільських осель.

2. Виділіть види пропускнуго потенціалу сільського зеленого туризму:

1	екологічний
2	туристично-соціальний
3	місцево-соціальний
4	туристичний.

10. Коли була заснована Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні?

1	1996 рік;
2	2000 рік;
3	2003 рік;
4	2008 рік.

11. В якому році було прийнято Закон України «Про особисте селянське господарство»?

1	1997 рік
2	2003 рік
3	2005 рік
4	2007 рік

12. В якому році було започатковано виставку-ярмарок «Українське село запрошує»?:

1	1999 рік
2	2003 рік
3	2006 рік
4	2010 рік

13. Якою є мета програми добровільної категоризації у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба»?

1	підвищення якості комплексного обслуговування туристів
2	підвищення якості надаваних послуг розміщення
3	сприяння розвитку сільських територій в Україні
4	всі відповіді вірні

14. На яких показниках ґрунтується ефективність функціонування агротуристичного підприємства?

1	собівартість послуг
2	прибуток;
3	рентабельність;
4	витрати.

15. В чому полягає мета менеджменту сільського зеленого туризму?

1	у виживанні і розвитку родини;
2	у довготерміновій підтримці сталості цього туристичного сектору
3	у вдосконаленні існуючого бізнесу;
4	у плануванні відкриття власної справи

16. Які є методи встановлення ціни власником агрооселі?

1	метод наслідування лідера
2	на основі витрат
3	ціноутворення за цільовим прибутком
4	витрати+прибуток
5	всі відповіді вірні

17. Яке основне завдання маркетингу сільського зеленого туризму?

1	визначення якості товару
2	розробка товару
3	вивчення та прогнозування ринку
4	зміна якісних характеристик товару

18. Що є результатом маркетингової діяльності?

1	реклама в засобах масової інформації
2	кількість і якість клієнтів
3	якість товару
4	всі відповіді вірні

19. Що таке SWOT-аналіз?

1	аналіз сильних і слабких сторін підприємства
2	аналіз можливостей і загроз
3	аналіз позитивних і негативних сторін
4	всі відповіді вірні

20. Що є слабкими сторонами агрооселі?

1	відсутність доступу до мережі Інтернет
2	відсутність кола постійних клієнтів
3	співпраця з туроператорами
4	активна екологічна діяльність

21. Який зміст маркетингової діяльності в сільському зеленому туризмі?

1	розробка реклами
2	укладання договорів
3	стимулювання продажу продукту
4	всі відповіді вірні

22.Сфера застосування добровільної категоризації «Українська гостинна садиба»:

1	індивідуальних засоби розміщення
2	колективні засоби розміщення
3	готельні засоби розміщення
4	індивідуальні та колективні не готельні засобів розміщення

23.Скільки категорій має добровільна категоризація у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба» і яким знаком позначається?:

1	3 зірочки
2	4 зірочки;
3	5 квіточок;
4	4 квіточки

24. Ресурси сільського зеленого туризму це:

1	культурна спадщина
2	трудові ресури
3	фінансові ресурси
4	туристичні ресурси

5	матеріально-технічні ресурси
6	земельні та водні ресурси

25. Які існують моделі організації агротуризму по національному колориту?:

1	китайська
2	британська
3	французька
4	російська
5	італійська

26. Характерними ознаками кластера є:

1	родинні стосунки;
2	максимальна географічна близькість
3	спорідненість технологій
4	спільність сировинної бази

27. Програма добровільної категоризації «Зелена садиба» була запроваджена з метою:

1	екологічного маркування
2	покращення екологічного стану довкілля
3	оцінки мальовничих природних краєвидів (наявність озер, річок, лісів, пагорбів, гір, луків, ярів)

28. В якому році було засновано журнал «Туризм сільський зелений»

1	1997 рік
2	1998 рік
3	2000 рік
4	2003 рік

29. Анімація в туризмі:

1	обслуговування туристів;
2	народні промисли;
3	кулінарні послуги для туристів
4	пожвавлення програм обслуговування відпочинку і дозвілля туристів;
5	правильна відповідь відсутня

30. В чому полягає мета менеджменту сільського зеленого туризму?

1	у виживанні і розвитку родини;
2	у довготерміновій підтримці сталості цього туристичного сектору
3	у вдосконаленні існуючого бізнесу;
4	у плануванні відкриття власної справи.

31. Відповідно до ЗУ «Про підтвердження відповідності», сертифікація — це:

1	<i>процедура, за допомогою якої визнаний у встановленому порядку орган документально засвідчує відповідність продукції, систем якості, систем управління якістю, систем управління довкіллям, персоналу встановленим законодавством вимогам;</i>
2	<i>процедура, за допомогою якої визнаний в установленому порядку орган документально засвідчує відповідність персоналу, продукції, систем якості, систем управління якістю, систем управління довкіллям встановленим законодавством вимогам;</i>
3	<i>формування сертифіката, заснованого на перевірених при реєстрації даних, накладання на сертифікат електронного цифрового підпису за допомогою особистого ключа акредитованого центру.</i>

32. Дайте визначення поняттю "послуга"

1	<i>продукт праці або певне благо, що здатні задовольняти певні потреби людини і призначені для обміну</i>
2	<i>будь-який захід і вигода (користь), які одна сторона може запропонувати іншій, нематеріальні дії, що не приводять до володіння чим-небудь</i>
3	<i>результат діяльності чи процесів.</i>

33. Сільський зелений туризм –це:

1	<i>стаціонарний відпочинок з будь-якою метою, видом та формою організації туристичної подорожі у сільській місцевості</i>
2	<i>відпочинок у сільського господаря, у якого розміщуються на відпочинок туристи (міські жителі).</i>
3	<i>підсобна і підприємницька (економічна) діяльність мешканців села та міста</i>

34. Дайте визначення поняттю "якість":

1	<i>економічна категорія, яка відображає сукупність властивостей продукції чи послуги, що зумовлюють ступінь її здатності задовольняти потреби споживачів відповідно до свого призначення</i>
2	<i>один із найважливіших факторів успішної комерційної діяльності сільськогосподарської організації</i>
3	<i>сукупність споживчих властивостей товару чи послуги, яка забезпечує його здатність конкурувати з аналогами на конкретному ринку в певний період часу.</i>

35. Які з цих законів не регламентують питання сільського зеленого туризму в Україні?

1	<i>"Про туризм"</i>
2	<i>"Про страхування"</i>
3	<i>"Про податок на додану вартість"</i>
4	<i>"Про порядок ліцензування"</i>

36. Основними напрямками державної політики в галузі сільського зеленого туризму не є:

1	створення сприятливого для розвитку туризму податкового, валютного, митного, прикордонного та інших видів контролю;
2	створення економічних умов, які стимулюють розвиток туризму в Україні
3	запровадження пільгових умов для організації туристичної та екскурсійної роботи серед дітей, підлітків, молоді, інвалідів і малозабезпечених верств населення;
4	<i>всі відповіді правильні</i>

37. Модель управління якістю туристичної послуги може включати такі складові:

1	Забезпечення найвищого рівня обслуговування
2	Реклама, що є мотивацією та програмою контролю для службовців
3	Систематичне опитування клієнтів. Потрібно використовувати всі канали зв'язку, щоб забезпечити клієнтові оперативний контакт зі службою сервісу
4	<i>всі відповіді правильні</i>

38. Відповідно до статті 18 Закону України “Про туризм” українська державна система стандартизації у сфері туристичної діяльності спрямована на вирішення таких завдань:

1	<i>підвищення якості товарів, робіт, послуг відповідно до потреб споживачів</i>
2	взаємозамінність і доповненість товарів, робіт, послуг, їх уніфікацію
3	створення нормативної бази функціонування систем стандартизації та сертифікації товарів, робіт, послуг., врахування законодавчої бази країн ЄС
4	Всі відповіді правильні

39. В нашій державі діють такі стандарти у сфері туризму:

1	<i>стандарт “Проектування туристичних послуг”</i>
2	стандарт “Загальні вимоги до туристично-екскурсійного обслуговування в сільському зеленому туризмі”
3	стандарт “Вимоги щодо забезпечення безпеки туристів і екскурсантів в Україні”
4	стандарт “Класифікація готелів, мотелів в сільській місцевості

40. Сертифікат відповідності на туристичні послуги видається на термін:

1	1 рік
2	3 роки
3	5 років
4	<i>залежить від встановленої заявнику схеми сертифікації і може складати 1 рік, 3 роки, 5 років</i>

41. Проживання в будинку фермера з харчуванням у вигляді сніданку це:

(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)

42. Пріоритетність започаткування сільського зеленого туризму належить:

(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)

43. Реєстрацію агросадиб як особистих селянських господарств здійснюють ?:

(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словосполученням)

44. Скільки рівнів має дорадчий сервіс в Україні (абревіатура):

(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)

45. Як називається Світова Організація Туризму:

(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)

46. Який знак використовується для маркування «Українська гостинна садиба»?:

(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)

47. Який знак використовується для маркування «Зелена садиба»:

(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)

48. Скільки категорій має добровільна категоризація «Українська гостинна садиба»?:

(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)

49. Форма відпочинку, яка відбувається в сільській місцевості, де здійснюється сільськогосподарська діяльність, це:

(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)

50. Скільки рівнів має дорадчий сервіс в Україні:

(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)

51. Скільки категорій має категоризація «Зелена садиба»?:

(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)

52. Відпочинковий вид туризму, зосереджений на сільських територіях, який передбачає використання сільського *фермерського) господарства з метою рекреації, освіти чи активного залучення до традиційних форм господарювання називається -

(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)

53. Пізнавальний і відпочинковий вид туризму, зосереджений на природних (малозмінених людиною) територіях, який передбачає заняття різними формами активної рекреації у природних ландшафтах без заподіяння шкоди навколишньому середовищу називається -

(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)

8. Методи навчання

Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності студентів, які використовуються при вивченні дисципліни «Етика бізнесу»:

1. В аспекті передачі і сприйняття навчальної інформації:
словесні (лекція); наочні (ілюстрація, демонстрація).
2. В аспекті логічності та мислення:
пояснювально-ілюстративні (презентація);
репродуктивні (короткі тестові контрольні).
3. В аспекті керування навчанням:
навчальна робота під керівництвом викладача;
самостійна робота під керівництвом викладача.
4. В аспекті діяльності в колективі:
методи стимулювання (додаткові бали за реферати, статті, тези).
5. В аспекті самостійної діяльності:
навчальний модуль: структурно-логічні
схеми; вибіркові тести.

9. Форми контролю

Форми контролю студентів, які використовуються при вивченні дисципліни «Етика бізнесу»: поточний, рубіжний і підсумковий контроль.

Поточний контроль знань є органічною частиною всього педагогічного процесу і слугує засобом виявлення ступеня сприйняття (засвоєння) навчального матеріалу. Управління навчальним процесом можливе тільки на підставі даних поточного контролю. Завдання поточного контролю зводяться до того, щоб:

- виявити обсяг, глибину і якість сприйняття (засвоєння) матеріалу, що вивчається;
- визначити недоліки у знаннях і намітити шляхи їх усунення;
- виявити ступінь відповідальності студентів і ставлення їх до роботи, встановивши причини, які перешкоджають їх роботі;
- виявити рівень опанування навиків самостійної роботи і намітити шляхи і засоби їх розвитку;
- стимулювати інтерес студентів до предмету і їх активність у пізнанні.

Головне завдання поточного контролю - допомогти студентам організувати свою роботу, навчитись самостійно, відповідально і систематично вивчати усі навчальні предмети.

Рубіжний (тематичний, модульний, блоковий) контроль знань є показником якості вивчення окремих розділів, тем і пов'язаних з цим пізнавальних, методичних, психологічних і організаційних якостей студентів.

Рубіжний контроль може проводитись усно й письмово, у вигляді контрольної роботи, індивідуально або у групі.

Підсумковий контроль студентів проводиться з метою оцінки їх знань і навиків з дисципліни. Основна мета - встановлення дійсного змісту знань студентів за обсягом, якістю і глибиною і вміннями застосовувати їх у практичній діяльності.

Основними формами контролю знань студентів є контроль на лекції, на практичних заняттях, у позааудиторний час, на консультаціях і екзамені.

Контроль на лекції проводиться як вибірково (усне опитування студентів) так із застосуванням тестів (за раніше викладеним матеріалом).

Поточний контроль на лекції покликаний привчити студентів до систематичної проробки пройденого матеріалу і підготовки до майбутньої лекції, встановити ступінь засвоєння теорії, виявити найбільш важкі для сприйняття студентів розділи з наступним роз'ясненням їх.

Контроль у позааудиторний час.

1. Перевірка конспектів лекцій і рекомендованої літератури.

2. Перевірка і оцінка рефератів по частині лекційного курсу, який самостійно пророблюється.

3. Індивідуальна співбесіда зі студентом на консультаціях.

Консультації. Мета консультацій - допомогти студентам розібратись у складних питаннях, вирішити ті з них, у яких студенти самостійно розібратись не можуть. Одночасно консультації надають можливість проконтролювати знання студентів, скласти правильне уявлення про перебіг і результати навчальної роботи.

Екзамен. Підсумкова форма контролю знань студентів. Стандартизований контроль знань (тестовий).

10. Розподіл балів за окремими елементами змістових модулів та методи поточного контролю успішності навчальної роботи студентів (форма підсумкового контролю – екзамен)

- Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	

0-59	Незадовільно	Не зараховано
------	--------------	---------------

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{нр}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$.

11. Методичне забезпечення

1. Кальна-Дубінюк Т.П., Локутова О.А., Кудінова І.П, Рибак Л.Х., Мосіюк С.І., В.В. Самсонова, Бесчастна М.В. / Основи управління та організації відпочинку в агрооселях. Інформаційні матеріали до семінару з дорадництва для власників агроосель. Серія 3. Сільський зелений туризм. 3-ге видання // за редакцією В.П. Васильєва. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2016. – 103 с.

2. Практичні рекомендації експерта з питань діяльності індивідуальних засобів розміщення (туристичних садиб). / Васильєв В., Гасюк П., Горішевський та ін. – Івано-Франківськ, Лілея, 2006. – 136 с. 285 с.

12.Рекомендована література

Базова література

1. Рутинський М., Зінько Ю. Сільський туризм. Навчальний посібник. – К. Знання, 2008. – 271 с. Електронний режим доступу - <https://studfiles.net/preview/5265679/>

2. Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності : навчальний посібник / Назар Кудла; М-во освіти і науки України, Львівський ін-т економіки і туризму. - К. : Центр учбової літератури, 2015. – 151 с. Електронний режим доступу - http://culonline.com.ua/Books/Silskiy%20turizn_Kudla.pdf

3. Лужанська Т. Ю. Сільський туризм: історія, сьогодення та перспективи: навч. пос. / Т. Ю. Лужанська, С. С. Махлинець, Л. І. Тебляшкіна / за ред. д. г. н., проф. Волошина І. М. – К. : Кондор, 2008. – 385 с.

4. Сільський зелений туризм для підвищення кваліфікації працівників сфери сільського зеленого туризму / Навч. посіб. / Т.П. Кальна-Дубінюк, О.А. Локутова, І. П. Кудінова, Л.Х. Рибак, В.В. Самсонова, Л.М. Сокол, М.В. Бесчастна, О.Ю. Панасюк, Васильєв В.П., Зінько Ю.В., Рутинський М.Й., Триліс В., Горішевський П.А., Волошинський О. – Ніжин: Видавець: ПП Лисенко М.М., 2016. – 621 с.

5. Сільський зелений туризм / Словник-довідник / Т.П. Кальна-Дубінюк, М.В. Бесчастна, І.П. Кудінова, О.А. Локутова, Л.Х. Рибак, В.В. Самсонова, С.І. Мосіюк. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. - К., 2001.

6. Коберніченко Т., Васильєв В., Зінько Ю., Горішевський П. Методичний посібник з сільського туризму. – К., 2005. – 84 с.

7. Горішевський П., Аронець М. Сільський зелений туризм: посібник для початківця. – Посібник – Івано-Франківськ: Місто-НВ, 2003. – 148 с.

8. Горішевський П.В., Васильєв В., Зінько Ю., Коберніченко Т. Сільський зелений туризм: організація діяльності. – Посібник – Київ: НМЦ «Освіта», 2005. – 128 с.
9. Любіцева О.О. Рекреаційна географія і розвиток туризму [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/lubiceva2.htm
10. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методи аналізу, термінологія, районування: Монографія. – К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2001. – 395 с.
11. Хлоп'як С.В., Перепелиця О.О. Екологічний туризм: зарубіжний досвід організації та передумови розвитку в Україні // II Міжнародний конгрес: Інформатизація рекреаційної та туристичної діяльності. – Трускавець. – 23-28.05.2000 р. – с. 199-202.
12. Всесвітня туристична організація. – <http://www.world-tourism.org>
13. Закон України „Про туризм” (від 15 вересня 1995 року № 324/95-ВР)
14. Васильєв В., Вінніков О. Правове регулювання сільського зеленого туризму. – К., 2008. – 80 с.
15. Локутова О.А., Васильєв В.П. Дорадча діяльність в сфері сільського зеленого туризму // Збірник статей «Організація бізнес-шкіл в дорадництві для успішного впровадження інновацій». – К.: НУБіП України. – 2012. – С. 251–253.
16. Локутова О.А., Васильєв В.П. Інформаційно-консультаційне забезпечення розвитку сільського зеленого туризму в Україні // Науковий вісник НУБіП України. Вип. 181. – Частина 2. – К., 2013 – С. 217-224.
17. Основи аграрного консалтингу: Навчальний посібник / М.Ф.Кропивко, Т.П.Кальна-Дубінюк, М.Ф.Безкровний та ін. – М.: Агроконсалт, 2004. – 285 с.
18. Устойчивое развитие туризма: пособие для специалистов по местному планированию. – Мадрид: ВТО, 1992.
19. Хільчевська І.Г., Хільчевський Р.В. Соціокультурні та екологічні аспекти туризму в контексті сталого розвитку України // II Міжнародний конгрес: Інформатизація рекреаційної та туристичної діяльності. – Трускавець. – 23-28.05.2000 р. – с.149-150
20. 10 кроків да започаткування власної справи. / Домбровський З., Гордієнко О., Горішевський П., та ін. Практичний посібник – 2011. – 240 с.
21. Практичні рекомендації експерта з питань діяльності індивідуальних засобів розміщення (туристичних садиб). / Васильєв В., Гасюк П., Горішевський та ін. – Івано-Франківськ, Лілея, 2006. – 136 с.
22. Основи маркетингу сільського туризму // Туризм сільський зелений (спецвипуск) — 2002. — № 2. — С. 23—30.
23. Кальна-Дубінюк Т.П., Кулаєць М.М., Рибак Л.Х., Мосіюк С.І., Кудінова І.П., Локутова О.А., Харченко Г.А., Пугач Н.А. Інформаційні матеріали до Школи-семінару з дорадництва для власників агроосель. Серія 3. Сільський зелений туризм // За ред. В.П. Васильєва. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2010. – 72 с.
24. Волошинський О., Каспрук І., Малинович Л., Сварник М. Сільський відпочинок для неповносправних: посібник для власників агроосель та людей з інвалідністю, котрі бажають розпочати власну справу. – Львів: Ліга-Прес. – 2011. – 232 с.

25. Доступність до об'єктів житлового та громадського призначення для людей з особливими потребами: метод.посібн./ [Я. Грибальський, Я. Мудрий, М. Сварник та ін.]. – Вид. 3, доп. – К.: Соцінформ, 2006. – 138 с.

26. Універсальний Дизайн: практичні поради для кожного – Електронний режим доступу:http://ud.org.ua/images/news/UniDesign_Web.pdf

Інформаційні ресурси

1. www.agroua.net - Національний аграрний університет.
2. www.usaid.com - Агентство США з міжнародного розвитку.
3. www.dorada.org.ua – Національна асоціація сільськогосподарських дорадчих служб України.
4. www.lol.org.ua - Проект аграрного маркетингу.
5. www.farm.org - Програма реформування та модернізації сільськогосподарського сектору України.
6. www.aiace.org - Міжнародна асоціація аграрної екстеншн-освіти.
7. www.greentour.com.ua — Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні.