**«ПОПИТ І ПРОПОЗИЦІЯ НА АГРАРНОМУ РИНКУ»**

**Кафедра економічної теорії**

**Факультет аграрного менеджменту**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектори*** | **Талавиря М.П., Коваль О.М.** |
| ***Семестр*** | **7** |
| ***Освітній ступінь*** | **Бакалавр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **3** |
| ***Форма контролю*** | **Екзамен** |
| ***Аудиторні години*** | **30 (16 год лекцій, 14 год практичних чи лабораторних)** |

 **Загальний опис дисципліни**

 Курс **«Попит і пропозиція на аграрному ринку»** призначений для студентів ОС «Бакалавр» різних напрямів і спеціальностей. Метою визначено поглиблення знань з ринкової економіки. В результаті вивчення даного курсу студенти набувають розуміння коньюнктурних коливань аграрного ринку, передумов становлення ринків факторів виробництва, ринкової інфраструктури; навчаються практично моделювати ринкові структури на мікрорівні і загальну економічну рівновагу на макрорівні в тісному взаємозв’язку з показниками ефективності господарської діяльності; формують практичний світогляд тенденцій регіональних і світового аграрного ринку; вивчають досвід аграрної політики та міжнародної торгівлі.

**Теми лекцій:**

1. Основні передумови і галузеві особливості створення аграрного ринку
2. Роль, структура та функції аграрного ринку
3. Формування секторів аграрного ринку: товарів, послуг і ресурсів
4. Вплив держави на формування макроекономічної рівноваги
5. Моделювання структури аграрного ринку на мікрорівні
6. Моделі загальної рівноваги на макрорівні в контексті формування попиту і пропозиції аграрного ринку
7. Організаційно-економічна інфраструктура аграрного ринку
8. Анaліз систем попиту і пропозиції для харчової безпеки країни

 **Теми занять:**

***(семінарських, практичних, лабораторних)***

1. Коньюнктурні коливання аграрного ринку України
2. Ціноутворення і базові економічні закони формування аграрного ринку

в умовах CAP (Спільної аграрної політики)

1. Моделювання аграрного ринку і вплив ціноутворення на його багатофункціональність
2. Вплив мультиплікаційного ефекту інвестицій на макроекономічну рівновагу
3. Формування попиту і пропозиції на світових ринках сільськогосподарських товарів
4. Екологічні складові сталого розвитку аграрного ринку в умовах зміни клімату
5. Просторовий розвиток аграрного ринку в Україні і світі