**ВЕБАНАЛІТИКА ТА ОСНОВИ ТАРГЕТИНГУ**

**Кафедра економічної кібернетики**

**Факультет інформаційних технологій**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектор*** | **Соломка Наталія Анатоліївна, асистент** |
| ***Семестр*** | **7** |
| ***Освітній ступінь*** | **Бакалавр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **3** |
| ***Форма контролю*** | **Залік** |
| ***Аудиторні години*** | **30 (15 год лекцій, 15 год практичних занять)** |

**Загальний опис дисципліни**

Дисципліна “Вебаналітика та основи таргетингу” націлена на набуття студентами базових навичок роботи з системами вебаналітики, оволодіння основами збору та аналізу даних, розуміння ключових метрик цифрового бізнесу, налаштування таргетингу для просування послуг з акцентом на роботу в соціальних мережах. Контент навчального курсу побудований таким чином, щоб поступово занурити студента в світ аналізу даних, тобто від простого до складного: на самому початку це знайомство з поняттями офлайн та онлайн конверсій бізнесу, знайомство з поняттям таргетингу та початок роботи з інструментами вебаналітики, їх налаштування, відкритими сервісами аудиту Similarweb, Semrush, Serpstat, а по завершенню розуміння логіки роботи Google Ads та Facebook Ads, Google Analytics 4 та Google Tag Manager вміння налаштування рекламних кампаній та їх аналіз.

**Теми лекцій:**

1. Введення в екосистему вебаналітики: основні метрики та роль таргетингу.

2. SEO, PPC, SММ. Особливості формування веб-аналітики для сайтів та соціальних мереж, меседжерів.

3. Конкурентний аналіз на основі відкритих сервісів веб-аналітики.

4. Сервіси Google для оптимізації та аналізу сайтів.

5. Особливості веб-аналітики за умов використанням інтернет-реклами. Робота з Google Ads та Youtube.

6. Особливості веб-аналітики соціальних мереж.

7. Вебаналітика – ключові компетенції і тренди. Робота з меседжерами, налаштування аналітики для телеграм груп та ботів.

**Теми практичних занять:**

1. Введення в екосистему вебаналітики: основні метрики та роль таргетингу.

2. SEO, PPC, SММ. Особливості формування веб-аналітики для сайтів та соціальних мереж, меседжерів.

3. Конкурентний аналіз на основі відкритих сервісів веб-аналітики.

4. Сервіси Google для оптимізації та аналізу сайтів.

5. Особливості веб-аналітики за умов використанням інтернет-реклами. Робота з Google Ads та Youtube.

6. Особливості веб-аналітики соціальних мереж.

7. Вебаналітика – ключові компетенції і тренди. Робота з меседжерами, налаштування аналітики для телеграм груп та ботів.