

ОСНОВИ ЕНЕРГЕТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Кафедра електротехніки, електромеханіки
та електротехнологій

ННІ енергетики, автоматики і енергозбереження

Лектор	Васюк Вячеслав Володимирович
Семестр	2
Освітній ступінь	Магістр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години	30 (15 год. лекцій, 15 год. практичних)

Загальний опис дисципліни

Дисципліна «Основи енергетичного бізнесу» призначена для студентів, які бажають сформувати уявлення та навички аналізу факторів, що впливають на енергетичну галузь, застосовувати методи та підходи до аналізу енергетичного ринку на основі встановлення та оцінки ринкової інформації, планувати діяльність та економічні відносини на підприємствах енергетичного бізнесу.

Дисципліна буде цікавою для студентів, які планують будувати свою кар'єру на підприємствах електро- та теплоенергетики, у енергетичних підрозділах великих промислових компаній, бізнесових структурах, що працюють у сферах інжинірингу, енергоремонту та енергосервісу, організаціях, що займаються розробкою та реалізацією на ринку інноваційного енергетичного обладнання або бажають розширити свої знання з енергетичного бізнесу.

Метою дисципліни є отримання студентами системних знань з питань енергетичного бізнесу, а також набуття навичок практичного використання отриманих знань для вирішення завдань у сфері видобутку, виробництва, продажу енергоресурсів, проведення моніторингу цін на енергоресурси та аналізу статистичних даних.

Теми лекцій:

1. Енергетика як сфера бізнесу.
2. Структура і проблеми енергетичного комплексу України.
3. Загальна характеристика енергетичного комплексу України.
4. Ринкові відносини й особливості ціноутворення в енергетичному комплексі України.
5. Сутність менеджменту підприємств енергетичного бізнесу.
6. Система планування діяльності й економічні відносини на підприємствах енергетичного бізнесу.
7. Організаційні структури управління підприємств енергетичного бізнесу.
8. Інформаційні технології підприємств енергетичного бізнесу.

Теми практичних занять:

1. Енергетичне обстеження об'єкта.
2. Енергооблік та перетворення ресурсів.
3. Ціноутворення на енергоринку.
4. Аналіз питомих витрат енергоресурсів.
5. Визначення економічного обґрунтування обраних стратегій енергозбереження.
6. Розробка технологічних організаційно-технічних заходів з енергозбереження.
7. Моніторинг енергоефективності.