

АНАЛІЗ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Кафедра статистики та економічного аналізу

Економічний факультет

Лектор	Шиш А.М.
Семестр	2
Освітній ступінь	Магістр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години	30 (15 год. лекцій, 15 год. практичних)

Загальний опис дисципліни

Мета дисципліни «Аналіз бізнес-процесів» полягає в оволодінні та системному застосуванні методів аналізу для поглибленого дослідження бізнес-процесів, що підвищує їх якісні параметри та результативність, сприяє налагодженню більш ефективної операційної діяльності організації, спрямованої на результат, а не виконання окремих функцій, усунення «внутрішнього сепаратизму» всередині підприємства..

Завданнями вивчення дисципліни є засвоєння здобувачами базових принципів і методики вибору методів аналізу, використовуваних у дослідженні бізнес-процесів; оволодіння навиками документального забезпечення бізнес-процесів, їх візуалізації та оцінки.

Теми лекцій:

1. Бізнес-аналіз та його місце в системі управління підприємством.
2. Бізнес-процеси як об'єкт аналітичного дослідження.
3. Бізнес-модель підприємства.
4. Формалізація бізнес-процесів.
5. Сучасний підхід до аналізу стану управління персоналом.
6. Оптимізація розподілу функціональних обов'язків та ролей в межах організації.
7. Метрики та ключові показники ефективності бізнес-процесів.

Теми практичних занять:

1. Бізнес-процеси в операційній діяльності підприємства, їх класифікація.
2. Органограма підприємства.
3. RACI-матриця.
4. Стандартна операційна процедура (СОП).
5. Протокол вирішення проблем.
6. Регламент бізнес процесу (BPMN моделювання).
7. Методи аналізу кореневих причин.