

# PUBLIC COMMUNICATION IN EU

Кафедра філософії та міжнародної комунікації

Гуманітарно-педагогічний факультет

<b>Лектор</b>	<b>Кравченко А.Г.</b>
<b>Семестр</b>	<b>2</b>
<b>Освітній ступінь</b>	<b>Магістр</b>
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<b>3</b>
<b>Форма контролю</b>	<b>Залік</b>
<b>Аудиторні години</b>	<b>30 (16 год. лекцій, 14 год. практичних)</b>

## **Academic discipline description**

**Goal of the course.** Communicating effectively with people from different nations is extremely challenging and complex in practice. There is no certitude that the message delivered is interpreted in the same way by all individuals. Communication cannot make the European Union (EU) function better, nor solve its economic, social, political and environmental problems. However, it helps in raising awareness and mobilising people.

Communication can be a leading tool for enhancing identity, integration, respect and democracy. The course aim is to give students road for a better comprehension of the challenges and difficulties of communicating in an enlarged Europe.

### ***Upon completion of the course, the student should:***

- have acquired a core understanding of the central questions within both academic and professional contexts of public communications in the EU;
- be able to combine theoretical and academic understanding with professional skills within strategic and applied contexts;
- appreciate the strategic importance of public communications as a key form of communication by organisations;
- develop a critical appreciation of the ethical and legal issues involved in Public Communication;
- be capable of describing and discussing the various policies of the EU related to Public Communication;

- understand how business, politics, government and society interact with each other in the EU;
- have experience of working both independently and in small teams.

### **Themes of Lektion**

1. The information and Communication of the EU: general characteristics (2 hours).
2. History of developments from Information Policy to Communication Policy. (2 hours).
3. Communication Policy and Cultural Politics. (2 hours).
4. The European Union, Europe Direct Centers and Civil Society Organisations: their interactions. (2 hours).
5. EU Commission Spokespersons and their functions. (2 hours).
6. Interrelation between Brussels-Based and National-Based Public Relations. (2 hours).
7. Public E-Consultations in the EU context. (2 hours).
8. European Union Public Diplomacy. (2 hours).

### **Themes of Seminar**

1. Political culture of involvement in the EU. (2 hours).
2. National Identity and Regional Differences in the EU. (2 hours).
3. Features of Audiovisual and Media Policy in the EU. (2 hours).
4. Policy on Public Sector Use and Copyrights in the EU. (2 hours).
5. Language Policy and it's implementation in the EU. (2 hours).
6. Main Approaches to Correspondence Exchange in the EU. (2 hours).
7. Communication Integration of Ukraine with the EU. (2 hours).

# ПУБЛІЧНА КОМУНІКАЦІЯ В ЄС

Кафедра філософії та міжнародної комунікації

Гуманітарно-педагогічний факультет

<b>Лектор</b>	Кравченко А.Г.
<b>Семестр</b>	2
<b>Освітній ступінь</b>	Магістр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	3
<b>Форма контролю</b>	Залік
<b>Аудиторні години</b>	30 (16 год. лекцій, 14 год. практичних)

## Загальний опис дисципліни

**Мета курсу.** Ефективне спілкування з людьми з різних націй є надзвичайно складним і складним на практиці. Немає впевненості, що надіслане повідомлення інтерпретується всіма людьми однаково. Комунікація не може ні покращити функціонування Європейського Союзу (ЄС), ні вирішити його економічну, соціальну, політичну та екологічні проблеми. Однак це допомагає підвищити обізнаність і мобілізувати людей.

Спілкування може бути провідним інструментом для посилення ідентичності, інтеграції, поваги та демократії. Завдання курсу – дати студентам шлях до кращого розуміння викликів і труднощів спілкування в Європі.

## **Після закінчення курсу студент повинен:**

- набути основного розуміння центральних питань як в академічному, так і в професійному контексті публічних комунікацій в ЄС;

- вміти поєднувати теоретичне та академічне розуміння з професійними навичками в стратегічному та прикладному контекстах;

- оцінювати стратегічне значення публічних комунікацій як ключової форми комунікації організацій;

- розвивати критичне ставлення до етичних і правових питань, пов'язаних з громадськими комунікаціями;

- бути здатним описувати та обговорювати різні політики ЄС, пов'язані з громадськими комунікаціями;
- зрозуміти, як бізнес, політика, уряд і суспільство взаємодіють одне з одним в ЄС;
- мати досвід роботи як самотійно, так і в невеликих командах.

### **Теми лекцій:**

1. Інформація та комунікація ЄС: загальна характеристика (2 год.).
2. Історія розвитку від інформаційної політики до комунікаційної політики. (2 години).
3. Комунікаційна політика та культурна політика. (2 години).
4. Європейський Союз, центри Europe Direct та організації громадянського суспільства: їх взаємодія. (2 години).
5. Речники Комісії ЄС та їхні функції. (2 години).
6. Взаємозв'язок між брюссельськими та національними зв'язками з громадськістю. (2 години).
7. Публічні електронні консультації в контексті ЄС. (2 години).
8. Громадська дипломатія Європейського Союзу. (2 години).

### **Теми практичних занять:**

1. Політична культура причетності до ЄС. (2 години).
2. Національна ідентичність та регіональні відмінності в ЄС. (2 години).
3. Особливості аудіовізуальної та медіа політики в ЄС. (2 години).
4. Політика щодо використання в державному секторі та авторських прав у ЄС. (2 години).
5. Мовна політика та її впровадження в ЄС. (2 години).
6. Основні підходи до обміну листуванням в ЄС. (2 години).
7. Комунікаційна інтеграція України з ЄС. (2 години).