

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності

Економічний факультет

Лектор	Коновал Іван Андрійович
Семестр	2
Освітній ступінь	Магістр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Форма контролю	Залік
Аудиторні години	30 (15 год. лекцій, 15 год. практичних чи лабораторних)

Загальний опис дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань про методику і технологію розробки бізнес-плану, про зміст його розділів, а також навичок і вмінь складання бізнес-плану підприємницького проекту. Протягом вивчення дисципліни слухачі вивчають логіку розробки і структуру бізнес-плану, як створюється модель бізнесу, порядок розробки різних розділів бізнес-плану: маркетинг-плану, виробничого плану, організаційного плану, оцінки ризиків, фінансового плану, а також розробляють власний бізнес-план і роблять його презентацію наприкінці курсу.

Теми лекцій:

1. Теоретичні основи бізнес-планування.
2. Міжнародні і національні стандарти структури бізнес-плану.
3. Дослідження та аналіз ринку. План маркетингу.
4. Виробничий план.
5. Організаційний план.
6. Фінансовий план.
7. Оцінка ризиків і їх страхування.
8. Оформлення і презентація бізнес-плану.

Теми занять:

(семінарських, практичних, лабораторних)

1. Міжнародні і національні стандарти структури бізнес-плану.
2. Дослідження та аналіз ринку. План маркетингу.
3. Виробничий план.
4. Організаційний план.
5. Фінансовий план.
6. Оцінка ризиків і їх страхування.
7. Оформлення і презентація бізнес-плану.