

ОРГАНІЗАЦІЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ ТА ЗАПУСК ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

Кафедра управління та освітніх технологій

Гуманітарно-педагогічний факультет

Лектор	Шумілова Ірина Федорівна
Семестр	2
Освітній ступінь	Магістр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години	30 (15 год. лекцій, 15 год. практичних)

Загальний опис дисципліни

Дисципліна «Організація власної справи та запуск інтернет-магазину» спрямована на формування у здобувачів умінь і навичок використовувати теоретичні знання для започаткування та ведення власної справи і підвищення ефективності її функціонування шляхом створення інтернет-магазину.

Метою курсу є надання здобувачам можливості ознайомитися з цифровими ресурсами та інструментами, які можна використовувати з метою розширення можливостей для започаткування та ведення власної справи шляхом створення інтернет-магазину. Курс допомагає здобувачам розвинути креативне та критичне мислення, мати навички самоаналізу (самоменеджменту) та тайм-менеджменту, критично оцінювати наслідки продуктованих бізнес-ідей, ефективно використовувати цифрові ресурси для підвищення якості освіти, сприяє цифровій грамотності тощо.

Основні теми включають в себе вибір та використання бізнес-ідей, бізнес-моделей та їх реалізацію, створення успішного проєкту, оригінальної власної справи, стратегії виходу на ринок, бренд, ребрендинг; SWOT- та PEST- аналізи, інтерпретація результатів, вивчення конкурентного ринку та вибір власної ніші, проєктний менеджмент, проєктування інтернет-магазину, аналіз та ідентифікацію ризиків; вибір

платформи для створення інтернет-магазину, створення сайту, орендування, етапи складання та удосконалення ядра сайту; логістику послуг; ефективні маркетингові інструменти продажу товарів (послуг), цифровий маркетинг, інструменти PR-діяльності для ефективного формування бренду, crazy PR, ambient media, сторітейлінг, амбасадори, створення реклами на Facebook та в Google Ads; використання google-продуктів для підприємницької діяльності, аналіз результативності та ефективності діяльності інтернет-магазину, удосконалення процедури покращення продуктів підприємницької діяльності та інше.

Даний курс важливий для педагогів, здобувачів і будь-яких осіб, які бажають вдосконалити свої навички в сфері реалізації власного бізнесу, використання цифрових інструментів для досягнення успіху в просуванні власного бізнесу, створення інтернет-магазину. Він надає можливість розвивати компетенції, які стають все більше необхідними у створенні власної справи.

Теми лекцій:

1. Власна справа.
2. Проектування інтернет-магазину.
3. Створення інтернет-магазину.
4. Логістика послуг (товарів).
5. Маркетингові технології в просуванні товарів (послуг).
6. Google-продукти для підприємницької діяльності.
7. Оцінка результативності діяльності інтернет-магазину.
8. Відео, аудіо та зображення в навчанні.

Теми практичних занять:

1. Маркетингові технології аналізу ринку.
2. Створення бренду. Ребрендинг.
3. Грантова діяльність. Залучення фінансів.
4. SWOT- та PEST- аналізи, інтерпретація результатів.
5. Створення реклами на Facebook та в Google Ads.
6. Розширення бізнесу із Google Ads.
7. Кваліметрія. Корекційні заходи щодо покращення діяльності інтернет-магазину.