

АНГЛІЙСЬКА МОВА (БІЗНЕС КУРС)

Гуманітарно-педагогічний факультет

Кафедра іноземної філології і перекладу

Лектор	Москаленко Олена Іванівна
Семестр	2
Освітній ступінь	Магістр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години	30 (15 год. лекційних, 15 год. практичних занять)

Загальний опис дисципліни

Метою курсу є розвиток мовленнєвих навичок та знань, необхідних для успішного спілкування у бізнес-середовищі, сприяння всебічному розвитку студентів як майбутніх фахівців у галузі бізнесу, здатних ефективно спілкуватися англійською мовою на міжнародному рівні. Курс орієнтований на підвищення рівня англійської мови студентів, щоб вони могли ефективно вести ділові переговори, складати професійну документацію, презентувати свої ідеї та взаємодіяти з іноземними партнерами.

Завдання курсу:

1. Розвиток мовленнєвих навичок:
 - Підвищення рівня володіння англійською мовою у різних бізнес-контекстах.
 - Практика усного та письмового ділового спілкування.
2. Формування знань та вмінь у галузі ділової комунікації:
 - Вивчення специфічної бізнес-лексики та фразеології.
 - Ознайомлення з етикетом ділового спілкування.
3. Практичні завдання:
 - Підготовка та проведення презентацій.
 - Ведення ділової переписки.
 - Робота над проектами у групах.
4. Культурна компетентність:
 - Ознайомлення з культурними особливостями ведення бізнесу в англійськомовних країнах.

- Навчання адаптації комунікаційних стилів залежно від культурного контексту.

Теми лекційних та практичних занять:

1. Career choices.
2. Business sectors.
3. Projects.
4. Global markets.
5. Design and innovation.
6. Safety and security.
7. Customer service.
8. Communication.
9. Organizations.
10. Job hunting.
11. Business strategy.
12. Logistics.
13. Entrepreneurs.
14. Working abroad.
15. Leadership.