

ПСИХОЛОГІЯ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕННЯ

Кафедра психології

Гуманітарно-педагогічний факультет

Лектор	Полунін О.В.
Семестр	2
Освітній ступінь	Магістр
Кількість кредитів ЕКТ	4
Форма контролю	Залік
Аудиторні години	30 (15 год. лекційні, 15 год. практичних)

Загальний опис дисципліни

Прийняття рішення є неодмінною складовою життя людини. Воно має місце як в повсякденному житті, в професійній діяльності, при плануванні особистого життєвого шляху та життя родини, а також в діяльності різноманітних органів управління державою, наприклад, щодо економічного та політичного життя. Психологами розроблено різноманітні моделі прийняття рішення, які мають відповідні сфери застосування – від прийняття рішення у відносно сталих умовах з добрим рівнем поінформованості про діючі чинники, так і моделі прийняття рішення для випадків з обмеженням релевантної інформації та обмеженням часу на прийняття рішення. Прийняття рішення людиною істотно відрізняється від рішень, які приймаються при застосуванні формальних математичних моделей заснованих на формальній логіці. Когнітивна ж система людини має істотні особливості в опрацюванні інформації щодо реальності та діючих чинників, сприйняття пропозицій, втрат і здобутків. Мета курсу: представити основні підходи до моделювання прийняття рішення людиною, вивчити окремі моделі прийняття рішення, які можуть застосовуватись для простих випадків з повсякдення, та моделі для прийняття рішення щодо складних проблем. Набуті знання знайдуть застосування як в особистому житті, так і в професійній діяльності.

Теми лекцій:

1. Основні підходи в дослідженнях прийняття рішення.
2. Когнітивна репрезентація як основа для формування суб'єктивної оцінки пропозиції та прийняття рішення.
3. Розгорнуті моделі прийняття рішення.
4. Роль емоцій в прийнятті рішення.
5. Час як чинник при прийнятті рішення, інтертемпоральні рішення.
6. Проспективна модель прийняття рішення.

7. Евристичні рішення, прийняття рішення за умов обмеження часу та релевантної інформації.

8. Прийняття рішення в управлінській та економічній діяльності: роль надвпевненості, оптимізму та впливу групи.

Теми практичних занять:

1. Когнітивна репрезентація і її роль в оцінюванні стимулів.
2. Невизначеність як чинник при прийнятті рішення.
3. Відраза до втрат як чинник прийняття рішення.
4. Фреймінг як метод впливу на прийняття рішення.
5. Часовий горизонт особистості як модулятор прийняття рішення.
6. Емоції як чинник прийняття рішення щодо грошових заощаджень.
7. Споживчі рішення і страх смерті.