

# КРОС-КУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ

Кафедра іноземної філології і перекладу

Гуманітарно-педагогічний факультет

<b>Лектор</b>	<b>Амеліна С.М.</b>
<b>Семестр</b>	<b>2</b>
<b>Освітній ступінь</b>	<b>Магістр</b>
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<b>4</b>
<b>Форма контролю</b>	<b>Екзамен</b>
<b>Аудиторні години</b>	<b>30 (15 год. лекцій, 15 год. практичних)</b>

## Загальний опис дисципліни

Мета навчальної дисципліни «Крос-культурна комунікація» – сформуванати крос-культурний підхід до здійснення професійної діяльності в сучасних умовах глобалізації з метою підвищення ефективності співпраці, ведення переговорів, а також управління персоналом в мультикультурних компаніях та організаціях. Навчальна програма спрямована на розвиток у студентів толерантного ставлення до представників різних культур, подолання бар'єрів та формування навичок ділового співробітництва в умовах крос-культурного середовища. Здатність до крос-культурної комунікації забезпечує ефективність її практичного застосування у широких сферах: від вивчення іноземних мов до дипломатичної й економічної міжнародної діяльності.

### Теми лекцій:

1. Поняття крос-культурної комунікації. Міжкультурні бар'єри. Управління крос-культурною комунікацією.
2. Особливості професійного спілкування з представниками західноєвропейських країн.
3. Спільні риси й розбіжності української й американської культури. Їх врахування у процесі співпраці.
4. Специфіка спілкування з носіями ісламської культурної традиції.
5. Стратегії й прийоми ефективної крос-культурної комунікації.
6. Сприйняття часу і простору в різних культурах. Конотації кольоропозначень.
7. Національно-культурні стереотипи й упередження та шляхи їх подолання.
8. Етичні норми у спілкуванні з іноземними партнерами. Типи неетичної поведінки.

**Теми занять:  
(практичних)**

1. Крос-культурні стилі комунікації.
2. Міжкультурні відмінності невербальних кодів комунікації.
3. Віртуальна крос-культурна комунікація.
4. Реклама як інструмент крос-культурної комунікації.
5. Професійна адаптація до особливостей різних культур.
6. Моделювання переговорів із представниками інших культур.
7. Підготовка презентації для мультикультурної аудиторії.