

«ВЛАСНА СПРАВА: СТВОРЕННЯ І ЗАПУСК ВЛАСНОГО ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ»

Кафедра романо-германських мов і перекладу

Факультет гуманітарно-педагогічний

<i>Лектор</i>	доц. Ножовнік О.М.
<i>Семестр</i>	2
<i>Освітній ступінь</i>	Магістр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	30 (15 год. лекцій, 15 год. практичних чи лабораторних)

Загальний опис дисципліни

Мета. Сформувати у студентів професійну самодостатність, упевненість у використанні іноземної мови та навички і знання просування товарів через мережу Інтернет та медіа ресурси.

Очікувані результати: розроблені студентами «під ключ», брендovanі і запуснені інтернет-магазини (компанії), які можуть вже на етапі запуску генерувати прибуток.

Наукова основа: Концепція «Навички 21 століття» (2015 рік).

Формат: неформальний, пілотний, підприємницький клуб, моно-кафедральний чи між-кафедральний.

Стилий опис проекту: Студенти-економісти, чи студенти які обрали курс сумісно з наставником поетапно створюють та оптимізують (SEO) власний інтернет-магазин на платформі Shopify. Проект може будуватися на моделі дропшипінга (dropshipping).

Процес створення магазину включає: визначення товару для просування, вивчення конкурентного ринку, брендування, створення сайту, налагодження логістики, вивчення способів реклами та просування на ринках США, Канади та Європи, вивчення та застосування каналів збуту таких як: Google Merchant, Facebook, Instagram, Email Marketing, Ebay, Etsy, Amazon та інших.

Оцінювання успішності проекту: комерційна успішність (прибутковість), відгуки, експертна оцінка.

Теми лекцій

1. Вибір ніші. Брендування. Пошук постачальників. Маркетплейси. Бізнес-моделі.

2. Огляд платформ для створення інтернет магазинів: Shopify, ECWID, OpenCart
3. Створення магазину на платформі Shopify. Семантичне ядро сайту, кластеризація, SEO. Підключення платіжних систем.
4. Вирішення логістичних питань.
5. Маркетинг: канали збуту
6. Google продукти для бізнесу.
7. Реклама та просування.
8. Створення реклами на Facebook та в Google Ads.

Теми занять

(семінарських, практичних, лабораторних)

1. Створення бренду. Інструменти для визначення ніші. Стратегії та тактики виходу на ринок.
2. Семантичне ядро сайту, кластеризація, SEO. Вибір шаблону сайту, створення карти сайту, наповнення магазину товарами.
3. Створення логістики збуту товарів.
4. Вибір шаблону сайту, створення карти сайту, наповнення магазину товарами.
5. Практичний маркетинг.
6. Практичний маркетинг.
7. Практичний маркетинг.