

МАРКЕТИНГ ДОБРИВ

Кафедра агрохімії та якості продукції рослинництва
ім. О.І. Душечкіна

Агробіологічний факультет

Лектор	Бордюжа Надія Петрівна, доцент
Семестр	2
Освітній ступінь	Магістр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години	30 (15 год. лекцій, 15 год. практичних)

Загальний опис дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Маркетинг добрив» є набуття теоретичних знань і практичних умінь майбутніх фахівців проводити сегментацію ринку для встановлення потреби у виробництві певного виду добрив; визначати унікальність власного продукту для успішного його просування на ринок. До того ж, вони набудуть вміння щодо розробки стратегії маркетингу добрив за використання різних видів реклами, а також практичних навиків щодо прямого і прихованого маркетингу, формування публіситі, реклами в мас-медіа, тощо.

Теми лекцій:

1. Система маркетингової інформації. Сегментація ринку добрив.
2. Аналіз конкурентів. Сильні та слабкі сторони.
3. План маркетингу добрив.
4. Визначення методів реалізації добрив. Канали збуту добрив.
5. Маркетингові дослідження ринку агрохімікатів. Просування добрив на ринок.
6. Різновиди маркетингу добрив.
7. Прямий маркетинг простих і комплексних добрив.

8. Прихований маркетинг спецдобрив.
9. Особливості маркетингового управління асортиментом

Теми практичних занять:

1. Підготовка аналітичної статті по сегментації ринку.
2. Розробка фірмового стилю.
3. Підготовка статті із прямою рекламою продукту.
4. Підготовка статті із опосередкованою рекламою продукту.
5. Формування публіситі.
6. Підготовка рекламного відеоролика.
7. Організація інтерв'ю.