



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ**  
**І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

**Протокол № 9 від 28 квітня 2021 р.**  
**засідання вченої ради НУБіП України**

**Освітньо-професійна програма**  
**вводиться в дію з 01.09.2021р.**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«Туристичний бізнес»**

**підготовки здобувачів**

**другого (магістерського) рівня вищої освіти**

**за спеціальністю 242 Туризм**  
**галузі знань 24 Сфера обслуговування**

**Кваліфікація: магістр з туризму**

**Київ – 2021**

## ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма (ОПП) «**Туристичний бізнес**» для підготовки здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) освітньому рівні за спеціальністю 242 «Туризм».

ОПП містить 90 кредитів ЄКТС, що необхідно для здобуття другого ступеня вищої освіти; перелік компетентностей здобувачів вищої освіти; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання; форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

### **Розроблено проектною групою у складі:**

- 1. Басюк Дарія Іванівна**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туристичного та готельно - ресторанного бізнесу і консалтингу - гарант освітньої програми;;
- 2. Кальна – Дубінюк Тетяна Прокопівна**, доктор економічних наук, професор кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу і консалтингу,
- 3. Кудінова Ірина Петрівна**, кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу і консалтингу
- 4. Корчак Анатолій Григорович**, здобувач, Національний університет біоресурсів та природокористування України.

### **Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (за наявності):**

- 1. Мартиновська Віталіна Вікторівна**, віце-президент Національної туристичної організації України
- 2. Голубаха Ігор Анатолійович**, президент туристичної компанії «Гамалія», Голова Всеукраїнської асоціації туроператорів

## 1. Профіль освітньо-професійної програми «Туристичний бізнес» зі спеціальності 242 «ТУРИЗМ»

<b>1 - Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</b>	Національний університет біоресурсів і природокористування України Навчально-науковий інститут неперервної освіти і туризму Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу і консалтингу
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти «Магістр» спеціальність 242 «Туризм»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Туристичний бізнес
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,5 роки
<b>Наявність акредитації</b>	Акредитується вперше
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 7 рівень, FQ -EHEA - другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
<b>Передумови</b>	Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Національного університету біоресурсів і природокористування України», затвердженими Вченою радою НУБІП
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	1,5 року
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://nubip.edu.ua/node/46601">https://nubip.edu.ua/node/46601</a>
<b>2 - Мета освітньо-професійної програми</b>	
Формування загальних та фахових компетентностей для успішного розв'язування складних задач і проблем у сфері туризму і рекреації при здійсненні професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	Галузь знань 24 Сфера обслуговування Спеціальність 242 Туризм Освітня програма «Туристичний бізнес»
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	<b>Об'єкт вивчення та/або діяльності:</b> - туризм як суспільний феномен, що включає об'єкти, явища та процеси географічного, соціокультурного, екологічного, економічного, організаційно-правового змісту, пов'язані з безпечним подорожуванням; - туризм як сфера професійної діяльності з організації

	<p>та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях, суб'єктами індустрії туризму; аналізу та прогнозування розвитку туристичного ринку.</p> <p><b>Цілі діяльності</b> – здатність розв'язувати складні задачі у сфері туризму і рекреації при здійсненні професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області ґрунтується на:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>основних поняттях:</b> феномен туризму; туризмологія; управління суб'єктами індустрії туризму; моніторинг ринку туристичних послуг; сталий туризм і соціально відповідальний бізнес; управління якістю туристичних послуг, дестинацій;</li> <li>- <b>концепціях:</b> гуманістична; мультикультурна, національної ідентичності; глобалізації та сталого туризму;</li> <li>- <b>принципах, які визначають закономірності підготовки фахівців:</b> студентоцентричний, компетентнісно- та проблемно-орієнтований, інноваційно-інформаційний, теоретико-прогностичний, мультидисциплінарний, лінгвокомунікативний;</li> </ul> <p><b>Методи, методики та технології:</b> просторово-часового, еколого-економічного, соціокультурологічного аналізу, синтезу, прогнозування;</p> <p><b>Інструменти та обладнання:</b> прикладні ліцензовані програми для обробки інформації; картографічні джерела; спеціалізовані кабінети та лабораторії;</p>
<p><b>Особливості освітньо-професійної програми</b></p>	<p>Дана програма викладається як українською, так і англійською мовою, передбачає залучення вітчизняних та іноземних фахівців для читання лекцій та організації практики</p>
<p><b>4 - Придатність випусників до працевлаштування та подальшого навчання</b></p>	
<p><b>Придатність до працевлаштування</b></p>	<p>В установах індустрії туризму, закладах рекреаційної діяльності і гостинності різних форм власності, в органах управління туризмом різних рівнів, у громадських організаціях туристичного профілю та у ЗВО, які готують кадри для сфери туризму Назви професій, які можуть займати випускники відповідно до Класифікатора професій ДК 003:2010 та International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2481.2 Туризмознавець</li> <li>2481.2 Екскурсознавець</li> <li>2213.2 Фахівець з рекреації</li> <li>2483.2 Фахівець із санаторно-курортної справи</li> <li>242 Administration Professionals/</li> <li>242 фахівців з адміністрування</li> <li>243 Sales, Marketing and Public Relations Professionals/</li> <li>243 професіоналів з продажу, маркетингу та зв'язків з громадськістю</li> </ul>

<b>Подальше навчання</b>	Мають право продовжити навчання на третьому освітньо-науковому рівні вищої освіти; на отримання післядипломної освіти, підвищення кваліфікації, академічної мобільності.
<b>5 - Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	<p>Студентсько-центроване навчання, технологія проблемного і диференційованого навчання, технологія інтенсифікації та індивідуалізації навчання, технологія програмованого навчання, інформаційна технологія, технологія розвивального навчання, кредитно-трансферна система організації навчання, електронне навчання на базі платформи дистанційного навчання <a href="http://elearn.nubip.edu.ua/">http://elearn.nubip.edu.ua/</a>, самонавчання, навчання на основі досліджень.</p> <p>Викладання проводиться у вигляді: мультимедійних інтерактивних лекції, case-study, семінарів, практичних занять, самостійного навчання на основі підручників та конспектів, консультації з викладачами, підготовка кваліфікаційної роботи магістра.</p> <p>Навчання через виробничу (переддипломну) практику та професійне стажування, консультації із викладачами, фахівцями галузі.</p>
<b>Оцінювання</b>	<p>Види контролю: поточний, тематичний, періодичний, підсумковий, самоконтроль.</p> <p>Екзамени, заліки та диференційовані заліки проводяться відповідно до вимог «Положення про екзамени та заліки в Національному університеті біоресурсів і природокористування України».</p> <p>У НУБіП України використовується рейтингова форма контролю після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних занять (модуля) з певної дисципліни. Її результати враховуються під час виставлення підсумкової оцінки.</p> <p>Рейтингове оцінювання знань студентів не скасовує традиційну систему оцінювання, а існує поряд із нею. Воно робить систему оцінювання більш гнучкою, об'єктивною і сприяє систематичній та активній самостійній роботі студентів протягом усього періоду навчання, забезпечує здорову конкуренцію між студентами у навчанні, сприяє виявленню і розвитку творчих здібностей студентів.</p> <p>Оцінювання навчальних досягнень здійснюється за 100-бальною (рейтинговою) шкалою ЕКТС (ECTS), національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вербальною («зараховано», «не зараховано») системами.</p> <p>Письмові екзамени із співбесідою та захисту білетів, здача звітів та захист практичних робіт, рефератів в якості самостійної роботи, проведення дискусій, семінарів та модулів.</p> <p>Державна атестація: захист магістерської кваліфікаційної роботи.</p>

	Кваліфікаційна робота повинна свідчити про опанування магістром з туризму системи загальнонаукових, спеціальних та професійних теорій і методик дослідження, володіння відповідними компетентностями, необхідними для аналізу туристичного ринку і діяльності суб'єктів індустрії туризму задля проектування туристичного продукту і вироблення практичних рекомендацій зі сталого розвитку туризму.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері туризму і рекреації при здійсненні професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p><b>ЗК1.</b> Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку</p> <p><b>ЗК2.</b> Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності</p> <p><b>ЗК3.</b> Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі</p> <p><b>ЗК4.</b> Здатність спілкуватися іноземною (ними) мовою (мовами) у професійній діяльності</p> <p><b>ЗК5.</b> Здатність розробляти проекти та управляти ними</p> <p><b>ЗК6.</b> Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт</p> <p><b>ЗК 7.</b> Здатність організовувати та забезпечувати діяльність підприємств туристичної індустрії</p>
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</b>	<p><b>СК1.</b> Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності</p> <p><b>СК2.</b> Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації</p> <p><b>СК3.</b> Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості</p> <p><b>СК4.</b> Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності</p> <p><b>СК5.</b> Здатність до організації діяльності суб'єктів туристичного ринку різних форм власності на всіх рівнях управління з урахуванням міжнародного досвіду</p> <p><b>СК6.</b> Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації</p> <p><b>СК7.</b> Здатність до аналізу та управління туристичною інформацією</p> <p><b>СК8.</b> Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу</p> <p><b>СК9.</b> Здатність до соціальної та академічної мобільності</p>

	<p>в сфері туристичної діяльності та освіти</p> <p>СК10. Здатність до організації сільського позааграрного підприємництва</p> <p>СК 11 здатність до розвитку туристичних дестинацій в ОТГ</p>
<b>7 - Програмні результати навчання</b>	
	<p>РН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності як в предметній сфері, так і на межі предметних областей.</p> <p>РН2. Розуміння і застосування на практиці теорії та методології системи наук, які формують туризмологію.</p> <p>РН3. Уміння використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму</p> <p>РН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку .</p> <p>РН5. Уміння оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.</p> <p>РН6. Уміння управляти підприємством індустрії туризму та рекреації.</p> <p>РН7. Уміння розробляти та реалізовувати проекти у сфері рекреації, туризму, гостинності.</p> <p>РН8. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності.</p> <p>РН9. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності.</p> <p>РН10. Діяти у полікультурному середовищі.</p> <p>РН11. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.</p> <p>РН12. Усвідомлювати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.</p> <p>РН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.</p> <p>РН14. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики.</p> <p>РН15. Саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.</p> <p>РН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.</p> <p>РН 17 Організовувати діяльність суб'єктів сільського позааграрного підприємництва</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Викладання дисциплін за освітньо-професійною програмою забезпечують:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доктори наук, професори – 4</li> <li>- кандидати наук, доценти – 9</li> </ul>
<b>Матеріально-технічне</b>	Навчання проходить в сучасних кабінетах лабораторіях,

<p><b>забезпечення</b></p>	<p>зокрема, навчально-науковій лабораторії «Аграрного консалтингу і туризму» та «Управління інноваційною діяльністю» з мультимедійною комп'ютерною технікою, навчально- науково- виробничій лабораторії «Організації і технології ресторанного господарства», комп'ютерних класах з мультимедійним устаткуванням. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць у гуртожитках відповідає вимогам.</p>
<p><b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b></p>	<p>Офіційний веб-сайт <a href="https://nubip.edu.ua">https://nubip.edu.ua</a> містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти тощо;</p> <p>– офіційний сайт ННІ неперервної освіти і туризму: <a href="https://nubip.edu.ua/structure/pislyadiplomnoi_osvitu">https://nubip.edu.ua/structure/pislyadiplomnoi_osvitu</a>;</p> <p>-офіційний сайт кафедри <a href="https://nubip.edu.ua/node/1297">https://nubip.edu.ua/node/1297</a>; <a href="https://nubip.edu.ua">https://nubip.edu.ua</a>.</p> <p>– віртуальне навчальне середовище E-learn;</p> <p>Підтримку системи інформаційного забезпечення Національного університету біоресурсів і природокористування України покладено на структурний підрозділ - інформаційно-обчислювальний центр.</p> <p>Технічні ресурси системи інформаційно-комунікаційного забезпечення налічують близько 3000 персональних комп'ютерів, які підключені до локальної мережі університету, біля 20 серверів різного призначення, оптоволоконну мережу, яка з'єднує 15 навчальних корпусів та 14 студентських гуртожитків, локальні мережі в усіх навчальних корпусах та студентських гуртожитках; 4 аудиторії, обладнанні засобами для проведення відеоконференцій (фірми Sony).</p> <p>Доступ до сервісів Інтернету здійснюється через 2 незалежних інтернет-провайдери із загальною пропускною здатністю каналів 1 Гбіт/с у зарубіжному сегменті Інтернету.</p> <p>Всі зареєстровані в університеті користувачі мають необмежений доступ до мережі Інтернет.</p> <p>Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми викладені на освітньому порталі «Навчальна робота»: <a href="https://nubip.edu.ua/node/1297/2">https://nubip.edu.ua/node/1297/2</a></p> <p>Бібліотечний фонд багатогалузевий, нараховує понад один мільйон примірників вітчизняної та зарубіжної літератури, у т.ч. рідкісних видань, спец. видів науково-технічної літератури і документів (з 1984 р.), авторефератів дисертацій (з 1950 р.), дисертацій (з 1946 р.), більше 500 назв журналів та більше 50 назв газет. Фонд комплектується матеріалами з сільського та лісового господарства, економіки, техніки та суміжних наук.</p>



	<p>Бібліотечне обслуговування читачів проводиться на 8 абонементних, у 7 читальних залах на 527 місць, з яких 4 – галузеві, 1 універсальний та 1 спеціалізований читальний зал для професорсько-викладацького складу, аспірантів та магістрів – Reference Room; МБА; каталоги, в т.ч. електронний (понад 180000 одиниць записів); бібліографічні картотеки в тому числі персоналії (з 1954 р.); фонд довідкових і бібліографічних видань Така розгалужена система бібліотеки дає можливість щорічно обслуговувати всіма структурними підрозділами понад 40000 користувачів у рік, у т.ч. 14000 студентів. Книговидача становить більше мільйона примірників у рік.</p> <p>Читальний зал забезпечений бездротовим доступом до мережі Інтернет. Всі ресурси бібліотеки доступні через сайт університету: <a href="https://nubip.edu.ua">https://nubip.edu.ua</a>.</p> <p>З 1 січня 2017 р. в НУБіП України відкрито доступ до однієї із найбільших наукометричних баз даних Web of Science.</p> <p>Web of Science дозволяє організувати пошук за ключовими словами, за окремим автором і за організацією (університетом), підключаючи при цьому потужний апарат аналізу знайдених результатів.</p> <p>Д НУБіП України відкрито доступ до наукометричної та універсальної реферативної бази даних SCOPUS видавництва Elsevier. Доступ здійснюється з локальної мережі університету за посиланням <a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a>.</p> <p>База даних SCOPUS індексує близько 22000 назв різних видань (серед яких 55 українських) від більш ніж 5000 видавництв.</p> <p>SCOPUS надає своїм користувачам можливість отримати результати тематичного пошуку з однієї платформи зі зручним інтерфейсом, відслідкувати свій рейтинг в SCOPUS (цитовання власних публікацій; індекс Гірша) та інше.</p>
<b>9 - Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	На основі двосторонніх договорів між НУБіП України та закладами вищої освіти України.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Забезпечується відповідно до підписаних міжнародних угод та меморандумів. За результатами конкурсу 2016-2021 років університет уклав Міжінституційні угоди на реалізацію академічної мобільності із 20 європейськими університетами: Латвійський сільськогосподарський університет; Університетом екології та менеджменту в Варшаві ( <i>Польща</i> ); Варшавський університет наук про життя, ( <i>Польща</i> ); Університетом Александраса Стульгінскіса ( <i>Литва</i> ); Університет Агрисуп, Діжон ( <i>Франція</i> ); Університетом Фоджа ( <i>Італія</i> ); Університет Дікле ( <i>Туреччина</i> ); Технічний університет Зволен, ( <i>Словаччина</i> ); Вроцлавський університет наук про життя ( <i>Польща</i> ); Вища школа сільського господарства м Лілль

	<p>(Франція); Університет короля Міхаїла 1, Тімішоара (Румунія); Університет прикладних наук Хохенхайм (Німеччина); Норвезький університет наук про життя (Норвегія); Шведський університет сільськогосподарських наук, UPSALA; Університет Ллейда (Іспанія); Університет прикладних наук Вайєнштефан-Гріздорф (Німеччина); Загребський університет (Хорватія); Неапольський Університет Федеріка 2 (Італія); Університетом м.Тарту (Естонія); Словацьким аграрним університетом, м. Нітра.</p>
<p><b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b></p>	<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти проводиться на загальних умовах з додатковою мовною підготовкою.</p>

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
<b>ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
<b>Обов'язкові компоненти ОПП</b>			
ОК 1	Методологія і організація наукових досліджень	4	екзамен
ОК 2	Туризмологія	4	екзамен
<b>Всього</b>		<b>8</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОПП</b>			
<i>вільного вибору за уподобаннями студентів із переліку дисциплін</i>			
ВКУ 1	Вибіркова дисципліна 1	4	залік
ВКУ 2	Вибіркова дисципліна 2	4	залік
<b>Всього</b>		<b>8</b>	
<b>ЦИКЛ СПЕЦІАЛЬНОЇ (ФАХОВОЇ) ПІДГОТОВКИ</b>			
<b>Обов'язкові компоненти ОПП</b>			
ОК 3	Стратегічне управління туристичними дестинаціями	6	екзамен
ОК 4.	Стратегічний маркетинг в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі	5	екзамен
ОК 5	Управління проектами в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі	6	екзамен
ОК 6	Інновації в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі	6	екзамен
ОК 7	Геоінформаційні системи та ГДС	4	екзамен
ОК 8	Управління малим бізнесом в туризмі	4	екзамен
ОК 9	Психологія бізнесу	5	екзамен
ОК 10	HR – менеджмент в туризмі	5	екзамен
ОК 11	<b>Практична підготовка</b>	9	залік
ОК 12	<b>Підготовка і захист кваліфікаційної магістерської роботи</b>	8	публічний захист
<b>Всього</b>		<b>58</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОПП</b>			
<i>вільного вибору за спеціальністю</i>			
ВК 1.1	Податкове право	4	екзамен
ВК 1.2	Особиста ефективність і лідерство		
ВК 1.3	Міжнародне право		
ВК 2.1	Кроскультурний менеджмент	4	екзамен
ВК 2.2	Міжнародний протокол та етикет		
ВК 2.3	MICE - туризм		
ВК 3.1	Управління якістю послуг в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі	4	екзамен
ВК 3.2	Європейська практика і політика туризму		
ВК 3.3	Екологічний туризм		
ВК 4.1	Корпоративна культура та корпорації в туризмі	4	екзамен
ВК 4.2	Бренд-менеджмент		
ВК 4.3	SM маркетинг в туризмі		
<b>Всього</b>		<b>16</b>	
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів</b>		<b>66</b>	
<b>Загальний обсяг вибіркових компонентів</b>		<b>24</b>	
<b>Разом за ОПП</b>		<b>90</b>	

## 2.2. Структурно-логічна схема підготовки магістрів освітньо-професійної програми «Туристичний бізнес»

1 семестр	2 семестр	3 семестр
ОК 1 Методологія і організація наукових досліджень	ОК 4. Стратегічний маркетинг в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі	ОК 7. Геоінформаційні системи та ГДС
ОК 2 Туризмологія	ОК 9. Психологія бізнесу	ОК 8. Управління малим бізнесом в туризмі
ОК 3. Стратегічне управління туристичними дестинаціями	ВКУ 1. Вибіркова дисципліна 1	ОК 10. HR – менеджмент в туризмі
ОК 5 Управління проектами в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі	ВКУ 2. Вибіркова дисципліна 2	ВК 1.1. Податкове право (ВК 1.2. Особиста ефективність і лідерство; ВК 1.3. Міжнародне право)
ОК 6 Інновації в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі	ВК 2.1. Кроскультурний менеджмент (ВК 2.2 Міжнародний протокол та етикет; ВК 2.3 MICE - туризм)	ВК 3.1 Управління якістю послуг в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі (ВК 3.2. Європейська практика і політика туризму; ВК 3.3 Екологічний туризм)
	ВК 4.1 Корпоративна культура та корпорації в туризмі (ВК 4.2 Бренд-менеджмент; ВК 4.3 SM маркетинг в туризмі)	ОК 12 Підготовка і захист кваліфікаційної магістерської роботи
	ОК11 Практична підготовка	

### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Туристичний бізнес» спеціальності 242 «Туризм» проводиться у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присвоєння йому ступеня магістра із кваліфікацією: магістр з туризму

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

#### 4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми «Туристичний бізнес»

Компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ВК 1.1	ВК 1.2	ВК 1.3	ВК 2.1	ВК 2.2	ВК 2.3	ВК 3.1	ВК 3.2	ВК 3.3	ВК 4.1	ВК 4.2	ВК 4.3
ЗК 1	+	+	+	+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 2	+		+	+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 3	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+			+	+	+	+		+	+	+	+	+
ЗК 4							+				+	+			+	+	+	+		+				+
ЗК 5		+	+	+	+	+					+	+	+	+	+			+			+	+	+	+
ЗК 6			+	+	+		+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
ЗК 7			+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
СК 1	+	+				+					+	+							+	+		+	+	+
СК 2	+	+	+	+		+			+	+	+	+		+		+	+		+	+			+	+
СК 3	+	+	+	+	+	+					+	+				+	+	+		+	+	+		
СК 4		+	+	+	+	+		+			+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+
СК 5			+		+		+	+	+	+	+	+	+		+			+	+	+	+	+	+	+
СК 6		+	+	+	+	+	+	+			+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК 7	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК 8		+	+	+	+	+					+	+		+		+	+	+	+	+		+		
СК 9	+								+	+	+	+		+		+	+	+		+		+		
СК 10			+	+	+	+	+	+			+	+						+		+	+		+	+
СК 11			+	+	+	+	+	+			+	+						+	+	+			+	+

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми «Туристичний бізнес»**

Результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ВК 1.1	ВК 1.2	ВК 1.3	ВК 2.1	ВК 2.2	ВК 2.3	ВК 3.1	ВК 3.2	ВК 3.3	ВК 4.1	ВК 4.2	ВК 4.3
ПРН1	+	+			+	+					+	+	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+
ПРН2	+	+							+	+	+	+	+	+	+	+	+			+				
ПРН3	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+
ПРН4	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+		+			+		+	+	+	+	+
ПРН5	+	+		+	+	+	+	+			+	+	+		+			+	+	+	+	+	+	+
ПРН6			+		+			+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	
ПРН7			+	+	+			+			+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
ПРН8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН9	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН10			+	+	+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН11				+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+			+	+	+	+
ПРН12	+	+	+		+			+	+	+	+	+		+		+	+		+			+	+	+
ПРН13			+	+	+		+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+		+	+	+	+
ПРН14	+	+			+			+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+		
ПРН15	+	+			+	+	+	+			+	+		+		+	+							
ПРН16			+	+	+			+	+	+	+	+		+				+	+		+	+	+	+
ПРН17			+	+	+			+	+	+	+	+	+	+				+	+		+		+	+

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

**ННІ неперервної освіти і туризму**

**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН  
підготовки фахівців 2021 року вступу**

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»»
Спеціальність	242 «Туризм»
Освітня програма	«Туристичний бізнес»
Орієнтація освітньої програми	освітньо-професійна програма
Форма навчання	денна
Термін навчання (обсяг кредитів ЄКТС)	1,5 роки (90)
На основі	ОС «Бакалавр», ОС «Магістр»
Освітній ступінь	Магістр
Кваліфікація	магістр з туризму





## II. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

№ п/п	Назва навчальної дисципліни	Загальний обсяг		Форми контролю знань			Аудиторні заняття, год.				Самостійна робота	Практична підготовка		Розподіл тижневих годин за роками навчання та семестрами		
		годин	(1ЄКТС 30 год.) кредитів	за семестрами			Всього	у тому числі				Виробнича практика	Педагогічна (асистентська) практика	1 р.н.		2 р.н.
				Екзамен	Залік	Курсова робота (проект)		Лекції	Лабораторні заняття	Практичні заняття (семінарські)				семестр		
														1	2	3
												Кількість тижнів у семестрі				
												15	15	10		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
<b>ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>																
<b>Обов'язкові компоненти ОПП</b>																
ОК 1	Методологія і організація наукових досліджень	120	4	1			30	15		15	90			2		
ОК 2	Туризмологія	120	4	1			60	30		30	60			4		
<b>Всього</b>		<b>240</b>	<b>8</b>	<b>2</b>			<b>90</b>	<b>45</b>		<b>45</b>	<b>150</b>			<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Вибіркові компоненти ОПП</b>																
<i>вільного вибору за уподобаннями студентів із переліку дисциплін</i>																
ВКУ 1	<i>Вибіркова дисципліна 1</i>	120	4		2		30	15		15	90				2	
ВКУ 2	<i>Вибіркова дисципліна 2</i>	120	4		2		30	15		15	90				2	
<b>Всього</b>		<b>240</b>	<b>8</b>		<b>2</b>		<b>60</b>	<b>30</b>		<b>30</b>	<b>180</b>			<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>
<b>ЦИКЛ СПЕЦІАЛЬНОЇ (ФАХОВОЇ) ПІДГОТОВКИ</b>																
<b>Обов'язкові компоненти ОПП</b>																
ОК 3	Стратегічне управління туристичними дестинаціями	180	6	1			60	30		30	120			4		
ОК 4	Стратегічний маркетинг в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі	150	5	2			60	30		30	90				4	



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
ВК 4.1	Корпоративна культура та корпорації в туризмі	120	4	2			60	30		30	60				4		
ВК 4.2	Бренд-менеджмент																
ВК 4.3	SM маркетинг в туризмі																
<b>Всього</b>		<b>480</b>	<b>16</b>	<b>4</b>			<b>190</b>	<b>95</b>		<b>95</b>	<b>290</b>				<b>-</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
<b>Кількість заліків</b>					<b>2</b>												
<b>Кількість екзаменів</b>				<b>14</b>													
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів</b>		<b>1980</b>	<b>66</b>	<b>10</b>			<b>470</b>	<b>235</b>		<b>235</b>	<b>1000</b>			<b>18</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	
<b>Загальний обсяг вибірових компонентів</b>		<b>720</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>250</b>	<b>125</b>		<b>125</b>	<b>470</b>			<b>-</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	
<b>Разом за ОПП</b>		<b>2700</b>	<b>90</b>	<b>14</b>	<b>2</b>		<b>720</b>	<b>360</b>		<b>360</b>	<b>1470</b>			<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	

### III. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

Навчальні дисципліни	Години	Кредити	%
<b>Обов'язкові компоненти ОПП</b>	<b>1980</b>	<b>66</b>	<b>73</b>
<b>Вибіркові компоненти ОПП</b>	<b>720</b>	<b>24</b>	<b>27</b>
<i>вільного вибору за уподобаннями студентів</i>	240	8	9
<i>вільного вибору за спеціальністю</i>	480	16	18
<b>Разом за ОПП</b>	<b>2700</b>	<b>90</b>	<b>100</b>

### IV. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практична підготовка	Підготовка кваліфікаційної магістерської роботи	Атестація здобувачів	Канікули	Всього
1	30	6	8		-	8	52
2	10	3	-	1	1		15
<b>Разом за ОПП</b>	<b>40</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>67</b>

### V. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

№	Вид практики	Семестр	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Виробнича (переддипломна) практика	2	270	9	8

### VI. КУРСОВІ РОБОТИ І ПРОЕКТИ

№	Назва дисципліни	Години	Кредити	Курсова робота	Курсовий проект
1	-	-	-	-	-

### VII. АТЕСТАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

№	Складова атестації	Години	Кредити	Кількість тижнів
2	Підготовка і захист кваліфікаційної магістерської роботи	240	8	10