

SEO-ТЕХНОЛОГІЇ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму

ННІ неперервної освіти і туризму

Лектор	Неїленко Сергій Михайлович, к.т.н., доцент
Семестр	2
Освітній ступінь	Магістр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години	30 (15 год. лекцій, 15 год. практичних)

Загальний опис дисципліни

SEO-технології в індустрії гостинності – це технології пошукової оптимізації Інтернет ресурсів та виконання Web-аналітики сайтів підприємств індустрії гостинності.

Метою вивчення є надання здобувачам освіти необхідного обсягу знань та практичних навичок щодо впровадження SEO-оптимізації як одного з головних інструментів інтернет-маркетингу в діяльності закладів індустрії гостинності, а також виявлення місця та функцій маркетолога в процесі SEO-оптимізації сайтів закладів індустрії гостинності.

Теми лекцій:

1. Аудит конкурентів сайтів закладів індустрії гостинності.
2. Підбір запитів для просування сайтів закладів індустрії гостинності.
3. Компоненти внутрішньої оптимізації сайтів закладів індустрії гостинності.
4. Класифікація контенту сайтів закладів індустрії гостинності.
5. Компоненти зовнішньої оптимізації сайтів закладів індустрії гостинності.
6. Класифікація посилань на сайти закладів індустрії гостинності.
7. Класифікація та оптимізація соціальних мереж.

8. Оптимізація поведінки відвідувачів сайтів закладів індустрії гостинності.

Теми практичних занять:

1. SEO-аудит сайтів закладів індустрії гостинності.
2. Формування списку ключових слів для просування сайтів закладів індустрії гостинності.
3. Оптимізація заголовків та опису сайту.
4. Оптимізація контент-плану сайтів закладів індустрії гостинності.
5. Організація пошуку зовнішніх посилань.
6. Розподіл посилальної ваги сторінок сайту закладу готельно-ресторанного бізнесу.
7. Оптимізація посилань на сайти закладів індустрії гостинності.
8. Оптимізація соціальних мереж закладу готельно-ресторанного бізнесу.