

# ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму

ННІ неперервної освіти і туризму

<i>Лектор</i>	Шкварун Любов Ігорівна
<i>Семестр</i>	2
<i>Освітній ступінь</i>	Магістр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	30 (15 год. лекцій, 15 год. практичних)

## Загальний опис дисципліни

Теоретичні основи івент-менеджменту. Види івент-заходів. Сутнісна характеристика спеціальних подій в системі івент-менеджменту. Роль івентів у діяльності підприємств. Створення концепції event-заходів. Проектна команда, організація роботи персоналу та основні складові успіху івент-менеджера. Планування, алгоритм підготовки, організація, проведення та оцінювання результатів успішності івент-проектів. Фінансове управління та ризик-менеджмент виняткових подій. Специфіка організації, логістика і проведення окремих видів івент-заходів.

## Теми лекцій:

1. Теоретичні основи event-менеджменту. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі event-менеджменту.
2. Створення концепції event-заходів.
3. Проектна команда та організація роботи персоналу в проведенні event-проектів. Проблеми при організації event-заходів та шляхи їх вирішення.
4. Робота з підрядниками та вибір місця проведення заходу, координування і логістика в організації event-заходів.
5. Фінансове управління заходами – бюджетування.
6. Специфіка роботи із приватними клієнтами. Робота з пресою, створення інформаційного приводу і форми проведення прес-заходів.

7. Приватні event-заходи та особливості їх організації. Специфіка, координування, логістика окремих видів корпоративних event-заходів.

8. Специфіка організації і проведення окремих видів маркетингових та ділових event-заходів.

### **Теми практичних занять:**

1. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі event-менеджменту.

2. Створення концепції event-заходів.

3. Проектна команда та організація роботи персоналу в проведенні event-проектів.

4. Робота з підрядниками та вибір місця проведення заходу, координування і логістика в організації event-заходів.

5. Фінансове управління заходами – бюджетування.

6. Специфіка роботи із приватними клієнтами. Робота з пресою, створення інформаційного приводу і форми проведення прес-заходів.

7. Специфіка, координування, логістика та особливості організації приватних, корпоративних, маркетингових та ділових event-заходів.