

ЕКО-ТРЕНДИ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму

ННІ неперервної освіти і туризму

Лектор	Ковальчук Ірина Василівна, PhD, старший викладач
Семестр	2
Освітній ступінь	Магістр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години	30 (15 год. лекцій, 15 год. практичних)

Загальний опис дисципліни

Дисципліна передбачає формування у студентів поглиблених знань про поняття «еко-тренди» у цілому та в готельно-ресторанному бізнесі зокрема, набуття студентами вмінь і навичок, що дозволять виділяти основні види еко-трендів, визначати найбільш перспективні з них для розвитку індустрії гостинності певної території в цілому та локальних об'єктів готельно-ресторанного бізнесу зокрема. Дисципліна сприяє ознайомленню студентів з різними видами еко-трендів та основними факторами їхнього розвитку в індустрії гостинності як в Україні, так і в країнах ЄС, формуванню і закріпленню у студентів практичних навичок з визначення основних необхідних факторів розвитку екоспрямованих підприємств готельно-ресторанного бізнесу європейських країн, враховуючи при цьому суспільно-географічне положення, ресурсну базу, потенційні можливості та зовнішні загрози. Студенти також набудуть навичок впровадження екологічної політики на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу.

Теми лекцій:

1. Суспільний інтерес як джерело екологізації об'єктів готельно-ресторанного бізнесу.
2. Екологізація готелів. Критерії оцінювання екоспрямованості.

3. Вибір екоспрямування підприємств індустрії гостинності.
4. Еколейбли та їх роль у формуванні попитує.
5. Економічне обґрунтування створення екоспрямованих закладів.
6. Вітчизняний досвід впровадження екологічної політики у закладах готельно-ресторанного бізнесу.
7. Зарубіжний досвід впровадження екологічної політики у закладах готельно-ресторанного бізнесу.
8. Екологічна політика у закладі індустрії гостинності.
Тренінг персоналу.

Теми практичних занять:

1. Забезпечення сталості в експлуатації ресурсів.
2. Аналіз основних критерії оцінювання екоспрямованості закладів індустрії гостинності.
3. Аналіз шляхів екоспрямування закладів готельної сфери.
4. Особливості екологічного маркування у закладах готельно-ресторанного бізнесу.
5. Вивчення основних маркувальних знаків екоспрямованих закладів індустрії гостинності
6. Аналіз основних напрямів екоспрямування закладів індустрії гостинності.
7. Аналіз особливостей впровадження екологічної політики закладами готельно-ресторанного бізнесу.