**МАРКЕТИНГ ДОБРИВ**

**Кафедра агрохімії та якості продукції рослинництва**

**ім. О.І. Душечкіна**

**Агробіологічний факультет**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектор*** | **Бордюжа Надія Петрівна** |
| ***Семестр*** | **2** |
| ***Освітній ступінь*** | **Магістр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **4** |
| ***Форма контролю*** | **Екзамен** |
| ***Аудиторні години*** | **30 (15 год. лекцій, 15 год. практичних чи лабораторних)** |

**Загальний опис дисципліни**

Метою вивчення дисципліни «Маркетинг добрив» є набуття теоретичних знань і практичних умінь майбутніх фахівців проводити сегментацію ринку для встановлення потреби у виробництві певного виду добрив; визначати унікальність власного продукту для успішного його просування на ринок. До того ж, вони набудуть вмінь щодо розробки стратегії маркетингу добрив за використання різних видів реклами, а також практичних навиків щодо прямого і прихованого маркетингу, формування пабліситі, реклами в мас-медіа, тощо.

**Теми лекцій:**

1. Система маркетингової інформації. Сегментація ринку добрив.
2. Аналіз конкурентів. Сильні та слабкі сторони.
3. План маркетингу добрив.
4. Визначення методів реалізації добрив. Канали збуту добрив.
5. Маркетингові дослідження ринку агрохімікатів. Просування добрив на ринок.
6. Різновиди маркетингу добрив.
7. Прямий маркетинг простих і комплексних добрив.
8. Прихований маркетинг спецдобрив.
9. Особливості маркетингового управління асортиментом.

**Теми занять:**

***(семінарських, практичних, лабораторних)***

1. Підготовка аналітичної статті по сегментації ринку.
2. Розробка фірмового стилю.
3. Підготовка статті із прямою рекламою продукту.
4. Підготовка статті із опосередкованою рекламою продукту.
5. Формування пабліситі.
6. Підготовка рекламного відеоролика.
7. Організація інтерв’ю.