**Організація інноваційного бізнесу**

**Кафедра публічного управління та менеджменту інноваційної діяльності**

**ННІ неперервної освіти і туризму**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектор*** | **Витвицька Ольга Данилівна, д.е.н., професор** |
| ***Семестр*** | **8** |
| ***Освітній ступінь*** | **Бакалавр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **3** |
| ***Форма контролю*** | **Екзамен** |
| ***Аудиторні години*** | **30 (16 год лекцій, 14 год практичних чи лабораторних)** |

**Загальний опис дисципліни**

Навчальна дисципліна сприяє у формуванні знань та навичок у обґрунтуванні перспективних наукових розробок та впровадженні у виробництво нових видів продукції (послуг), створені Стартапів або стартап-компаній з короткою історією операційної діяльності, котрі перебувають у стадії розвитку або дослідження перспективних ринків, нових проектів в галузях високих технологій (хайтек-стартап) та інтернет-проектів*.*

**Теми лекцій:**

1. Правові основи інноваційної діяльності.

2. Введення в бізнес моделювання.

3. Формування креативного середовища в інноваційній системі “Customer Creation”.

4. Лідерство і управління мотивацією стартапів.

5. Інтелектуальна власність в інноваційному підприємництві.

6. Бізнес і інвестування стартапів.

7. Трансфер технологій.

8. Фінансове моделювання.

**Теми занять:**

***(семінарських, практичних, лабораторних)***

1. Формування стартап ідеї.
2. Тренінг: розвитку міжособистісних навиків (soft skills).
3. Тренінг: Інформація та комунікації в інноваційному середовищі.
4. Тренінг: обґрунтування цільових ринків.
5. Розробка маркетингових рішень в стартапах.
6. Розробка бізнес-моделі.
7. Практичне заняття по презентації гіпотези рішення.