**ОСНОВИ БІЗНЕС – ПРАВА**

**Кафедра теорії та історії держави і права**

**Юридичний факультет**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектор*** | **Попова Олена Вікторівна, к. юрид. н., доцент** |
| ***Семестр*** | **7** |
| ***Освітній ступінь*** | **Бакалавр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **3** |
| ***Форма контролю*** | **Залік** |
| ***Аудиторні години*** | **30 (15 год лекцій, 15 год практичних занять)** |

**Загальний опис дисципліни**

На сьогоднішній день Важко собі уявити освічену людину без знань з основ права. Право, закони, супроводжують людину все її життя тому, щоб уміло та правильно користуватися своїми правами, добре виконувати свої обов’язки, не порушуючи права і законні інтереси інших, треба бути обізнаним з правових питань тому, ***метою*** навчальної дисципліни є формування у учасників розуміння загальних характеристик з основ бізнесу; надання слухачам необхідних знань про **види організаційно – правових форм, які є способом для ведення бізнесу; ознайомлення слухачів з основними правовими кроками для створення бізнесу;** формування необхідних знань з ділових якостей особистості; підвищення правової обізнаності особи з договірних взаємовідносин, з умінь і навичок щодо розробки проектів: договорів, угод тощо.

***Завдання*** навчальної дисципліни полягає у формуванні у слухачів необхідних знань з основ бізнес – права; значна увага приділяється навикам, щодо аналізу нормативно - правових актів, правильного застосовуванні законодавства України;сприятимепідвищенню рівня правової обізнаності, правової культури особистості, правового мислення, правомірної поведінки, в тому числі в спілкуванні, як у повсякденному житті так і в різних суспільних відносинах.

**Теми лекцій:**

1. Загально – теоретична характеристика з основ бізнесу.

2**.** Ділові якості особи та ділова етика – основа сучасного бізнесу.

3. **Види організаційно – правових форм як способи ведення бізнесу.**

**4. Основні правові кроки для створення бізнесу.**

**5.** Основи створення сімейного бізнесу.

6.Правові відносини між роботодавцем та працівником.

7. Загальна характеристика договірних взаємовідносин та партнерських зв’язків в бізнесі.

**Теми практичних занять:**

1. Теорія та практика основ бізнесу: національний та закордонний досвід.

2. Діловий етикет та ділові якості особистості в основі сучасного бізнесу.

3. Основн**і організаційно – правові форми як способи ведення бізнесу.**

**4. Основні правові кроки для створення бізнесу.**

**5.** Теорія та практика сімейного бізнесу: національний та закордонний досвід.

6 .Правовий статус особи як роботодавця так і працівника.

7. Загальна характеристика договірних взаємовідносини та партнерських зв’язків в бізнесі.