

## Освітньо-професійна програма «Педагогіка вищої школи»

### **Підготовка магістрів із галузі знань А «Освіта», Спеціальності А 1 «Освітні науки»**

|                                       |                                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Форми навчання:                       | Ліцензований обсяг, осіб:            |
| – денна                               | 35                                   |
| – заочна                              | 30                                   |
| Термін навчання:                      |                                      |
| – денна освітньо-професійна програма  | 1 рік 4 міс                          |
| – заочна освітньо-професійна програма | 1 рік 4 міс                          |
| Кредити ЄКТС:                         |                                      |
| – освітньо-професійна програма        | 90                                   |
| Мова викладання                       | українська                           |
| Кваліфікація випускників              | Магістр освітніх, педагогічних наук. |

#### **Концепція підготовки**

Підготовка магістрів освітніх, педагогічних наук, викладачів закладу вищої освіти зумовлена потребою нашої держави у фахівцях, здатних здійснювати діяльність щодо організації освітнього процесу, методичної і наукової роботи у закладах фахової передвищої та вищої освіти, проводити заходи різнопланового спрямування, що сприяють соціальному розвитку молоді, яка навчається у закладах вищої освіти.

Передбачає опанування загальними та фаховими компетентностями, достатніми для комплексного вирішення проблем у професійно-педагогічній та інноваційній діяльності освітнього закладу; підготовку педагогів професійного навчання, наставників академічних груп, бізнес і лайф-коучів, здатних ефективно вирішувати завдання освіти та всебічного розвитку, професійного становлення особистості здобувачів закладів вищої освіти у цілому та аграрних і природоохоронних закладів зокрема, здатних формувати корпоративну культуру, підвищувати професійну кваліфікацію, навчати персонал підприємств, організацій, компаній в аграрній галузі економіки України.

#### **Сфери зайнятості випускників**

Випускник з кваліфікацією «Магістр освітніх, педагогічних наук» може працювати на посадах: асистент, методист, лектор, науковий співробітник в галузі навчання, науковий співробітник-консультант (методи навчання), викладач у закладах вищої, фахової передвищої, професійної (професійно-технічної) освіти у галузі фізичних, математичних, технічних, біологічних, екологічних, агрономічних, медичних чи гуманітарних наук відповідно до переліку ДК 003:2010.

#### **Практичне навчання**

Практичне навчання здійснюється у відповідності з графіком освітнього процесу безпосередньо на паспортизованих базах практик, серед яких: професійно-технічні заклади освіти, заклади фахової передвищої освіти та заклади вищої освіти. Професійна підготовка передбачає на базі перелічених закладів освіти: асистентську практику, виробничу комплексну практику з фаху, науково-педагогічну практику.

## Анотації дисциплін навчального плану

### 1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОПП

#### Цикл загальної підготовки

**Ділова іноземна мова.** Опанування знаннями з дисципліни передбачає формування здатності використовувати іноземну мову як засіб спілкування у професійній сфері, застосовувати знання у практичних ситуаціях, вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

**Керівник закладу освіти.** Передбачає оволодіння змістом таких тем: установчі документи закладу освіти, державне регулювання діяльності закладів освіти, система нормативних документів сфери освіти, законодавчі та нормативні акти системи управління охороною праці та цивільного захисту, організаційні засади роботи керівника закладу освіти, робота адміністративної служби закладів освіти, управління дисциплінарними відносинами, технології управління закладом освіти.

#### Цикл спеціальної (фахової) підготовки

**Педагогіка вищої школи.** Розглядаються питання теорії та практики організації навчання (дидактика), виховання і управління освітою у закладах вищої освіти. Опанування знаннями з освітнього компоненту передбачає формування здатності застосовувати знання у практичних ситуаціях, здатності до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел.

**Основи наукових досліджень в педагогіці.** У змісті курсу: педагогічне дослідження, методи дослідження, організація наукового дослідження, обробка результатів дослідження, педагогічний експеримент.

**Основи екологічного світогляду.** Передбачає ознайомлення студентів із фундаментальними положеннями теоретичної екології, принципами функціонування біосфери і техносфери, глобальними і регіональними екологічними проблемами, проблемами ресурсного забезпечення, сучасними принципами і стратегіями сталого розвитку, шляхами і засобами гармонізації процесів економічного розвитку суспільства та безпечного розвитку навколишнього природного середовища.

**Компаративістика в освіті і науці.** Передбачає ознайомлення із закономірностями світового освітнього процесу, набуття здобувачами здатності до виокремлення загального, особливого й одиничного у розвитку освітніх систем, сприяє розвитку загальної й педагогічної культури здобувачів. Головна увага під час вивчення дисципліни повинна приділятися аналізу позитивних й негативних наслідків зарубіжного освітянського досвіду, що дає можливість глибше осмислити власні проблеми, попередити помилки й прорахунки, підвищити ефективність діяльності вітчизняної системи освіти та використання світового досвіду. Вивчення даного курсу відіграє важливу роль у підвищенні методологічної культури здобувачів, сприяє опануванню новими методами досліджень.

**Лідерство і коучинг.** Метою дисципліни є передача студентам знань про сутність, теорії походження лідерства, його типи, стилі лідерської поведінки, способи реалізації лідерського потенціалу особистості, секрети досягнення людиною успіху, приклади лідерства в бізнесі, агропромисловому комплексі, науковому житті, мистецтві, спорті, ІТ-сфері. Дисципліна включає прикладний компонент, який дозволить оволодіти: методиками самовиховання лідерських якостей, способами впливу на свідомість і поведінку людини, уміннями і навичками управління групою, використанням конструктивної маніпуляції та блокуванням деструктивних маніпулятивних прийомів, розбудовою гармонійних міжособистісних взаємин у колективі, методиками коучингових технологій.

**Дистанційна освіта.** Метою вивчення дисципліни є теоретичні засади та практичні навички організації освітнього процесу у дистанційному форматі, особливості дистанційного навчання як різновиду m-learning, особливості організації інформаційного освітнього середовища закладу вищої освіти, теоретичні аспекти використання хмарних технологій, інструменти комунікації Google.

**Методика навчання аграрних дисциплін.** Метою вивчення дисципліни є отримання теоретичних знань і набуття практичних навичок з питань ефективного використання виробничих ресурсів, раціональної організації праці, високоефективного ведення аграрного бізнесу в умовах ринкової конкуренції. У питаннях програми навчальної дисципліни висвітлюються проблеми розвитку аграрного сектору економіки, форми сільськогосподарських підприємств на сучасному етапі, інфраструктура аграрного ринку, принципи організації кооперативів, шляхи раціонального використання матеріально-технічної бази, прогресивні форми організації праці та основні напрями їх удосконалення, основи здійснення аграрного розрахунку тощо.

## **2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОПП**

### **Цикл спеціальної (фахової) підготовки**

#### *Вибірковий блок 1*

**Культура і етика віртуального спілкування.** Опанування знаннями з дисципліни передбачає формування концептуального уявлення та базових практичних вмінь щодо культури та етики інтернет-спілкування в умовах цифрового суспільства. Основними завданнями вивчення дисципліни є ознайомлення здобувачів з ключовими категоріями етики віртуального спілкування; вітчизняними та світовими дослідженнями в цій галузі; сформуванню у здобувачів практичні навички стосовно використання інтернет-комунікацій з урахуванням культурної та етичної їх обумовленості.

**Організація проєктної діяльності.** Мета навчальної дисципліни – формування у майбутніх фахівців належних практичних вмінь і навичок застосування універсального інструментарію розробки та реалізації проєктів з метою досягнення ефективного існування та розвитку проєктоорієнтованих організацій. Основними завданнями вивчення дисципліни є: ознайомити зі специфікою проєктної діяльності; вивчити етапи управління проєктами; оволодіння інструментами проєктного менеджменту; навчити застосовувати програмні засоби управління проєктами; виробити навички планування змісту та структури проєкту; сформуванню вмінь й навичок планування строків та термінів виконання проєктів; закріпити знання і вмінь із застосування механізмів проєктної діяльності в повсякденному житті.

**Розумні цифрові технології.** Вивчення дисципліни передбачає засвоєння основ розробки та програмування пристроїв, які працюють з використанням смарт-технологій та технологій Інтернету речей. При цьому пристрої ІОТ розглядаються як сукупність технічних, інформаційних та програмних засобів, призначених для вирішення широкого кола завдань у різних галузях освіти, економіки, промисловості тощо.

#### *Вибірковий блок 2*

**Основи толерантної професійної взаємодії.** Вивчення дисципліни передбачає оволодіння теоретичними знаннями про генезис та сутність поняття «толерантність», його аспекти та складові, місце толерантності у дискурсі глобалізації європейської освіти, нормативно-правову базу впровадження ідей толерантності в освітній процес; практичними засадами вирішення професійних педагогічних завдань, пов'язаних з проблемами конфліктності, толерантної свідомості і поведінки в умовах полікультурного освітнього

середовища на основі міждисциплінарного наукового знання і сучасних гуманітарних технологій.

**Педагогічна майстерність та етика викладача вищої школи.** Опанування теоретичними засадами та практичними навичками з дисципліни передбачає усвідомлення змісту і складників педагогічної майстерності викладача, принципів та норм науково-педагогічної етики фахівця (викладача і керівника закладу вищої освіти), творчого характеру педагогічної праці, вимог до професійно-значущих якостей педагогічних працівників; формування гуманної позиції в процесі активної комунікації з різними суб'єктами педагогічної діяльності; оволодіння механізмами творчої самореалізації в професійній діяльності та шляхами професійного самовдосконалення; опанування норм та принципів науково-професійної етики.

**Основи етики ділового спілкування та крос-культурної комунікації.** Мета опанування знаннями з освітнього компоненту полягає у формуванні етико-комунікативної компетентності студентів, розвитку культури ділового спілкування на підставі морально-ціннісних орієнтирів сучасного соціокультурного середовища, що сприяє розвитку креативних здібностей студентів та спонукає до самореалізації майбутніх фахівців. Передбачає вивчення основних теоретичних проблем, пов'язаних з діловим спілкуванням як інтегративної наукової дисципліни, що досліджує спілкування як форму людського буття та основу життєдіяльності людей та їхньої взаємодії, розглядає філософські, етичні, психологічні аспекти ділової комунікації, пропонує сучасні стратегії ділового спілкування на основі гуманістичної етики.

### *Вибірковий блок 3*

**Наставництво і коучинг.** Вивчення дисципліни передбачає оволодіння методикою роботи наставника групи щодо створення морально-психологічних і організаційних умов для саморозвитку здобувачів освіти, формування студентського колективу, організації та проведення виховних заходів; оволодіння методикою коучингових технологій.

**Здоров'язбережувальні технології в освітньому процесі.** Вивчення дисципліни передбачає розв'язання низки завдань фундаментальної професійної підготовки фахівців, зокрема: опанування системою знань про закономірності формування здорового способу життя; вивчення технологій, програм, методів, які спрямовані на формування у здобувачів освіти здоров'язбережувальних компетентностей, особистісних якостей, що сприяють збереженню та зміцненню особистого здоров'я, веденню здорового і безпечного способу життя. Метою викладання навчальної дисципліни є розкриття сучасних наукових концепцій впровадження здоров'язбережувальних технологій в освітній процес закладів освіти, що сприятиме формуванню, збереженню і зміцненню здоров'я здобувачів освіти та педагогів.

**Медіапедагогіка.** У змісті дисципліни формування медіаграмотності; використання медіа в освітньому процесі; розвиток медіаосвітніх технологій; формування критичного мислення; особливості виникнення нових засобів масової інформації і перспективи їх використання у навчальному процесі; прискорені зміни у засобах масової інформації після цифрової революції. Мета вивчення полягає в опануванні студентами ряду ключових питань щодо: розкриття поняття медіапедагогіки; розкриття нових інформаційних технологій як засобу розвитку всіх підсистем особистості та її самореалізації; виокремлення та розкриття психологічних і педагогічних проблем інформатизації суспільства; визначення функцій медіапедагогіки у забезпеченні якості навчання і побудові відкритих педагогічних систем.

### *Вибірковий блок 4*

**Бізнес-коучинг.** Передбачає оволодіння основними технологіями та інструментами бізнес-коучингу, що сприятиме вирішенню практико-орієнтованих проблем у сфері психологічного-педагогічного супроводу особистості та організації. Завдання курсу:

опанування знань про психологічні закономірності роботи коуча по досягненню чітко поставленої мети у сфері професійної діяльності, особистого життя або саморозвитку; структурування алгоритмів цілепокладання, прийняття рішень, планування чи мотивації за допомогою методик і технологій коучингу; розкриття творчого потенціалу студента для доступу до ідей, що відкривають інноваційні можливості. Ознайомлення з кращими практиками і моделями лайф і бізнес-коучингу: коучинг нового бізнесу; з перетворення бізнесу; коучинг з фінансів в бізнесі, розвиток корпоративних стандартів, вибір і успадкування зарубіжного досвіду; коучинг з вигідного партнерства; з побудови ділових відносин; коучинг з маркетингу; з управління персоналом; з ефективної реклами; цінової стратегії тощо.

**Освітній коучинг та SMM-менеджмент в освіті.** Формує усвідомлення ставлення і розуміння маркетингових аспектів галузі освіти, сприяє оволодінню необхідними навичками у сфері використання соціальних медіа для підтримки освітнього процесу та комунікації зі здобувачами освіти, колегами, громадськістю. Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів освіти необхідного обсягу теоретичних знань і практичних навичок механізмів успішного просування своїх послуг у соціальних мережах.