

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

**ГУМАНІТАРНО-ПЕДАГОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Кафедра англійської філології

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Директор ННІ неперервної освіти і  
туризму, професор

Іван ГРИЦЕНКО

« 06 » 2022 р.

**«СХВАЛЕНО»**

на засіданні кафедри англійської філології

протокол № 7 від «16» травня 2022 р.

в.о. Завідувача кафедри англійської

філології, д. пед. наук, доцент

Вікторія ДЬОМІНА

**«РОЗГЛЯНУТО»**

Гарант ОП «Готельно-

ресторанна справа»

Лариса ГОПКАЛО

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«ІНОЗЕМНА МОВА (АНГЛІЙСЬКА)»**

для підготовки фахівців ОС «Бакалавр», 1, 2, 3, 4 курси (1 – 8

семестри) галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»

**Гуманітарно-педагогічний факультет**

**Розробник:** Ямнич Н. Ю., старший викладач кафедри англійської  
філології НУБіП України

Київ – 2022

1. Опис навчальної дисципліни  
«Іноземна мова (англійська мова)»

1 курс (1,2 семестри)

<b>Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень</b>	
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Освітній ступень	бакалавр
Спеціальність	241 Готельно-ресторанна справа
Спеціалізація	
<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>	
Вид	Нормативна
Загальна кількість годин	___240___
Кількість кредитів ECTS	___8___
Кількість змістових модулів	___6___
Форма контролю	залік
<b>Показники навчальної дисципліни для денної форми навчання</b>	
	денна форма навчання
Рік підготовки	___1___
<b>Семестр</b>	___ <b>1</b> ___
Лекційні заняття	___ - ___ год.
Практичні, семінарські заняття	___90___ год.
Лабораторні заняття	___ год.
Самостійна робота	___30___ год.
Індивідуальні завдання	___ год.
Кількість тижневих годин: - аудиторних - самостійної роботи студента	___6___ год. ___2___ год.
<b>Семестр</b>	___ <b>2</b> ___
Практичні, семінарські заняття	___60___ год.
Самостійна робота	___60___ год.
Кількість тижневих годин: - аудиторних - самостійної роботи студента	___4___ год. ___4___ год.

<b>Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень</b>	
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Освітній ступень	бакалавр
Спеціальність	241 Готельно-ресторанна справа
Спеціалізація	
<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>	
Вид	Нормативна
Загальна кількість годин	___270___
Кількість кредитів ECTS	___9___
Кількість змістових модулів	___6___
Форма контролю	залік
<b>Показники навчальної дисципліни для денної форми навчання</b>	
	денна форма навчання
Рік підготовки	___2___
<b>Семестр</b>	___3___
Лекційні заняття	___ - ___ год.
Практичні, семінарські заняття	___30___ год.
Лабораторні заняття	___ - ___ год.
Самостійна робота	___60___ год.
Індивідуальні завдання	___ - ___ год.
Кількість тижневих годин: - аудиторних - самостійної роботи студента	___2___ год. ___4___ год.
<b>Семестр</b>	___4___
Практичні, семінарські заняття	___60___ год.
Самостійна робота	___120___ год.
Кількість тижневих годин: - аудиторних - самостійної роботи студента	___4___ год. ___8___ год.

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Освітній ступень	бакалавр
Спеціальність	241 Готельно-ресторанна справа
Спеціалізація	
Характеристика навчальної дисципліни	
Вид	Нормативна
Загальна кількість годин	___180___
Кількість кредитів ECTS	___6___
Кількість змістових модулів	___6___
Форма контролю	залік
Показники навчальної дисципліни для денної форми навчання	
	денна форма навчання
Рік підготовки	___3___
<b>Семестр</b>	___5___
Лекційні заняття	___ - ___ год.
Практичні, семінарські заняття	___30___ год.
Лабораторні заняття	___ - ___ год.
Самостійна робота	___60___ год.
Індивідуальні завдання	___ - ___ год.
Кількість тижневих годин: - аудиторних - самостійної роботи студента	___2___ год. ___4___ год.
<b>Семестр</b>	___6___
Лекційні заняття	___ - ___ год.
Практичні, семінарські заняття	___30___ год.
Лабораторні заняття	___ год.
Самостійна робота	___60___ год.
Індивідуальні завдання	___ год.
Кількість тижневих годин: - аудиторних - самостійної роботи студента	___2___ год. ___4___ год.

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета - сформувати навички використання знань з англійської мови як у процесі повсякденного спілкування з представниками інших країн з різноманітних питань в галузі інформаційних технологій, так і на етапі підготовки до участі у міжнародних конференціях, проектах та дискусіях, а також навчити слухачів проводити письмовий обмін діловою інформацією.

Завдання навчальної дисципліни – формування у студентів **спеціальних компетентностей**:

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі комп'ютерних наук або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів інформаційних технологій і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	<p>ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК5. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК6. Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК8. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК9. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК10. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК12. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК13. Здатність діяти на основі етичних міркувань.</p> <p>ЗК14. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК15. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>

<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p>	<p>СК 1. Фонетична компетентність – здатність до коректного артикуляційного та інтонаційного оформлення власних висловлювань і розуміння мовлення інших, яка базується на складній і динамічній взаємодії відповідних знань, навичок та мовної свідомості і фонетичної усвідомленості.</p> <p>СК 2. Граматична компетентність – здатність організувати свої думки в речення. Знання граматичних категорій, структур. Здатність використовувати різні граматичні структури для передачі змісту повідомлення.</p> <p>СК 3. Лексична компетентність – здатність використовувати лексику правильно та ефективно, вміти вільно висловлюватись на різні загальні, академічні, професійні теми. Вміння розпізнавати та адекватно використовувати синоніми, антоніми, багатозначні слова в мовленні.</p> <p>СК 4. Мовленнєва компетентність. Здатність висловлюватися вільно і спонтанно не відчуваючи браку мовних засобів для вираження думки; ефективно і гнучко використовувати іноземну мову в різноманітних ситуаціях соціального, навчально-академічного та професійного спілкування; розуміти нормативну англійську мову, в т.ч. її ідіоматичні складники в усному спілкуванні та в аудіозаписі на знайомі та незнайомі теми, що відображають особисте, громадське, академічне та професійне життя; розуміти різноманітні складні тексти великого обсягу і зрізними риторичними прийомами аргументації і розкривати імпліцитну інформацію, що міститься у них; знати структуру та чітко і зв'язно висловлювати свої думки в різних типах писемного тексту: особистісного та академічного есе (character sketch, argumentative essay, expository essay), реферування (summary), продемонструвати оволодіння соціокультурними знаннями та уміннями з тем програми та вміти використовувати цю інформацію у спілкуванні та професійній діяльності.</p> <p>СК 5. Прагматична компетентність включає в себе дискурсивну та функціональну компетентність та знання особливостей побудови текстів (text design). Дискурсивна компетенція полягає в здатності організувати висловлювання в структуровані, семантично та лексично пов'язані відрізки мовлення із врахуванням таких компонентів, як тематична організація, когезія та когерентність, логічна побудова, вибір відповідного стилю та регістру мовлення, риторичної ефективності. Здатність до гнучкості мислення та сприйняття інформації. Здатність розпізнавати та створювати різні</p>
--	---

	<p>типи усних текстів (описи, наративи тощо) та письмових текстів (неофіційні та офіційні листи, есе).</p> <p>СК 6. Здатність до інтелектуального, культурного, морального, фізичного і професійного саморозвитку та самовдосконалення.</p> <p>СК 7. Психолінгвістична готовність (включаючи вмотивованість) до англomовної навчальної діяльності.</p> <p>СК 8. Здатність до міжкультурної письмової та усної комунікації рідною та іноземною мовами у професійній сфері.</p> <p>СК 9. Готовність до роботи в іншомовному середовищі.</p> <p>СК 10. Здатність застосовувати мовний матеріал (лінгвістичні, соціолінгвістичні, дискурсні, прагматичні знання) та оволодівати різними видами мовленнєвої діяльності (комунікативними вміннями у читанні, аудіюванні, нормованого відтворення усного та писемного мовлення, а також перекладу неспеціалізованих і професійно орієнтованих текстів у межах сфер і ситуацій, типових для даної спеціальності);</p> <p>СК 11. Здатність ефективно й адекватно оперувати загальнолексичними і термінологічними мінімумами.</p>
--	---

**Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання**

ПР1.	Знати базову професійно-орієнтовану лексику (обсяг не менше 4000 лексичних одиниць). Ефективно застосовувати словниковий запас загальноповсякденної, загальнонаукової, загально професійної та спеціальної лексики.
ПР2.	Володіти основами ділової мови за фахом.
ПР3.	Знати та використовувати основні структури і функції мови, необхідні для усних і письмових форм професійного спілкування іноземною мовою в повсякденних ситуаціях.
ПР4.	Читати професійно спрямовані тексти з максимальним вилученням необхідної інформації з прочитаного.
ПР5.	Говорити на теми повсякденної тематики в ситуаціях, пов'язаних з професійною діяльністю.
ПР6.	Писати ділові листи, електронні повідомлення, заповнювати документи, пов'язані з професією.
ПР7.	Розпізнавати, розуміти та відтворювати фонетичні, граматичні і стилістичні форми.

## 2. Програма та структура навчальної дисципліни для:

- повного терміну денної (заочної) форми навчання

1 семестр

Назви змістових модулів і тем	Денна форма			
	тижні	усього	у тому числі	
			лаб	с.р.
1	2	3	4	5
<b>Модуль 1. Туризм- найбільша галузь світу</b>				
<b>Розділ 1 Туризм як галузь господарчої діяльності.</b>				
Тема 1.1. Мова туризму. Лексичний тренінг. Систематизація видо-часових форм дієслова.	1	3	2	1
Тема 1.2. Професії в галузі туризму. Анкетування. Професійний стиль, професійні якості. Службові обов'язки.	1	2	2	
Тема 1.3. Професійні вміння і навички. Інтерв'ю з експертом. Ознайомче та вивчаюче читання, обговорення.	1	3	2	1
Тема 1.4. Види діяльності в галузі. Опис звичайної і тимчасової роботи працівника.	2	3	2	1
Тема 1.5. Працевлаштування. Резюме. Супровідний лист. Співбесіда на роботу.	2	2	2	
Тема 1.6. Туристична галузь сьогодні. Факти і виклики. Ознайомче та вивчаюче читання.	2	3	2	1
Тема 1.7. Консолідація знань. Поточний контроль.	3	2	2	
<b>Розділ 2 Напрямки світового туризму</b>				
Тема 2.1. Місця, що приваблюють туристів	3	3	2	1
Тема 2.2. Туристичний потік. Ознайомче та вивчаюче читання, обговорення.	3	3	2	1
Тема 2.3. Туристичний бізнес в статистиці. Опис графіків і діаграм.	4	2	2	
Тема 2.4. Опис ресурсів і можливостей туризму в країні.	4	3	2	1
Тема 2.5. Найпривабливіші місця для туризму в Україні	4	3	2	1
Тема 2.6. Презентації в діловому спілкуванні.	5	3	2	1
Тема 2.7. Консолідація знань. Поточний контроль.	5	2	2	1
МКР 1	5	2	2	
Разом за змістовим модулем 1		40	30	10
<b>Модуль 2 Шляхи розвитку туристичного бізнесу.</b>				



<b>Розділ 3. Туристичні путівки. Робота туроператора.</b>				
Тема 3.1. Професійні та особистісні характеристики працівників сфери туризму. Вивчаюче читання, дискусія.	6	3	2	1
Тема 3.2. Переваги комплексної турпутівки. Ведення переговорів.	6	2	2	
Тема 3.3. Засоби здобуття інформації. Проведення туристичного ярмарку.	6	3	2	1
Тема 3.4. Опис туру. Вивчаюче читання, дискусія. Написання електронного листа клієнту.	7	3	2	1
Тема 3.5. Створення вебсторінки туру.	7	2	2	
Тема 3.6. Написання програми турпутівки для буклету.	7	3	2	1
Тема 3.7. Case Study. Туроператори в реальному часі.	8	2	2	
<b>Розділ 4 Мотивація в туризмі</b>				
Тема 4.1. Ситуативна комунікація: чому люди подорожують?	8	3	2	1
Тема 4.2. Види подорожей. Вивчаюче читання, дискусія.	8	3	2	1
Тема 4.3. Аудіювання. Продукування діалогу, службового опитування.	9	2	2	
Тема 4.4. Мовні засоби для обґрунтування вибору	9	3	2	1
Тема 4.5. Шляхи розвитку туризму у різних країнах світу.	9	3	2	1
Тема 4.6. Візуальні засоби для опису тенденцій в сфері туризму.	10	3	2	1
Тема 4.7. Ознайомче та вивчаюче читання, обговорення.	10	3	2	1
МКР 2	10	2	2	
Разом за змістовим модулем 2		40	30	10
<b>Модуль 3 Діяльність туристичної і транспортної служби</b>				
<b>Розділ 5 Діяльність туристичних агенств.</b>				
Тема 5.1. Продукти і послуги. Пошукове та вивчаюче читання, обговорення.	11	3	2	1
Тема 5.2. Цілі подорожей. Лексичний тренінг.	11	3	2	1
Тема 5.3. Обслуговування клієнтів. Типи питань. Анкета-запит потреб.	11	2	2	
Тема 5.4. Оцінка діяльності турагенства. Написання ділового звіту.	12	3	2	1
Тема 5.5. Презентація продукту чи послуг.	12	3	2	1

Тема 5.6. Способи вираження пропозицій і порад. Роль інтернету в турбузнесі.	12	2	2	
Тема 5.7. Консолідація знань. Поточний контроль.	13	2	2	
<b>Розділ 6. Транспортне обслуговування в сфері туризму.</b>				
Тема 6.1. Лексичний тренінг по темі.	13	2	2	1
Тема 6.2. Вивчаюче читання і обговорення. Історія, переваги і недоліки транспортних засобів.	13	2	2	1
Тема 6.3. Порівняльна характеристика видів і засобів транспорту	14	2	2	1
Тема 6.4. Транспортні системи, розклади, графіки, інформація	14	2	2	1
Тема 6.5. Аудіювання. Робота на круїзному лайнері.	14	2	2	
Тема 6.6. Ділова кореспонденція. Повідомлення, факси, emails.	15	2	2	1
Тема 6.7. Консолідація знань. Поточний контроль.	15	2	2	1
МКР 3	15	2	2	
Разом за змістовим модулем 3.		40	30	10
Усього годин за I семестр		120	90	30

2 семестр

Назви змістових модулів і тем	Денна форма			
	тижні	усього	у тому числі	
			лаб	с.р.
	1	2	3	4
<b>Модуль 1.</b>				
<b>Тема Accommodation. Hospitality industry</b>				
Different types of tourist accommodation (urban and rural, static and mobile) Cloud based technology in hospitality industry. Self study 1/1 Writing adverts(5)	1	7	2	5
1.2. Hotel services and facilities. What makes a good hotel? Task 1.1. Welcoming Guests (5) Self study 1/2 Watching a film. Commenting episodes (5)	1	7	2	5
1.3. Hotel Types by Star Rating. Task 1.2. Describing location, giving information about hotels (10)	1	2	2	
1.4. Setting up a profitable campsite business. Task 1.3. Description of unusual accommodation. (10)	2	2	2	
1.5. Vocabulary for Working in a Hotel. Getting Around the Hotel. Making and Taking Reservations. Looking for accommodation. Accommodation on the web page.	2	7	2	5

Self study 1/3 Making a booking (5)				
1.6. Housekeeping. Hotel Staff. Arrival/Checking-In Task 1.4. Dealing with guests. Arriving and moving on(5)	3	2	2	
1.7. Checking-out conversations. Tips for independent hotels to heighten guest experience. Task 1.5. Role play-Explaining booking conditions(5) Self study 1/4 Giving your hospitality business a boost(5)	3	2	2	
1.8. Social media and the hospitality industry. Self study 1/5 The best hotels in Kiev.	3	7	2	5
1.9 Making and taking reservations. Task 1.6. Role play “Telephone booking”(5) Trial test on conditionals	4	2	2	
1.10. . Maximizing reviews to attract travelers Self study 1/6 Computer reservation systems (5)	4	7	2	5
1.11 Consolidation. Self study 1/7 Summer jobs (5)	5	2	2	
1.12 МКР 1 (25)	5	2	2	
Разом за змістовим модулем 1		59	24	35
<b>Модуль 2</b>				
<b>Тема Restaurant business. Giving recommendations. Reservations. Dining etiquette.</b>				
2.1. Types of restaurant concepts. Self study 2/1 Restaurant jobs (5)	5	7	2	5
2.2. Choosing a restaurant. Listening: what people like about their favourite restaurant. Task 2/1 Giving recommendations about a restaurant (5)	6	2	2	
2.3. Your favourite place to eat out. Listening and discussion Task 2/2 Writing about a favourite café (10)	6	2	2	
2.4. Traditional types of food in different cultures. Self study 2/2 Healthy diets (5)	7	7	2	5
2.5. Making arrangements on the telephone. Modals of possibility, obligation Self study 2/3 practicing modals(5)	7	7	2	5
2.6. Describing food and cooking. Cooking action verbs. Task 2/3 Describing a typical dish. (10)	7	2	2	
2.7. Reviews. Order of adjectives Task 2/4 Writing a positive review(10)	8	2	2	
2.8. It’s definitely worth a visit (Reading reviews) Self study 2/4 Confirming a booking by an email or by letter (5)	8	7	2	5
2.9. Entertaining in a restaurant. Task 2/5. Writing a negative review (5)	9	2	2	
2.10. Cocktail party Self study 2/5 Practising conditionals (5)	9	7	2	5
2.11. Dining etiquette. Table manners. Self study 2/6 Reading for information ‘Vote leave’(5)	9	7	2	5
2.12. Consolidation. Social skills. Self study 2/7 Plan of a celebration(5)	10	7	2	5
2.13 МКР 2 (30)	10	2	2	
Разом за змістовим модулем 2		61	26	35
<b>Модуль 3.</b>				
<b>Тема The airline industry. Airport.</b>				

3.1. The advantages and disadvantages of flying (listening – flying experience). Gerund (I don't mine flying) Self study 3/1 Practising gerund (5)	11	7	2	5
3.2. Airline vocabulary practice. Tourism and air travel (reading). Task 3.1. Writing a paragraph about flying experience (10)	11	2	2	
3.3. The air travel route map (terminology). Listening: captain addressing passengers Self study 3/2 Vocabulary practice (5)	11	7	2	5
3.4. Pros and cons of low-cost airlines (listening). Self study 3/3 Reading Wizz Air airline. (5)	12	7	2	5
3.5. Weather vocabulary and forecast. Asking and responding questions politely (indirect questions). Task 3/2 Writing weather forecast (10)	12	2	2	
3.6. Online bookings. Reservation checklist. Changing a reservation. Providing exceptional customer experience. Business correspondence. Task 3/3 Writing an email to a client (5)	13	2	2	
3.7. Departure and arrival procedures. Pre-flight announcement. Checking in passengers. Giving orders and stopping people doing smth. Difficult customers. The importance of Goodbye. Task 3/4 Discussing rules and policies on a tour (5) Self study 3/4 Producing a questionnaire. (5)	13	7	2	5
3.8. Airport facilities and services. Passenger reviews. Kiev airport lounge. Task 3/5 Car hire at an airport (5)	13	2	2	
3.9. Getting an airport job. An airport worker (listening to an interview). London Heathrow. Self study 3/5 Reading: Air travel strategies (5)	14	7	2	5
3.10. Essential airport vocabulary. Announcements. Pre-boarding and final boarding a plane. Modals for polite requests and suggestions. Task 3/6 Announcements (5)	14	2	2	
3.11. Air passenger rights (reading). Giving instructions: saying what people have to do. Self study 3/6 Reading: Online travel agencies (5)	15	7	2	5
3.12. Customer care and control. Incidents and action log (European Commission leaflet). Listening: safety briefing. Self study 3/7 Read Revolution in the skies(5)	15	7	2	5
3.13. МКР 3	15	1	1	
Разом за змістовим модулем 3		60	25	35
Всього за 2 семестр		180	75	105

### Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	1.1 Мова туризму. Лексичний тренінг. Систематизація видо-часових форм дієслова.	2

2	1.2	Професії в галузі туризму. Анкетування. Професійний стиль, професійні якості. Службові обов'язки.	2
3	1.3	Професійні вміння і навички. Інтерв'ю з експертом. Ознайомче та вивчаюче читання, обговорення.	2
4	1.4	Види діяльності в галузі. Аудіозапис. Опис звичайної і тимчасової роботи працівника.	2
5	1.5	Працевлаштування. Резюме. Супровідний лист. Співбесіда на роботу.	2
6	1.6	Туристична галузь сьогодні. Факти і виклики. Ознайомче та вивчаюче читання.	2
7	1.7	Консолідація знань. Поточний контроль.	2
8	2.1	Місця, що приваблюють туристів	2
9	2.2	Туристичний потік. Ознайомче та вивчаюче читання, обговорення.	2
10	2.3	Туристичний бізнес в статистиці. Опис графіків і діаграм.	2
11	2.4	Опис ресурсів і можливостей туризму в країні.	2
12	2.5	Найпривабливіші місця для туризму в Україні	2
13	2.6	Презентації в діловому спілкуванні.	2
14	2.7	Консолідація знань. Поточний контроль.	2
15	3.1	Професійні та особистісні характеристики працівників сфери туризму. Вивчаюче читання, дискусія.	2
16	3.2	Переваги комплексної турпутівки. Ведення переговорів.	2
17	3.3	Засоби здобуття інформації. Проведення туристичного ярмарку.	2
18	3.4	Опис туру. Вивчаюче читання, дискусія. Написання електронного листа клієнту.	2
19	3.5	Створення вебсторінки туру.	2
20	3.6	Написання програми турпутівки для буклету.	2
21	3.7	Case Study. Туроператори в реальному часі.	2
22	4.1	Ситуативна комунікація: чому люди подорожують?	2
23	4.2	Види подорожей. Вивчаюче читання, дискусія.	2
24	4.3	Аудіювання. Продукування діалогу, службового опитування.	2
25	4.4	Мовні засоби для обґрунтування вибору	2
26	4.5	Шляхи розвитку туризму у різних країнах світу.	2
27	4.6	Візуальні засоби для опису тенденцій в сфері туризму.	2
28	4.7	Ознайомче та вивчаюче читання, обговорення.	2
29	5.1	Продукти і послуги. Пошукове та вивчаюче читання, обговорення.	2
30	5.2	Цілі подорожей. Лексичний тренінг.	2
31	5.3.	Обслуговування клієнтів. Типи питань. Анкета-запит потреб.	2
32	5.4.	Оцінка діяльності турагенства. Написання ділового звіту.	2
33	5.5.	Презентація продукту чи послуг.	2
34	5.6.	Способи вираження пропозицій і порад. Роль інтернету в турбузнесі.	2
35	5.7.	Консолідація знань. Поточний контроль.	2
36	6.1.	Лексичний тренінг по темі.	2
37	6.2.	Вивчаюче читання і обговорення. Історія, переваги і недоліки транспортних засобів.	2
38	6.3.	Порівняльна характеристика видів і засобів транспорту	2
39	6.4.	Транспортні системи, розклади, графіки, інформація	2

40	6.5.	Аудіювання. Робота на круїзному лайнері.	2
41	6.6.	Ділова кореспонденція. Повідомлення, факси, emails.	2
42	6.7.	Консолідація знань. Поточний контроль.	2

### Теми для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	People in tourism. Fly-drive holidays. Aspect of the Present.	2
2	Planning a one-week holiday for yourself and friends.	2
3	City tours. Getting around the city. Aspect of the Past.	2
4	Key competences for lifelong learning. Dictionary work.	2
5	Famous buildings around the world. Passive forms.	2
6	Career paths. Writing an effective CV. Aspect of the Future in English.	2
7	Preparing, structuring and making presentations.	2
8	Describing charts, graphs and statistics.	2
9	Conducting a performance review. Rewarding.	2
10	SWOT analysis and terminology.	2
11	Formal and informal styles in business correspondence.	2
12	Decision-making styles.	2
13	Workplace problems. Giving an opinion, agreeing and disagreeing.	2
14	Customer relationship management, dealing with complaints.	2
15	Negotiation management. Language for negotiating.	2
	Разом	30

3 семестр

Назви змістових модулів і тем	Денна форма			
	тижні	усього	у тому числі	
			лаб	с.р.
1	2	3	4	5
<b>Module1. Сучасний стан туристичної галузі</b>				
Тема 1.1. Зміни в галузі туризму за останні десятиліття. Вивчаюче читання, дискусія.	1		2	
Тема 1.2. Круїзний туризм. Кар'єри в галузі круїзного туризму. Мовні засоби для передбачень.	2	2	2	
Тема 1.3. Майбутнє туризму. Лексичний тренінг. Передбачення 80-их років. Професійні вміння і навички. Інтерв'ю з експертом. Ознайомче та вивчаюче читання, обговорення.	3		2	
Тема 1.4. Види діяльності в галузі. Мовні засоби для опису змін і наслідків.	4		2	
Тема 1.5. Туристична галузь сьогодні. Факти і виклики. Опис графіків, діаграм, таблиць.	5	2	2	
Тема 1.6. Структура і вимоги до написання звіту. Виклики для менеджерів в галузі туризму.	6		2	

Тема 1.7. Особистісні характеристики і вміння менеджера сфери туризму. Мовні засоби для вираження думки, згоди, незгоди	7	2	2	
МКР 1	8	1	1	
Разом за змістовим модулем 1		15	15	
<b>Модуль 2 Управління діяльністю туроператорів.</b>				
Тема 2.1. Управління в сфері туризму. Лексичний тренінг. Вивчаюче читання, дискусія.	8		1	
Тема 2.2. Розвиток продукту, послуг. Мовні структури для ведення нарад, зборів.	9	2	2	
Тема 2.3. Проведення переговорів. Мовні засоби для опису ймовірності дій.	10	3	2	
Тема 2.4. Стратегії успіху в переговорах. Вивчаюче читання, дискусія. Мовні структури для ведення переговорів	11	3	2	
Тема 2.5. Роль туроператорів в системі поширення туризму. Розвиток ділового спілкування: складання угод	12	2	2	
Тема 2.6. Співпраця в діяльності туроператорів.	13	3	2	
Тема 2.7. Case Study. Участь в торгових ярмарках. Написання ділових електронних листів.	14	2	2	
МКР 2	15	2	2	
Разом за змістовим модулем 2		15	15	
Усього годин за I семестр		30	30	

### Теми практичних занять

№		Назва теми	години
1	1.1	Зміни в галузі туризму за останні десятиліття. Вивчаюче читання, дискусія.	2
2	1.2	Круїзний туризм. Кар'єри в галузі круїзного туризму. Мовні засоби для передбачень.	2
3	1.3	Майбутнє туризму. Лексичний тренінг. Передбачення 80-их років. Професійні вміння і навички. Інтерв'ю з експертом. Ознайомче та вивчаюче читання, обговорення.	2
4	1.4	Види діяльності в галузі. Мовні засоби для опису змін і наслідків.	2
5	1.5	Туристична галузь сьогодні. Факти і виклики. Опис графіків, діаграм, таблиць.	2
6	1.6	Структура і вимоги до написання звіту. Виклики для менеджерів в галузі туризму.	2
7	1.7	Особистісні характеристики і вміння менеджера сфери туризму. Мовні засоби для вираження думки, згоди, незгоди.	2
8	2.1	Управління в сфері туризму. Лексичний тренінг. Вивчаюче читання, дискусія.	2

9	2.2	Розвиток продукту, послуг. Мовні структури для ведення нарад, зборів.	2
10	2.3	Проведення переговорів. Мовні засоби для опису ймовірності дій.	2
11	2.4	Стратегії успіху в переговорах. Вивчаюче читання, дискусія. Мовні структури для ведення переговорів	2
12	2.5	Роль туроператорів в системі поширення туризму. Розвиток ділового спілкування: складання угод	2
13	2.6	Співпраця в діяльності туроператорів.	2
14	2.7	Case Study. Участь в торгових ярмарках. Написання ділових електронних листів.	2

#### **Теми для самостійної роботи**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	People in tourism. Fly-drive holidays. Aspect of the Present.	2
2	Planning a one-week holiday for yourself and friends.	2
3	City tours. Getting around the city. Aspect of the Past.	2
4	Key competences for lifelong learning. Dictionary work.	2
5	Famous buildings around the world. Passive forms.	2
6	Career paths. Writing an effective CV. Aspect of the Future in English.	2
7	Preparing, structuring and making presentations.	2
8	Describing charts, graphs and statistics.	2
9	Conducting a performance review. Rewarding.	2
10	SWOT analysis and terminology.	2
11	Formal and informal styles in business correspondence.	2
12	Decision-making styles.	2
13	Workplace problems. Giving an opinion, agreeing and disagreeing.	2
14	Customer relationship management, dealing with complaints.	2
15	Negotiation management. Language for negotiating.	2
	Разом	30



Назви змістових модулів і тем	Денна форма			
	тижні	усього	у тому числі	
			пр.р.	с.р.
1	2	3	4	5
<b>Модуль 1. Culture and Etiquette in Hospitality Industry</b>				
Тема 1.1. Local resort reps	1	12	4	8
Тема 1.2. Business culture. A reminder to hotel staff	2	12	4	8
Тема 1.3 Accommodation. Checking into a hotel	3	12	4	8
Тема 1.4. Case study: Work, rest and play	4	12	4	8
Тема 1.5. Having a meal	5	12	4	8
МКР 1				
Разом за змістовим модулем 1		60	20	40
<b>Модуль 2 Health and Safety. New Technology.</b>				
Тема 2.1. Warnings	6	12	4	8
Тема 2.2. Getting Sick While Traveling	7	12	4	8
Тема 2.3. Safety and holiday crime	8	12	4	8
Тема 2.4. Technology in Hospitality & Tourism	9	12	4	8
Тема 2.5. Your Face Is Your Boarding Pass	10	12	4	8
МКР 2				
Разом за змістовим модулем 2		60	20	40
<b>Модуль 3 Services in Tourism</b>				
Тема 3.1. Sightseeing, places of interest	11	12	4	8
Тема 3.2. Souvenirs, shopping for gifts	12	12	4	8
Тема 3.3. Car rental	13	12	4	8
Тема 3.4. Personal accident protection	14	12	4	8
Тема 3.5. Consolidation. A good holiday.	15	12	4	8
МКР 3				
Разом за змістовим модулем 3		60	20	40
<b>Всього за 4 семестр</b>		<b>180</b>	<b>60</b>	<b>120</b>

#### Теми практичних занять

№		Назва теми	год.
1	1.1	Робота і обов'язки представника місцевого курорту. Вивчаюче читання, дискусія. Мовні засоби для висловлення вказівок і інструкцій.	4
2	1.2	Ділова культура. Пам'ятка отельному персоналу. Написання ділових електронних листів.	4
3	1.3	Проживання. Реєстрація в готелі. Лексичний тренінг. Професійні вміння і навички. Ознайомче та вивчаюче читання.	4
4	1.4	Case study: Робота і відпочинок. Вибіг готелю для учасників семінару.	4
5	1.5	Їжа, опис страв, традицій приготування їжі.	4

6	2.1	Застереження. Виклики для менеджерів в галузі туризму.	4
7	2.2	Хвороби під час подорожі. Мовні засоби для вираження думки, згоди, незгоди.	4
8	2.3	Безпека життя і злочини. Лексичний тренінг. Вивчає читання, дискусія.	4
9	2.4	Технології в сфері готельного бізнесу і туризму. Інновації послуг Мовні структури для створення реклами товару.	4
10	2.5	Твоє обличчя це твій посадковий талон. Мовні засоби для опису процедури проходження контролю.	4
11	3.1	Огляд визначних пам'яток. Вивчає читання, дискусія. Мовні структури для опису місць і краєвидів.	4
12	3.2	Покупки, сувеніри, подарунки. Розвиток навичок активного спілкування	4
13	3.3	Автомобіль напрокат. Діяльність операторів.	4
14	3.4	Захист від нещасних випадків. Case Study. Мовні засоби для вираження порад.	4
15	3.5	Консолідація знань. Гарний відпочинок.	4

### Теми для самостійної роботи

№	Назва теми	годин
1	Business or leisure. Questions, direct and indirect	8
2	Email etiquette	8
3	Hotel star rating	8
4	Do's and Don't of table service <a href="https://www.youtube.com/watch?v=6XUfzRVfauk">https://www.youtube.com/watch?v=6XUfzRVfauk</a>	8
5	"What would you like to eat?" Explaining dishes. Basic English vocabulary for restaurants <a href="https://www.youtube.com/watch?v=mw9-uk_QFk&amp;t=196s">https://www.youtube.com/watch?v=mw9-uk_QFk&amp;t=196s</a>	8
6	Watching a film 'The Hundred-Foot Journey', discussion	8
7	Prevention is better than the cure. Measurement.	8
8	Assumptions: real and unreal (First and Second Conditionals)	8
9	Dealing with requests. Giving information.	8
10	The New Tech That Tracks Luggage	8
11	Telephone calls, useful language.	8
12	Best time to visit Tokyo. Getting around London.	8
13	Giving advice. Activities that are allowed/not allowed, encouraged/discouraged on a plane/ship/train/coach.	8
14	GPS photo tagging	8
15	The use of definite article 'the' with geographical places.	8
	Разом	120

5 семестр

Назви змістових модулів і тем	Денна форма			
	тижні	усього	у тому числі	
			пр.р.	с.р.
1	2	3	4	5

<b>Модуль 1. Entertainment in Hospitality Industry</b>				
Тема 1.1. Describing films, vocabulary practice.	1	6	2	4
Тема 1.2. Describing music, vocabulary practice. Adjectives and adverbs.	2	6	2	4
Тема 1.3 Arts and crafts. Talking about pictures. Vocabulary practice	3	6	2	4
Тема 1.4. Talking about habits, vocabulary practice.	4	6	2	4
МКР 1	5	6	2	4
Разом за змістовим модулем 1		30	10	20
<b>Модуль 2 Sightseeing</b>				
Тема 2.1. Showing people around your town/city. The future.	6	6	2	4
Тема 2.2. Describing places in more detail. Non-defining relative clauses.	7	6	2	4
Тема 2.3. Festivals and carnivals. Theme parks.	8	6	2	4
Тема 2.4. Theme parks.	9	6	2	4
МКР 2	10	6	2	4
Разом за змістовим модулем 2		30	10	20
<b>Модуль 3 Nature</b>				
Тема 3.1. Weather and natural disasters, vocabulary practice	11	6	2	4
Тема 3.2. Sharing experience of extreme weather conditions. Exaggerating.	12	6	2	4
Тема 3.3. Animal-related issues. Participle clauses.	13	6	2	4
Тема 3.4. Plants and trees	14	6	2	4
МКР 2	15	6	2	4
Разом за змістовим модулем 3		30	10	20
<b>Всього за семестр</b>		<b>90</b>	<b>30</b>	<b>60</b>

#### **Теми практичних занять**

№		Назва теми	год.
1	1.1	Describing films, vocabulary practice.	2
2	1.2	Describing music, vocabulary practice. Adjectives and adverbs.	2
3	1.3	Arts and crafts. Talking about pictures. Vocabulary practice	2
4	1.4.	Talking about habits.	2
5	1.5.	МКР 1	2
6	2.1	Showing people around your town/city. The future.	2
7	2.2	Describing places in more detail. Non-defining relative clauses.	2
8	2.3	Festivals and carnivals.	2
9	2.4.	Theme parks.	2
10	2.5.	МКР 2	2
11	3.1	Weather and natural disasters, vocabulary practice	2
12	3.2	Sharing experience of extreme weather conditions. Exaggerating.	2
13	3.3	Animal-related issues. Participle clauses.	2
14	3.4.	Plants and trees.	2

15	3.5.	МКР 3	2
----	------	-------	---

### Теми для самостійної роботи

№	Назва теми	годин
1	Leisure activities. Questions about opinion.	4
2	Disagreeing with opinion politely. Favourite music, singer	4
3	Famous art galleries and museums	4
4	Talking about favourite films. Agreeing using synonyms	4
5	Finding information about places worth visiting	4
6	Venice carnival.	4
7	Ukrainian folk festivals.	4
8	Describing beautiful building	4
9	Describing picturesque areas	4
10	Holidays and festivals around the world.	4
11	Gardens and flowers. Narrative tenses.	4
12	Food from the wild. Participle clauses.	4
13	Cultural significance of plants and animals.	4
14	Herbal remedies. Linking.	4
15	Stories about animals.	4
	Разом	60

6 семестр

Назви змістових модулів і тем	Денна форма			
	тижні	усього	у тому числі	
			лаб	с.р.
1	2	3	4	5
<b>Модуль 1. Things you need.</b>				
Тема 1.1. Useful things. Vocabulary for describing objects	1	6	2	4
Тема 1.2. Developing conversation: explaining what things are for and checking understanding. Listening and speaking practice	2	6	2	4
Тема 1.3 Collecting and keeping things. Reading and speaking practice.	3	6	2	4
Тема 1.4. Problems with things	4	6	2	4
Тема 1.5. Situational English: conversations with customers, returning things to the shop.	5	6	2	4
МКР 1				
Разом за змістовим модулем 1		30	10	20
<b>Модуль 2 The government, economics and society.</b>				
Тема 2.1. The government, economics and society. Vocabulary development.	6	6	2	4
Тема 2.2. Developing conversations. Responding to complaints.	7	6	2	4
Тема 2.3. Social issues. Listening practice. Language practice: the..., the...+ comparatives.	8	6	2	4

Тема 2.4. News stories. Reading and speaking practice	9	6	2	4
Тема 2.5. International news МКР 2	10	6	2	4
Разом за змістовим модулем 2		30	10	20
<b>Модуль 3 Sports and interests</b>				
Тема 3.1. Sports and interests. Vocabulary development: health and fitness. Filling in a questionnaire about habits	11	6	2	4
Тема 3.2. Free-time activities. Listening practice. Developing conversation: checking what you heard.	12	6	2	4
Тема 3.3. Vocabulary development: football and life. Sport – you’ve gotta love it. Reading and speaking practice.	13	6	2	4
Тема 3.4. Crime and morality. Developing listening skills	14	6	2	4
Тема 3.5. Lucky escapes. МКР 3	15	6	2	4
Разом за змістовим модулем 3		30	10	20
<b>Всього за 6 семестр</b>		<b>90</b>	<b>30</b>	<b>60</b>

#### Теми практичних занять

№		Назва теми	год.
1	1.1	Useful things. Vocabulary for describing objects	2
2	1.2	Developing conversation: explaining what things are for and checking understanding. Listening and speaking practice	2
3	1.3	Collecting and keeping things. Reading and speaking practice.	2
4	1.4	Problems with things	2
5	1.5	Situational English: conversations with customers, returning things to the shop. МКР 1	2
6	2.1	The government, economics and society. Vocabulary development.	2
7	2.2	Developing conversations. Responding to complaints.	2
8	2.3	Social issues. Listening practice. Language practice: the..., the...+ comparatives.	2
9	2.4	News stories. Reading and speaking practice	2
10	2.5	International news МКР 2	2
11	3.1	Sports and interests. Vocabulary development: health and fitness. Filling in a questionnaire about habits	2
12	3.2	Free-time activities. Listening practice. Developing conversation: checking what you heard	2
13	3.3	Vocabulary development: football and life. Sport – you’ve gotta love it. Reading and speaking practice.	2
14	3.4	Crime and morality. Developing listening skills	2
15	3.5	Lucky escapes. МКР 3	2

#### Теми для самостійної роботи

№	Назва теми	годин
1	Talk about a wide range of objects Description of an object.	4

2	Trial Vocabulary Test	4
3	Video: things to collect to make money	4
4	Trial language test. Word families (suffixes).	4
5	A dialogue about explaining what is wrong with things you have bought and trying to get a refund.	4
6	Talk about government and their policies.	4
7	Talk about the national business etiquette.	4
8	Listening: What do you think of your president?	4
9	Dealing with complaints. Giving information.	4
10	Case study: preparing to do business internationally	4
11	Talk about how fit you are	4
12	Vocabulary test 3 .	4
13	Popular sports and famous sports people.	4
14	Language test 3	4
15	Reading in summer	4
	Разом	60

**7. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.**

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ			
ОС <u>бакалавр</u>  напря́м підготовки/ спеціальність <u>ГРС</u>	Кафедра  <u>Англійської філології</u>  <u>2020 – 2021</u> навч. рік	Заліковий білет №  з дисципліни <u>англійська мова</u>  <u>II семестр</u> залік	Затверджую Зав. кафедри  _____ (підпис) Дьоміна В.В.  протокол № ____ від ____ 20 ____ р.

**Complete the passage with the words in the box:**

Knowledge, transformation, cross-functional, agreements, key, technologies, outcome, experience
---

When a technology goes through a major \_\_\_\_\_ (1) phase and yields a successful innovation then it becomes a great learning \_\_\_\_\_ (2), not only for the parent industry but for other industries as well. Big innovations are generally the \_\_\_\_\_ (3) of intra- and interdisciplinary networking among technological sectors along with combination of implicit and explicit \_\_\_\_\_ (4). Networking is required but network integration (networking of networks) is the \_\_\_\_\_ (5) to success for complex innovation in today's era where diverse \_\_\_\_\_ (6) are available at its best. Social economic zones, technology corridors, free trade \_\_\_\_\_ (7) and technology clusters are some of the ways to encourage organizational networking and \_\_\_\_\_ (8) innovations. To win with innovation in a flat world we definitely need complex networking and crowd-sourcing.

**Use the words in the box to the right of the text to form one word that fits in the same numbered space in the text.**

Innovation has become a ____ (9) factor for ____ (10) success. Businesses can innovate in a number of different ways: by ____ (11) products with new features, by providing ____ (12) to existing services, by introducing more ____ (13) business practices and by finding new markets and sources of supply. Launching an ____ (14) involves a degree of risk but, if ____ (15), an entrepreneur can produce better returns as margins will be high especially when ____ (16) products become obsolete as a result.	9 critic 10 commerce 11 launch 12 improve 13 effect 14 innovate 15 success 16 competition
---	--

**Complete the gaps in the presentation extract with one word.**

Good morning everyone and \_\_\_\_\_ 17 to ACR Ltd. I'm going to \_\_\_\_\_ 18 my talk today into two parts. First, I'll \_\_\_\_\_ 19 you an overview of the company's main research and development activities. After that I'll \_\_\_\_\_ 20 about some recent breakthroughs. If you have any questions, please don't \_\_\_\_\_ 21 to ask. So, let's \_\_\_\_\_ 22 with our main activities. Could I \_\_\_\_\_ 23 your attention to this chart? As you can see ...

**Choose the correct completion.**

24. Timmy doesn't do well in school \_\_\_\_\_ his inability to concentrate on any one thing for longer than a minute or two.

- A. as                                      B. because of  
C. because                                D. therefore

25. Tony spent \_\_\_\_\_ money buying movie tickets that he didn't have enough left to buy a soft drink or candy bar.  
A. such                      B. a lot of                      C. too much                      D. so much
26. You should learn how to change a tire on your car \_\_\_\_\_ you can handle an emergency situation if necessary.  
A. so that                      B. if                      C. for that                      D. therefore
27. Cars have become much more complicated. \_\_\_\_\_, mechanics need more training than in the past.  
A. Because                      B. Therefore                      C. So that                      D. For
28. Not wanting to be late my first day of class, \_\_\_\_\_ to school after I missed my bus.  
A. so I ran                      B. because I ran                      C. I ran                      D. therefore, I ran
29. It was raining \_\_\_\_\_ I couldn't go outside.  
A. because                      B. so hard that                      C. so that                      D. too hard that
30. The Northern Hemisphere has mostly westerly winds \_\_\_\_\_ the rotation of the earth toward the east.  
A. due to                      B. because                      C. therefore                      D. so



## **8. Методи навчання**

Сучасні методи навчання з використанням інформаційних технологій: Power Point Presentations, TED talks, YouTube, Podcasts, кейи та проекти. Словесні методи – комунікативний метод, розповідь, бесіда, дискусія (робота в парах та групах); наочні методи – ілюстрація, демонстрація; практичні методи – вправи, лабораторні роботи, ессе, реферати; метод проблемних ситуацій; навчальна робота під керівництвом викладача, самостійна робота в аудиторії, самостійна робота вдома.

## **9. Форми контролю**

Поточний контроль має індивідуальний характер і відбувається у формі співбесіди або дискусії, індивідуальних і фронтальних опитувань, а також виконання проектів та презентацій.

Важливе значення має аналіз знань і навичок студентів, що здійснюється після поточного, рубіжного та підсумкового контролю. Співвідношення показників цих видів контролю дає змогу скоригувати методи і форми навчальної роботи, вжити відповідних заходів щодо оптимізації навчального процесу.

Поточний контроль знань проводиться щомісяця шляхом тестування за вивченими темами курсу, підсумковий — наприкінці першого та другого семестрів за умови позитивних оцінок поточного контролю — шляхом проведення заліку.

Результати, отримані під час тестування, підлягають кількісному підрахунку, на основі якого виставляється оцінка успішності студентів в оволодінні англійською мовленнєвою діяльністю. Для цього кожне тестове завдання спочатку оцінюється в балах. Бали можуть нараховуватись за кількість правильних відповідей шляхом порівняння відповідей тестового з ключем (при вибіркових або конструйованих напівдрукованих відповідях) або відповідно до певних характеристик якості мовлення за критеріальною шкалою (при конструйованих продрукованих відповідях). Такими критеріями можуть бути, наприклад, лексична і граматична правильність усного або писемного висловлювання, відповідність ситуації спілкування, різноманітність застосованих мовних засобів, швидкість мовлення та ін. За наявності кожної з подібних характеристик мовлення тестований отримує певну кількість балів. Кількість і види характеристик, які оцінюються, можуть варіюватись, оскільки зумовлюються цілями тестування, етапом навчання тощо. Отримане число балів співвідноситься зі шкалою оцінок: наприклад, 30 балів за 30 питань (по 1 балу за кожне питання).

Залік з курсу «Іноземна мова (англійська мова)», метою якого є перевірити знання з дисципліни, проводиться у формі усної співбесіди за темами, передбаченими програмою, та виконання письмового тестового завдання. Згідно з чинним Положенням про рейтингову систему оцінювання знань студентів всі види підсумкового контролю обчислюються за 100-бальною шкалою. Таким чином, розрахунковий рейтинг студента з дисципліни, незалежно від її обсягу в годинах (кредитах) у робочому навчальному плані, становить 100 балів. Зазначений рейтинг складається з рейтингу з навчальної роботи (70 балів) та рейтингу з атестації (30 балів). Отже, на оцінювання засвоєння змістових модулів, на які поділяється навчальний матеріал дисципліни, передбачається 70 балів.

Найбільш ефективним в оцінці знань студентів (за Болонською системою освіти) вважають модульно-рейтинговий принцип. Зазвичай оцінка на заліку виставляється на основі поточної успішності студентів, результатів письмового тесту з англійської мови та співбесіди зі студентами. В Україні в процесі оцінювання знань студентів на заліку застосовується такі національні критерії як «зараховано/незараховано», а на іспиті – «відмінно, добре, задовільно, незадовільно».

### 10. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання студента відбувається згідно з положенням «Про екзамен і заліки у НУБіП України».

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
74-81		
64-73	задовільно	
60-63		
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Поточний контроль				Рейтинг з навчальної роботи $R_{НР}$	Рейтинг з додаткової роботи $R_{ДР}$	Рейтинг штрафний $R_{ШТР}$	Підсумковий бал атестації (екзамен чи залік)	Загальна кількість балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4					
0-100	0-100	0-100	0-100	0-70	0-20	0-5	0-30	0-100

**Примітки.** 1. Відповідно до «Положення про кредитно-модульну систему навчання в НУБіП України», затвердженого ректором університету 03.04.2009 р., рейтинг студента з навчальної роботи  $R_{НР}$  стосовно вивчення певної дисципліни визначається за формулою

$$R_{НР} = \frac{0,7 \cdot (R_{ЗМ}^{(1)} \cdot K_{ЗМ}^{(1)} + \dots + R_{ЗМ}^{(n)} \cdot K_{ЗМ}^{(n)})}{K_{ДИС}} + R_{ДР} - R_{ШТР},$$

де  $R^{(1)}_{ЗМ}, \dots, R^{(n)}_{ЗМ}$  – рейтингові оцінки змістових модулів за 100-бальною шкалою;

$n$  – кількість змістових модулів;

$K^{(1)}_{ЗМ}, \dots, K^{(n)}_{ЗМ}$  – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для відповідного змістового модуля;

$K_{дис} = K^{(1)}_{ЗМ} + \dots + K^{(n)}_{ЗМ}$  – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для дисципліни у поточному семестрі;

$R_{др}$  – рейтинг з додаткової роботи;

$R_{штр}$  – рейтинг штрафний.

Наведену формулу можна спростити, якщо прийняти  $K^{(1)}_{ЗМ} = \dots = K^{(n)}_{ЗМ}$ . Тоді вона буде мати вигляд

$$R_{НР} = \frac{0,7 \cdot (R^{(1)}_{ЗМ} + \dots + R^{(n)}_{ЗМ})}{n} + R_{др} - R_{штр}.$$

**Рейтинг з додаткової роботи  $R_{др}$**  додається до  $R_{НР}$  і не може перевищувати 20 балів. Він визначається лектором і надається студентам рішенням кафедри за виконання робіт, які не передбачені навчальним планом, але сприяють підвищенню рівня знань студентів з дисципліни.

**Рейтинг штрафний  $R_{штр}$**  не перевищує 5 балів і віднімається від  $R_{НР}$ . Він визначається лектором і вводиться рішенням кафедри для студентів, які матеріал змістового модуля засвоїли невчасно, не дотримувалися графіка роботи, пропускали заняття тощо.

2. Згідно із зазначеним Положенням **підготовка і захист курсового проекту (роботи)** оцінюється за 100 бальною шкалою і далі переводиться в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

#### Оцінка знань та умінь студентів за модуль

№	Перелік завдань та критеріїв оцінювання	Кількість балів за рейтингом
	<b>Модуль</b>	
1	Оцінювання роботи студентів у процесі практичних занять.	15
2	Виконання письмових домашніх завдань	15
3	Оцінювання засвоєння питань, винесених для самостійного	10
4	вивчання.	10
5	Оцінювання індивідуального творчого завдання (реферат,	10
6	презентація)	10
	Словник базової лексики	
7	Проміжний контроль знань (усне опитування по темі, діалогічне / монологічне мовлення)	30
	МКР (тест)	100
	Загальна кількість набраних балів за модуль	

#### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	відмінно	

82-89	добре	зараховано
74-81		
64-73	задовільно	
60-63		
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### Рейтингові оцінки із змістових модулів

Термін навчання, тижні	Номер змістовного модуля	Навчальне навантаження, годин	Кредит и ECTS	Рейтингова оцінка змістового модуля, бали	
				мінімальна	максимальна
I семестр					
1-7	1	15	0,5	60	100
8-15	2	15	0,5	60	100
II семестр					
1-7	1	15	0,5	60	100
8-15	2	15	0,5	60	100
Всього	3	60	2	Навчальна робота	
				42	70,0

## 11. Методичне забезпечення

До навчально-методичного забезпечення дисципліни „Іноземна мова” для студентів спеціальності «Готельно-ресторанна справа» відносяться:

- 1) типова (навчальна) програма дисципліни;
- 2) робоча програма дисципліни;
- 3) основний навчальний матеріал (підручники та посібники);

4) допоміжний навчальний матеріал (словники, довідники, засоби зорової наочності, роздатковий матеріал, схеми, слайди, автентичні тематичні публікації у спеціалізованих англійських періодичних виданнях, Інтернет ресурси, мультимедійні інтерактивні програми, лінгвафонні дидактичні посібники, навчальні відеоматеріали);

5) навчальні матеріали для самостійної роботи (методичні рекомендації і розробки, робочі зошити, лабораторні завдання, практикуми, банк завдань для здійснення формуючої, розвиваючої, регулюючої та мотивуючої індивідуалізації);

6) пакети тестових завдань для підсумкового контролю та банк завдань для поточного і рубіжного контролю, діагностичні тести;

7) матеріально-технічне забезпечення дисципліни:

- комп'ютери, проектори, інтерактивні дошки, динаміки, екрани тощо.

## 12. Рекомендована література

### Основна

1. Robin Walker, Keith Harding, Oxford English for Careers. Tourism (1), Students' Book, Oxford University Press, 2006.

2. Robin Walker, Keith Harding, Oxford English for Careers. Tourism (1), Teachers' Resource Book, Oxford University Press, 2006.
3. Iwonna Dubicka, Margaret O'Keeffe, English for International Tourism. Pre-intermediate Students' Book. Pearson Education Ltd. 2003
4. Peter Strutt, English for International Tourism. Intermediate Students' Book. Pearson Education Ltd. 2003
5. Jenny Dooley, Virginia Evans, Grammarway 3, Express Publishing, 2000
6. Michael Duckworth. Business Grammar and Practice. – Oxford University Press, 2003.
7. Colm Downes. Cambridge English for Job-hunting .- Cambridge University Press, 2008. Joy
8. Marjorie Rosenberg. Business Advantage. Intermediate.- Cambridge University Press, 2012.
9. Peter Strutt. Longman Business English Usage.- Pearson Education Limited, 2003.
10. Tonya Trappe, Graham Tullis, Intelligent Business, Intermediate, 2005
11. Michael Swan, Cathrine Walter. How English Works.- Oxford University Press, 2004.
12. Практикум з граматики англійської мови. Ямнич Н. Ю., Данькевич Л. Р., Розгон І. Ю. / Навчальний посібник. – К.: ТОВ "Аграр Медіа Груп", 2016. с. 356.

#### **Допоміжна**

1. Загальноєвропейські рекомендації з мовної освіти: вивчення, викладання, оцінювання. – К.: Ленвіт, 2003. – 261 с.
2. Іноземна мова за професійним спрямуванням: Програма навчальної дисципліни для підготовки магістрів у вищих навчальних закладах IV рівня акредитації Міністерства аграрної політики України. – К.: Аграрна освіта, 2007. – 9 с.
3. Modern Languages: Learning, Teaching, Assessment. A Common European Framework of Reference / Council of Europe. Education Committee. – Strasbourg, 1998. – 224 p.
4. Програма з англійської мови для професійного спілкування (English for Specific Purposes (ESP). National Curriculum for Universities) / Колектив авт. під керівництвом С.Ю.Ніколаєвої. – К.Ленвіт, 2005. – 119 с.
5. Програма з англійської мови для університетів / інститутів (п'ятирічний курс навчання). Проект (Curriculum for English Language Development in Universities and Institutes (Draft 2)) / Колектив авт.: С.Ю.Ніколаєва, М.І.Соловей (керівники), КДЛУ. – К.: Британська Рада, 2001. – 245

#### **Інформаційні ресурси**

1. Business English Exercises <http://www.better+english.com.exerciselist.html>
2. [http:// www.market-leader.net](http://www.market-leader.net)
3. <http://www.learnenglishfeelgood.com/travelenglish/>
4. [http://look-at-english.com/places1\\_1.html?yclid=5175787658988751081](http://look-at-english.com/places1_1.html?yclid=5175787658988751081)
5. [www.thetimes100.co.uk/theory/](http://www.thetimes100.co.uk/theory/)
6. Online Dictionaries <http://www.bucknell.edu/rbeard/diction/html>