



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ЗВІРІВНИЦТВО ЯК БІЗНЕС»

Ступінь вищої освіти - Магістр
Спеціальність 204 - Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва
Освітня програма 204 - Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва
Рік навчання 2, семестр 3
Форма навчання денна (денна, заочна)
Кількість кредитів ЄКТС 4
Мова викладання українська (українська, англійська, німецька)

Лектор дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка дисципліни в
eLearn

Доц. Уманець Руслана Миколаївна
umanets_r@nubip.edu.ua
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2537>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення дисципліни – вивчення сучасного стану ведення хутового звірівництва, досвіду провідних світових держав щодо ефективного ведення звірівництва та економічно ефективно організовувати виробництво основної продукції звірівничих господарств.

Головне завдання вивчення дисципліни надання фахівцям-звірівникам міцних теоретичних знань та практичних навичок з питань розведення, утримання, годівлі, селекції звірів та оцінки хутро-хутряної сировини; ознайомлення із передовим досвідом ведення звірівничих господарств європейських країн; навчити студентів самостійно складати перспективні плани розвитку власних звірівничих господарств, розробляти та впроваджувати заходи, спрямовані на підвищення рентабельності бізнесу; навчити студентів методам управління та керівництва основними виробничими процесами.

Компетентності ОП:

інтегральна компетентність (ІК): *Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми професійної діяльності з технології виробництва і переробки продукції тваринництва у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій, що характеризуються невизначеністю умов і вимог*

загальні компетентності (ЗК):

- ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 4. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації, отриманої з різних джерел.

фахові (спеціальні) компетентності (СК):

- СК 10. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

Програмні результати навчання (ПРН) ОП:

- ПРН 1. Оцінювати та забезпечувати якість та безпечність технологій виробництва продукції тваринництва, кормів та кормових засобів, рівнів живлення тварин та продукції тваринного походження.

- ПРН 3. Здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань та створення нових технологій та продуктів в сфері тваринництва та в ширших мультидисциплінарних контекстах.
- ПРН 5. Відшукувати необхідні дані в науковій літературі, базах даних та інших джерелах, аналізувати та оцінювати ці дані.
- ПРН 10. Нести відповідальність за розвиток професійних знань і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики.

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні , практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінюванн я
3 семестр				
Модуль 1				
Тема 1. Вибір конкурентоспроможних об'єктів хутового звірівництва	4/2	Знати історію розвитку звірівництва, розробляти перспективні плани, розраховувати ефективність різних напрямів та спеціалізацій господарств.	1. Вивчити інструкцію з бонітування звірів. 2. Провести камеральне бонітування звірів за індивідуальним завданням згідно з формою.	5
Тема 2. Продукція звірівництва для реалізації	4/2	Вміти самостійно вести селекційно-племінну роботу, організовувати нормовану годівлю та утримання звірів	Розробити план реалізації племінного молодняку звірів	10
Тема 3. Рентабельна племінна робота у звірівництві	4/2		1. Визначити забарвлення волосяного покриву згідно з таблицею. 2. Визначити розмірну групу шкурки. 4. Визначити сорт шкурки за повноволосістю 5. Визначити категорії дефектності шкурок.	5
Тема 4. Ефективна організація утримання звірів	2/2		Розробити власний план реалізації шкурок хутових звірів	5
Тема 5. Ефективна організація годівлі хутових звірів	2/4		Розробити бізнес-план з виробництва м'яса нутрій	5
Проміжна атестація за 1 модуль				10

Всього за 1 модуль	16/12			40
Модуль 2				
Тема 1. Вимоги до організації звіроферм	2/2	Знати основні нормативні вимоги щодо використання основних, оборотних та трудових ресурсів Вміти володіти методами управління та організації звірницьких господарств	Сформулювати та структурувати послідовність дій створення власного бізнесу з виробництва продукції хутрового звірівництва	10
Тема 2. Ветеринарно-санітарні заходи, як запорука бізнес успіху	2/6	Розуміти роль ведення звірівницьких господарств в економіці галузі та якість виробленої продукції, яка має відповідати потребам ринкової та світової економіки	1. Сформулювати та структурувати ризики при створенні власного бізнес-плану з виробництва продукції хутрового звірівництва 2. Сформулювати та структурувати послідовність дій створення власного бренду з виробництва продукції хутрового звірівництва	10
Проміжна атестація за 2 модуль				10
Всього за 2 модуль	4/8			30
Всього за 3 семестр				70
Іспит				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо деделайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Виконання індивідуальних розрахункових завдань виконуються кожним студентом самостійно відповідно до індивідуального завдання.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків
	екзаменів
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна

1. Антошкіна Л. І., Каліна Л. М. Як організувати власний бізнес : посіб. для
2. початкового підприємця. Київ : Негатайп, 2011. – 160 с.
3. Бала В.І., Донченко Т.А. Технологія виробництва продукції кролівництва і звірівництва. – Вінниця: Нова книга, 2009 – 272 с.
4. Гончар О.Ф., Гавриш О.М. Репродуктивна здатність норок. – Черкаси: ЧКПП, 2010. – 264 с.
5. Покропивний С. Ф., Соболев С. М., Швиданенко Г. О. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. посібник. — К: КНЕУ, 1998. – 208 с.
6. Хоронний С. Нутрії. Розведення. Вирощування. Догляд. – К.: 2018. – 128 с.

Додаткова

1. Ібатуллин І. І., Годівля сільськогосподарських тварин. Підручник / Ібатуллин І. І., Мельничук Д. О., Богданов Г. О. - Вінниця: Нова книга, 2007. -616 с.
2. Красічкова А. Декоративні тхори і ханорики.– К.: Акваріус, 2006. – 64 с.
3. Ларіна Я. С., Мочерний С. В., Фомішина В. М., Чеботар С. І. Основи бізнесу : навч. посіб. Київ : ВЦ «Академія», 2009. 384 с.
4. ЛЛойд М. Болезни хорьков. – К.: Аквариум, 2011. – 208 с.

5. Масимов Н., Горбатова Х., Калистратов И.: Инфекционные болезни пушных зверей: учебное пособие. – К.: Кондор-Пресс, 2013. – 128 с.
6. Мельников И.В., Ханников А.А. Разведение и выращивание нутрий. – К.: 2012. – 112 с.
7. Мирось В. В. Довідник кролівника і звіроведа І Мирось В. В., Калмиков К. В., Зайцев О. Г. — К. : Урожай, 1990. - 256 с.
8. Наливайко Л.І., Палій Л.П., Євстафєва В.О. Хвороби хутрових тварин. – К.: Кондор-Пресс, 2019. – 412 с.
9. Положення про типовий бізнес-план: Затв. наказом Фонду державного майна України від 26.05.94. № 301 // Підприємництво і ринок України. — 1994. — № 11.
10. Скворцов Н. Н. Как разработать бизнес-план предприятия? Практическое руководство для бизнесменов. — К.: МКП «Прометей», 1994. — 96 с.
11. Соболев С. Н. Предпринимательство (начало бизнеса). — К.: Венчур, 1994. — 176 с.
12. Степаняк І. В. Хутрові звірі /І. В. Степаняк. - Київ, 1999. - 80 с.
13. Фирсова Н. М. Выделка овчин и меха / Н. М. Фирсова, В. Н. Шарганов. - К. : Урожай, 1992. - 205 с.
14. Фірсова Н.М. та ін. Кролі і нутрії в присадибному господарстві. – К.: Урожай, 1993. – 112 с.
15. Beretning fra Statens Husdyrbrugsforsog, 712. - Foulum. - 1992.
16. Biuletyn Informacyjny dla Hodowcyw Szynszyli. - 1995. -№ 4.
17. Biuletyn Informacyjny dla Hodowcyw Szynszyli. - 1997. - № 2.
18. Biuletyn Informacyjny dla Hodowcyw Szynszyli. - 1998. - № 4.
19. Muller K. Chinchillas / K. Muller. - Krankheiten-Pflege-Emahrung, Bellavista, Deutsche Ausgabe, 2005. - Verlag : Koln, 2005.
20. Schweigart Guido. Chinchilla / Heimtier und Patient // Ausgabe. - 1995. Reihe Vet. spezial, Gustav Fischer. - Verlag Jena, Stuttgart. - 1995.

Корисні адреса сайтів

1. Розведення норок як бізнес-ідея - <https://businessideas.com.ua/useful-tips/razvedenie-norki-kak-biznes>
2. Бізнес-план з розведення нутрій та песців
- <https://economics.studio/biznes-planirovanie/biznes-plan-proektu-rozvedennya-nutriy-75109.html>
3. Правила складання бізнес-плану - <https://sites.google.com/site/biznesplanplanuvanna/zagalni-pravila-skladanna-biznes-planu>
4. Офіційний сайт "Асоціації звірівників України" - <https://uffa.org.ua/>
5. Розведення шиншил як бізнес в домашніх умовах
- <https://uacredity.com/rozvedennya-shinshil-yak-biznes-v-domashnih-umovah/>
6. Інструкція з ведення племінного обліку в звірівництві і кролівництві
- https://ips.ligazakon.net/document/view/reg8255?an=79&ed=2003_09_25
7. Структура бізнес-плану
- <https://sites.google.com/site/biznesplanplanuvanna/struktura-biznes-planu>

8. М'ясо нутрій, цілюща властивість і протипоказання
- <https://nastanova.com/gospodarstvo/myaso-nutri-cilyushhi-vlastivosti-i-protipokazannya.html>
9. Етапи побудови бренд-стратегії
- <https://kmbs.ua/index.php/ua/article/etapi-pobudovi-brend-strategiji>